

**PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE
DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL
FECU SOCIAL**



Fecha de publicación:

Período reportado: 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2016

1. Carátula

1.1. Identificación

a. Nombre de la Organización	Fundación Portas
b. RUT de la Organización	72.399.200-1
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	Particular
e. Personalidad Jurídica	N°12709 Decreto Supremo N°1364, de fecha 24 de Noviembre de 1993
f. Domicilio de la sede principal	Avenida Pedro de Valdivia N°2921, Ñuñoa
g. Representante legal	Roberto Ordóñez Sanhueza, RUT N°5.897.218-5
h. Sitio web de la organización	www.fundacionportas.cl

1.2. Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Roberto Ordóñez Sanhueza
b. Ejecutivo Principal	Rodrigo Tupper
c. Misión / Visión	Misión: Construir una sociedad más equitativa e inclusiva a través del apoyo integral a estudiantes de educación superior de contextos vulnerables, para que construyan su proyecto de vida, logren obtener un título y se inserten laboralmente. Visión: Ser una organización, consolidada con un modelo replicable, que sea un referente en temas de Juventud, Educación y Superación de la Pobreza
d. Área de trabajo	Juventud, Educación y Superación de la Pobreza
e. Público objetivo / Usuarios	Jóvenes entre 18 y 24 años
f. Número de trabajadores	15
g. Número de voluntarios	70

1.3. Gestión

		2016	2015			2016	2015
a. Ingresos Totales M\$		233.270	196.081	d. Patrimonio M\$		1.032.204	888.377
b. Privados M\$	Donaciones	119.005	79.549	e. Superávit o Déficit del Ejercicio M\$		(67.554)	(84.015)
	Proyectos	-	-	f. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso		Donaciones	Donaciones
	Venta de bienes y servicios	75.568	36.248	g. N° total de usuarios (directos)		Socios	Socios
c. Públicos M\$	Otros (ej. Cuotas sociales)	30.127	80.284	h. Indicador principal de gestión (índice de permanencia)		Talleres	Talleres
	Subvenciones	8.570	-			90	70
	Proyectos	-	-			91%	90%
i. Persona de contacto		Liset Aguayo laguayo@fundacionportas.org -02-23444664					

2. Información general y de contexto

2.1. Carta del máximo responsable de la organización

Cada vez que uno de los jóvenes que participa en Fundación Portas se titula, sentimos la inmensa alegría del deber cumplido. Porque creemos profundamente en un Chile más justo, inclusivo y equitativo, y es por eso que con fuerza y entusiasmo trabajamos día a día acompañando a jóvenes para que se conviertan en el primer profesional de su familia.

Los jóvenes Portas son hombres y mujeres que estudian en la educación superior y que viven en contextos de vulnerabilidad (cuatro primeros deciles socioeconómicos). Nuestro foco es apoyarlos para que no deserten del sistema educativo, y para ello, los acompañamos desde que ingresan a la educación superior y hasta que se titulan y se insertan en su primer trabajo profesional. Durante este tiempo, facilitamos el desarrollo de sus potencialidades y habilidades, a la luz de dos objetivos, por un lado, su titulación oportuna e inserción laboral exitosa, y por otro, la construcción de un proyecto de vida integral.

Actualmente en Chile hay cerca de 1.200.000 estudiantes en la educación superior y por diversas razones, muchos de ellos desertan del sistema en los primeros semestres de sus carreras. Según los datos de la DIPRES¹ (2012), el 52% de los estudiantes del primer quintil en Chile desertan de la educación superior, un 46% de los que provienen del segundo quintil, versus un 19% de los estudiantes del quinto quintil (Educación 2020, 2014). Junto a esto, Castillo y Cabezas (2010) señalan que el 83% de los estudiantes que 'deserta' de la educación superior, fue el primero en su familia en llegar a ella. En definitiva, la desigualdad económica y cultural incide en la desigualdad de logro educacional.

Es en este contexto que en el proceso de planificación estratégica, el año 2016 nuestro Directorio definió las metas institucionales para el quinquenio 2017-2022, proponiendo 5 metas estratégicas que definen nuestra carta de navegación y nuestro trabajo. Para el año 2022 queremos tener 500 jóvenes activos en nuestro programa, incluyendo el desafío para el 2018 de replicar nuestra experiencia en otra región que no sea la Metropolitana, logrando así un mayor impacto de nuestro programa. Una segunda meta, que se centra directamente en nuestra misión institucional, es lograr la permanencia de nuestros jóvenes en la educación superior, la que hasta el momento llega al 92.7% (año 2017). Como factores esenciales para el cumplimiento de esta meta, hemos definido el vínculo con los jóvenes como eje prioritario de nuestra acción, además del logro académico y de la tranquilidad económica para que su preocupación central sea estudiar. La tercera meta institucional es la titulación oportuna, que la hemos definido en función de los años que por malla dura cada carrera, con un margen de máximo de un año más de duración. En el cuarto objetivo se juega la coronación de nuestro trabajo, pues tiene que ver con lograr una exitosa inserción laboral de nuestros titulados; esto es, dentro de los 6 primeros meses luego de iniciada la búsqueda laboral en un trabajo acorde a su grado académico y con una renta igual o superior a la media para su carrera. Finalmente, nuestra quinta meta institucional es lograr la plena sustentabilidad económica de la Fundación: socios, venta de servicios, alianzas con empresas, fondos concursables y colectas, son los caminos que recorreremos como Fundación para el éxito en el cumplimiento de esta meta.

Sabemos que este camino no lo hacemos solos, pues son muchas las personas que hacen posible nuestro trabajo. A cada una de ellas queremos hacerle un reconocimiento con gratitud. Nuestros socios y empresas asociadas, Instituciones de Educación Superior con las que trabajamos, colegios y corporaciones educativas, voluntarios facilitadores de comunidades, tutores, psicólogos, psiquiatras, redes colaboradoras además de nuestro equipo profesional, que hace posible que cada vez más jóvenes y sus familias puedan soñar con un futuro mejor.

Rodrigo Tupper Altamirano
Gerente General
Fundación Portas

¹ Dirección de Presupuesto.

2.2. Estructura de Gobierno

Nuestra organización la componen los siguientes integrantes

Nombre y Rut	Cargo
Roberto Ordóñez Sanhueza - Rut: 5.897.218-5	Presidente
Antonio Hernán Lacalle Peñafiel - Rut: 5.193.991-3	Vicepresidente
Aldo Efraín Coda Salgado - Rut: 4.948.177-2	Tesorero
Luis Felipe Morán Herrera - Rut: 9.833.095-k	Director
Octavio Andrés Lizama Salas - Rut: 10.034.600-1	Director
Roberto Nicolás Campos Vásquez - Rut: 15.454.551-4	Director
Francisco Antonio Ruiz Pincetti - Rut:13.451.876-6	Director

Nuestro directorio está conformado por 7 miembros, nombrados por su Presidente Roberto Ordóñez Sanhueza, tienen como función guiar a la Fundación en la consecución de su misión, mediante la visión y los valores que la sustentan. Se reúnen mensualmente y su participación es ad-honorem.

Se puede dividir esta tarea en cuatro grandes áreas:

1. El directorio debe reflejar el espíritu de Fundación, uno de sus fines es mantener encendida la antorcha fundacional ante la organización, el destinatario y la sociedad.
2. Debe velar porque el beneficiario sea el motivo de toda la actividad y recordarle a la organización que debe ofrecer a la comunidad en donde está inserta la oportunidad de poder participar en ella.
3. Evaluar el cumplimiento de la misión y las tareas que tiene trazada la organización. En este sentido debe poseer información periódica, pues cumple un rol fiscalizador del programa y del impacto que provoca en el beneficiario.
4. Construir una visión estratégica de la organización, visualizar dónde estará la organización en un futuro determinado y orientarla a esa meta. Para ello debe mirar la organización como conjunto y periódicamente se preguntará por los cambios internos que se van dando en ella, así como por las nuevas tendencias sociales que la afecten.

2.3. Estructura Operacional

Fundación Portas es una organización sin fines de lucro, que desarrolla su quehacer en la Región Metropolitana, específicamente en la comuna de Ñuñoa.

La estructura operacional funciona de la siguiente forma:

GERENCIA GENERAL

Su función es liderar el proyecto de la Fundación hacia el cumplimiento de su misión, a la luz de su visión y valores, promoviendo que la organización en su conjunto alcance los objetivos establecidos en la planificación estratégica, y facilitando que las distintas áreas cumplan sus objetivos. Se desprenden 5 áreas de trabajo:

1. Dirigir las distintas áreas organizativas: Administración y Finanzas, Sustentabilidad, Comunicaciones y Programa. Debe coordinar las distintas instancias, dirigir el trabajo y es responsable de la administración de los recursos necesarios.
2. Desarrollar la organización humana y eficientemente. Esto implica conformar el equipo de trabajo idóneo para el cumplimiento eficiente de los objetivos y posibilitar su desarrollo profesional.
3. Lograr la sustentabilidad de la organización en el tiempo, asociado a una marca y reconocimiento público.
4. Procurar que el Programa Portas posibilite el desarrollo personal y profesional de los jóvenes, en miras de la construcción de un proyecto de vida integral.
5. Sentar las bases que permitan el crecimiento de la organización a través de la réplica del programa.

DIRECCION DE PROGRAMA

Su función es dirigir el proceso completo de interacción-intervención de los jóvenes, desde el momento que postulan al programa hasta el momento en que se insertan en su primer trabajo profesional remunerado. Dentro de sus principales tareas, está regular que todo el proceso mantenga una coherencia lógica y temporal; vincular las distintas etapas y procesos de la interacción-intervención; y realizar un seguimiento de su implementación, con el fin de consolidar dicho programa a la luz de la misión, visión y valores de la Fundación. En este contexto, está a cargo de construir mecanismos de retroalimentación de todo el Programa para posibilitar la replicabilidad del mismo. En términos generales se desprenden 6 tareas centrales que el cargo dirige y supervisa:

1. Selección: Escoger a los jóvenes que participarán en el Programa. En este sentido, la selección refiere al proceso mediante el cual los jóvenes pueden optar y ser elegidos para ser parte del Programa de la Fundación.
2. Programa de Interacción-Intervención: Busca facilitar, desarrollar y fortalecer de manera integral, las habilidades (blandas y de aprendizaje), redes sociales y recursos económicos de los jóvenes insertos en el Programa, de manera tal que logren permanecer en sus carreras, finalizándolas idealmente de manera oportuna, transformando de esta forma sus condiciones de vida a corto, mediano y largo plazo.
3. Innovación al Programa de Interacción-Intervención: Realizar actualizaciones, modificaciones y mejoras al programa que se implementa con cada grupo de jóvenes en Portas.
4. Modelo de Voluntariado: Diseñar y supervisar el modelo de voluntariado Portas, que permitirá al mediano plazo aumentar la cobertura y posibilitar la replicabilidad del Programa.
5. Inserción laboral de los jóvenes: Facilitar una inserción laboral exitosa de los jóvenes titulados, donde se tiene como meta que sea antes de los 6 meses de iniciada la búsqueda y percibiendo una renta igual o superior a la media para su carrera. Junto a ello, se procura que esta inserción sea en trabajos ligados a su profesión y que estén alineados con su proyecto de vida.
6. Coordinación con Gerencia General: Evaluar las acciones y compartir el seguimiento de la implementación y la consolidación de su replicabilidad.

La Dirección de Programa tiene a su cargo 3 cargos, los cuales guía, coordina y supervisa:

- 1) **Jefa de Intervención y Voluntarios:** Tiene como principal objetivo coordinar toda la intervención que se realiza con los jóvenes (temas operativos y logísticos), junto con levantar los perfiles de los voluntarios que se requieren para llevar a cabo la intervención, seleccionarlos, capacitarlos y acompañarlos durante todo el proceso. Estos voluntarios son principalmente tutores académicos, facilitadores de comunidades y psicólogos clínicos, además de redes que son claves para el bienestar y el desarrollo integral de los jóvenes Portas. Junto con ello, la persona que desempeña este cargo realiza acompañamientos individuales a algunos jóvenes Portas.
- 2) **Coordinación de Inserción Laboral:** Tiene como función promover la inserción laboral profesional de los jóvenes que están en proceso de titulación de sus carreras. El cargo busca capacitar a los jóvenes en competencias laborales, preparándolos para su inserción en un primer trabajo profesional. Para ello, además de capacitaciones a través de talleres y asesorías personalizadas, ofrece oportunidades laborales reales tanto part-time como de primer empleo profesional a los

jóvenes Portas. Junto con ello, la persona que desempeña este cargo realiza acompañamientos individuales a algunos jóvenes Portas.

- 3) **Facilitador de Acompañamientos:** Su principal objetivo es apoyar durante un tiempo prolongado (uno o dos años) a los jóvenes Portas con el fin de acompañarlos en el desafío de convertirse en los primeros profesionales de sus familias. Una tarea central que realiza es apoyarlos en la toma de decisiones, ayudarlos cuando tienen dificultades académicas, personales, económicas y/o familiares, y finalmente ser testigo de la construcción del proyecto de vida de cada joven.

DIRECCIÓN DE SUSTENTABILIDAD

Su función es velar de una manera responsable y eficiente la gestión comercial de nuestra organización para lograr la Sustentabilidad de Fundación, diseñando y desarrollando diversas estrategias para la captación de recursos, velando por los distintos canales establecidos para ello: alianzas con empresas e instituciones de educación superior, captación de socios, colectas y donaciones, postulación a fondos, entre otras. Es el responsable del cumplimiento de las metas económicas establecidas por el Directorio y la Gerencia General, establecer indicadores de gestión y reportar por área el cumplimiento de metas de cada una de ellas.

Para lograr los objetivos lidera el trabajo de las 3 áreas que lo componen:

- 1) **Jefatura de Proyectos Especiales:** Tiene como misión abrir nuevos proyectos en alianzas con otras instituciones para por un lado obtener recursos económicos para la sustentabilidad y por otro lado aumentar el impacto de jóvenes a los cuales Portas puede apoyar. Las principales tareas son: desarrollar propuestas para los potenciales clientes, entre los que se encuentran universidades, organismos del estado, empresas y fundaciones, seguimiento y administración de los proyectos en ejecución, levantamiento y dirigiendo los recursos humanos involucrados, evaluar los programas y ser el principal canal de comunicación con cliente, reportando mediante informes los diferentes resultados de los proyectos. A su cargo se encuentra:
 - a) **Coordinadora de Proyectos Especiales:** Tiene como misión coordinar los diferentes proyectos que el área ejecuta. Entre sus tareas se encuentra: revisión de los programas de intervención, analizando los recursos involucrados para su posterior gestión; coordinación y seguimiento de facilitadores de proyectos, preparación de materiales (planificador de talleres, material audiovisual de apoyo, evaluaciones e informes) y encargada de registros de gastos del área. Participa además facilitando talleres y acompañando individualmente a beneficiarios del proyecto Construye tu Futuro, Abertis.
 - b) **Facilitadores de Proyectos Especiales:** Son profesionales de diferentes áreas especialistas en el desarrollo de habilidades y tienen como misión representar y ejecutar los diversos proyectos que como Fundación nos hemos comprometido a realizar siendo actores claves en la venta de servicios.
- 2) **Jefatura de Captación de Socios:** Tiene como misión captar el ingreso de personas naturales que se comprometan con un aporte mensual estable a la Fundación. Esta estrategia apunta a tener la mayor cantidad de recursos asegurados para el funcionamiento de Portas. Entre sus labores se encuentra: Contacto (telefónico, mail y personal), fidelización y recuperación de socios, administrar el ingreso y egreso de socios en las diferentes plataformas. Coordinación con Comunicaciones para la fidelización. Levantar estratégicas de captación y fidelización. Generación de informes de control de gestión de ingresos por socios.
- 3) **Coordinación de Gestión:** Su principal objetivo es apoyar el back office del área, encargándose administrativamente de los fondos concursables, socios, proyectos especiales y por sobretodo encargada de la gestión de bienes y servicios para la organización, que permitan disminuir los costos de la operación. Encargada de la logística de eventos de recolección de fondos como Colectas.

COORDINACIÓN DE COMUNICACIONES

Es responsable de posicionar a la Fundación como marca en los distintos públicos objetivos de Portas. Su principal objetivo es implementar un plan estratégico de difusión y comunicación. Para cumplir su objetivo se cuenta con dos áreas de acción:

- a) **Imagen corporativa:** Esta área construirá la imagen corporativa de la Fundación, para poder lograr una marca que sea representativa interna y externamente.
- b) **Comunicación externa y relaciones públicas:** Área responsable de la difusión de la Fundación hacia fuera de la misma. Tiene como objetivo transmitir la misión, visión, objetivos y programas de la Fundación, permitiendo la información, sensibilización y persuasión en el caso de ser necesario. Esto se realiza fundamentalmente a través del desarrollo y mantención del sitio web, además de las redes sociales (Facebook, twitter, linkedin y youtube)

Se desprenden las siguientes áreas de trabajo:

- 1) **Coordinación con Gerencia General:** Proveer información de la correcta ejecución de la estrategia comunicacional mensualmente, además reportar impactos de éstas.
- 2) **Coordinación con Agencia de Publicidad El Despacho**

DIRECCION DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

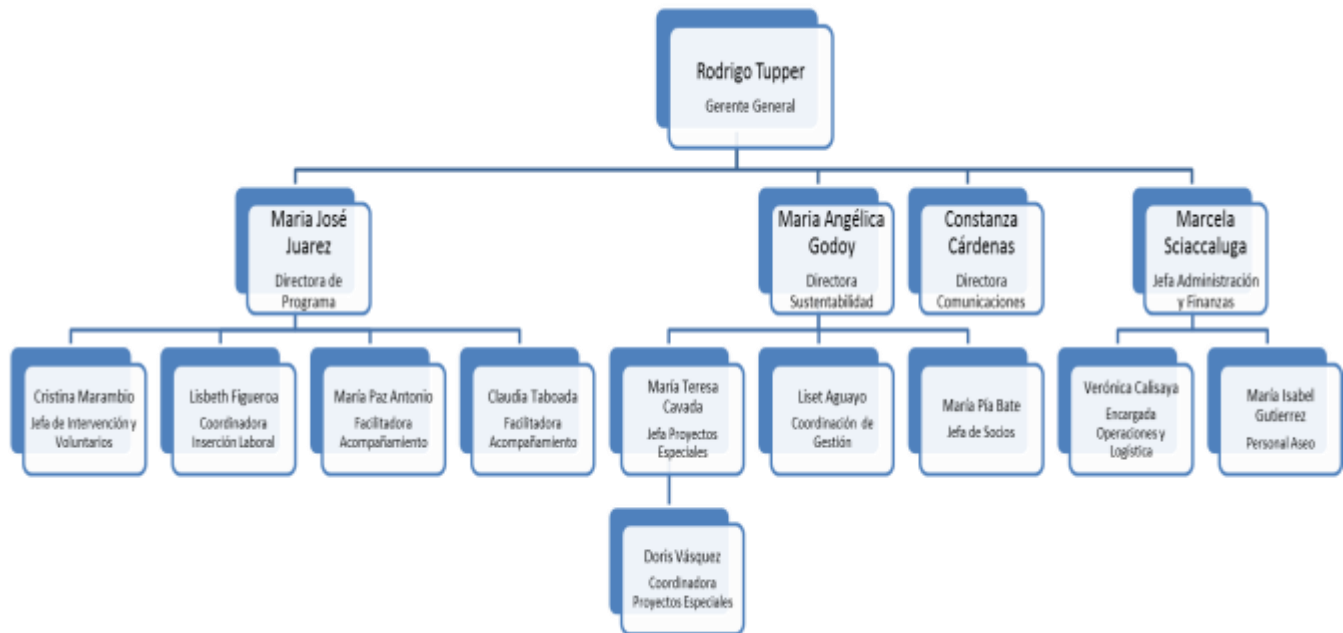
Es responsable de la administración de recursos físicos y financieros, manteniendo información de calidad, velando por el cumplimiento de políticas, procedimientos y presupuestos de manera de optimizar los recursos disponibles. Se desprenden las siguientes áreas de trabajo:

- 1) Finanzas: Administrar los recursos físicos y financieros, controlar y mantener información actualizada de ingresos y gastos. Junto a la Gerencia General elaborar presupuesto anual y reportar al Directorio para su aprobación.
- 2) Recursos humanos: Coordinar el manejo de los recursos humanos de la Fundación con procesos transparentes.
- 3) Coordinación con contador externo y estudio de abogados.
- 4) Coordinación con Gerencia General: Proveer información oportuna y confiable sobre las finanzas mensualmente y aclarar dudas o preguntas.

Esta Dirección tiene a su cargo las siguientes áreas:

- a) Encargada de Operaciones: Tiene como función principal brindar apoyo en la realización de las actividades de las diferentes áreas que conforman la Fundación y dar solución a temas prácticos. Se desprenden las siguientes áreas de trabajo: Manejo de casa e infraestructura asegurando el funcionamiento adecuado de las instalaciones, de manera que permita el desarrollo óptimo de las distintas áreas de la Fundación, además de la supervisión del personal de aseo y jardín. Entrega de Beca de mantención jóvenes participantes del Programa.
- b) Aseo: Tiene como función mantener limpias y aseadas las instalaciones de la Fundación.

De esta forma el organigrama se refleja de la siguiente forma.



2.4. Valores y/o Principios

La organización sustenta su quehacer en los siguientes pilares:

Misión: Construir una sociedad más equitativa e inclusiva a través del apoyo integral a estudiantes de educación superior de contextos vulnerables, para que construyan su proyecto de vida, logren obtener un título y se inserten laboralmente.

Visión: Ser una organización consolidada con un modelo replicable, que sea un referente en temas de Juventud, Educación y Superación de la Pobreza.

Valores: Los valores de la Fundación Portas son características que nos identifican como organización y nos moviliza conscientemente a trabajar por los objetivos de ésta. Estos valores se ven reflejados en el acróstico CREES.

- a) **Confianza:** Es la facultad de establecer vínculos saludables y estables con el tiempo. Las personas con este valor se caracterizan por: ser sinceras, consistentes entre las conversaciones públicas y privadas, creíbles y consistentes históricamente en el cumplimiento de sus compromisos.
- b) **Responsabilidad:** Es asumir su vida con libertad, autonomía y perseverancia. Las personas que poseen este valor se caracterizan por responder por sus actos y compromisos y no caer en la victimización. Además, asumen el protagonismo de sus vidas y se hacen cargo de sus opciones y acciones.
- c) **Excelencia:** Es el compromiso por las cosas bien hechas y el afán por ser cada vez mejor. Las personas que poseen este valor se caracterizan por: hacer su trabajo cada día mejor y no estar satisfechas con las cosas como están, buscan siempre mejorarlas.
- d) **Entusiasmo:** Es el ánimo de hacer frente a una cosa con motivación, es encontrar agradable el cumplir con determinada asignación o tarea. Es la capacidad de ver posibilidades de acciones positivas donde otros no las ven. Las personas que poseen este valor se caracterizan por: buscar buenas posibilidades para sí mismos y para otros, tener buen estado de ánimo, tener una visión positiva de la vida y no dejarse abatir.
- e) **Solidaridad:** Es la preocupación por conocer y entender las necesidades de los otros y acompañarlos en las soluciones de sus problemas. Las personas que poseen este valor se caracterizan por: poseer un trato cordial y amable, interesándose genuinamente por los otros, reconociendo a cualquier persona como un legítimo otro, tanto como a ellos mismos. Por otra parte, se caracterizan por valorar los intereses y necesidades del otro, apreciándolos sin ningún tipo de discriminación y realizando esfuerzos adicionales con el fin de apoyar a otros desinteresadamente

2.5. Principales Actividades y Proyectos

En Fundación Portas trabajamos apoyando a jóvenes que provienen de contextos de pobreza y que estudian en la educación superior. Los acompañamos desde que ingresan a la educación superior hasta que se titulan y encuentran su primer trabajo profesional.

Tenemos excelentes resultados en materia de retención en el sistema de educación y de inserción laboral, a través de un programa de desarrollo personal y académico, además de una beca de 38 mil pesos mensuales.

Buscamos que los jóvenes desarrollen una serie de habilidades blandas, que sirvan como herramientas para construir un proyecto de vida integral, que les permita sentirse plenos tanto en lo personal como en lo profesional

a. Actividades

La gestión de la Fundación durante el año 2016 estuvo centrada en 3 grandes objetivos:

Desarrollo personal y profesional de los jóvenes

Este objetivo se centra en lograr que los jóvenes Portas desarrollen sus habilidades blandas, tengan un desenvolvimiento óptimo en sus carreras tanto en lo académico como en lo social, se titulen de manera oportuna de sus carreras y logren insertarse de manera exitosa en su primer empleo profesional remunerado. El principal desafío del 2016 fue implementar un modelo de voluntariado que permitiera la optimización del Programa, la replicabilidad del mismo y, por tanto, ampliar la cobertura, lo que se traduce en la posibilidad de llegar a más jóvenes con nuestra intervención.

Durante este año, se implementó exitosamente el Programa de Interacción-Intervención Portas beneficiando a 90 jóvenes. Ellos provienen de 21 comunas de la Región Metropolitana, a excepción de un joven proveniente de la comuna de Graneros y otra joven de la comuna de Los Andes. Si bien cada año ingresan a Portas 18 jóvenes, el 2016 no ingresó una nueva generación pues el 2015 fue un año de reestructuración del Programa, lo que llevó a la organización a tomar la decisión de no ingresar a un nuevo grupo de jóvenes mientras no se tuviera claridad de cómo sería el programa que se les ofrecería. No obstante, uno de los grandes logros del Programa fue la titulación en el 2016 de 14 jóvenes, quienes con esfuerzo y tesón cumplieron el sueño de ser los primeros profesionales de sus familias. Es así que a la fecha ya son 50 los jóvenes Portas titulados.

Una de las actividades centrales del Programa es el Acompañamiento Individual. Éste consiste en un encuentro mensual donde participa un joven con un profesional del equipo de Programa. El Programa de Acompañamiento, tiene como objetivo apoyar a los jóvenes en la toma de decisiones, tanto en el ámbito personal como académico, abordando los diversos ámbitos que cruzan sus vidas. En concreto, en el acompañamiento se les apoya tanto en su paso por la vida universitaria como en la construcción de un proyecto de vida. Los facilitadores de este espacio se guían por un instructivo que enmarca el trabajo a realizar, especialmente en lo concerniente al desarrollo de habilidades blandas y el aprendizaje. Los encuentros fueron en total 10 al año por joven, de marzo a diciembre.

Otro eje central de trabajo con los jóvenes becados son las Comunidades y los Encuentros. Las comunidades son talleres grupales donde los jóvenes se dividen según su año de ingreso a Portas -y por tanto a la educación superior-, y se implementan para los becados más jóvenes, específicamente aquellos que están en 1er, 2do y 3er año en Portas. Las comunidades se insertan en la lógica de módulos temáticos semestrales, donde cada uno agrupa 5 sesiones de comunidad, que se relacionan entre sí y que en su conjunto abordan un tema clave para el desarrollo personal y académico de los jóvenes. Los módulos temáticos son: Habilidades Sociales, Autoconocimiento, Comunicación Efectiva, Relaciones Interpersonales, Competencias Emprendedoras, y Proyecto Vital. Cabe precisar que como el 2016 no hubo una nueva generación de ingreso, se implementaron los 4 últimos módulos mencionados, no obstante, como el 2016 fue un año de transición y antes de la reestructuración que se inició el 2015 los módulos de comunidades duraban 4 años, hubo una generación que tuvo su 4to año de comunidades pues así terminaba correctamente el ciclo. De esta manera, el 2016 se realizaron 60 comunidades o talleres para el desarrollo de habilidades blandas tal y como se tenía planificado. Junto a ello, cabe mencionar que fue un grupo de voluntarios profesionales, principalmente psicólogos y coaches, los que implementaron estos talleres, evidenciando exitosos resultados en este primer año del nuevo modelo de voluntariado Portas.

Por su parte, los Encuentros responden a las actividades que los jóvenes realizan en su segundo ciclo en Portas, es decir, desde su 4to año en adelante y hasta que se titulan de sus carreras. Estas fueron 5 sesiones al año por grupo (2 grupos en total) y su lógica fue, dirigidos por un coach con experiencia en desarrollo de grupos, que los jóvenes trajeran al espacio sus dificultades o problemas en el plano que consideraran pertinente, para que, en la lógica de terapia grupal, junto con sus compañeros fueran generando soluciones y de manera colaborativa fueran encontrando nuevos caminos para abordar y/o mirar la problemática. Tuvo exitosos resultados desde la percepción de los jóvenes y de los facilitadores a cargo del espacio. En total

se implementaron 10 sesiones con estas características. Para profundizar lo abordado en el Programa de Comunidades y Encuentros, en octubre, cerrado el año tanto de Comunidades como de Encuentros, se realizó una Jornada de Integración, que se implementó fuera de Santiago – Casa de Retiro La Ermita-con todos los jóvenes del Programa de ambos ciclos. Su costo en materiales y logística fue de \$149. 904, gracias a la donación de alojamiento y traslado.

Ahora bien, sin duda el aprendizaje y el éxito académico de los jóvenes es clave en el Programa Portas. Es por ello que existen por un lado los Talleres de Aprendizaje y por otro las Tutorías Académicas. Los Talleres de Aprendizaje apuntan a desarrollar competencias transversales claves para el buen desenvolvimiento en el mundo universitario. Los temas trabajados el 2016 fueron Motivación y Voluntad, Pensamiento Crítico y un Taller de Investigación para aquellos que se encontraban desarrollando tesis o memorias. Por su parte, las tutorías académicas apuntaron a apoyar a los jóvenes que necesitaron mejorar su desempeño académico en ramos específicos en los que presentaron dificultades. Cada tutoría tuvo una duración promedio de 2 horas y en promedio se juntó 2 veces cada joven con su tutor. Los tutores académicos fueron voluntarios, en su mayoría externos, aunque algunas tutorías las realizaron los mismos jóvenes Portas a sus compañeros menores. 35 jóvenes en el año 2016 fueron apoyados en diferentes áreas de conocimiento, entre ellas Matemática, Economía, Química, Contabilidad, Biología, Física.

Cabe mencionar también que si bien los dos ejes centrales de trabajo mientras los jóvenes se encuentran estudiando son, por un lado el desarrollo personal y humano de los jóvenes a través del programa de comunidades y encuentros y los acompañamientos, y por otro, el ámbito académico y profesional a través de los talleres de aprendizaje, las tutorías académicas y por cierto, los acompañamientos, también existe una red que apoyó el trabajo realizado, otorgando oportunidades, principalmente en el área de la salud, que a los jóvenes se les hace muy difícil o casi imposible acceder. Es así que el 2016 se contó con el apoyo de Fundación Sonrisas, quien actualmente está atendiendo a 7 de nuestros becados dándoles una solución dental completa a quienes presentaban problemas más severos en su dentadura. Asimismo, se mantuvo el convenio dental con Dentalcyr, quienes otorgan a los becados precios especiales en atención bucal. Además de estas dos redes dentales, se consolidó el 2016 el área de Responsabilidad Social Profesional, que busca que profesionales solidarios donen horas profesionales para la atención de nuestros jóvenes con mayores dificultades. Así, 7 Psicólogos y 1 Psiquiatra donaron sus horas para la atención de jóvenes con dificultades psicológicas. Fueron atendidos 10 jóvenes bajo esta lógica el 2016.

Ya en su última etapa dentro del Programa Portas, los jóvenes participaron del Programa de Inserción Laboral. Dentro de éste se desarrolló el Programa de Mentorías, cuyo objetivo fue vincular a los jóvenes que estaban próximos a titularse, con profesionales de sus áreas de estudio, para desarrollar habilidades de empleabilidad y propiciar redes laborales. El programa duró en cada caso al menos 3 sesiones de una hora y participaron 10 jóvenes. Junto a esto, se realizaron Asesorías Laborales para desarrollar competencias de empleabilidad y facilitar la búsqueda del primer empleo profesional (tras titularse). El área también apoyó a los jóvenes en la inserción a trabajos part time mientras estudian, lo que les permitió percibir ingresos para el pago de diferenciales en sus aranceles, cubrir gastos de su hogar, etc. Cabe mencionar que el 50% de los jóvenes Portas que estudia, trabaja también para aportar en su hogar y de ellos casi el 70% ha obtenido empleos gracias a las gestiones del área de inserción laboral. Los principales logros del área son tener un 90% de inserción laboral exitosa, es decir, de los 50 titulados, el 90% percibe una renta igual o superior al promedio para su carrera y además encontró trabajo antes de los 6 primeros meses luego de iniciada la búsqueda.

Es importante precisar también que el Programa, además de tener un 90% de inserción laboral exitosa, tiene un 90% de retención en la educación superior, es decir, de los jóvenes que han pasado por el Programa Portas, el 90% permanece en sus estudios y logra titularse. Asimismo, respecto a la titulación oportuna, las cifras de sobreduración de las carreras (tiempo extra que demoran en terminar sus carreras) de nuestros jóvenes son muy inferiores al promedio nacional. En Portas la sobreduración de los becados es de un 18% versus un 34% a nivel nacional.

Cabe señalar que junto a todo lo anterior, se realizaron variados eventos de celebración: Navidad, donde participó toda la comunidad incluyendo a las familias, la Titulación, donde se celebró la consecución del título profesional de 14 de los becados, dos Encuentros de Voluntarios, donde se agradeció el apoyo de más de 50 voluntarios y redes, y el 1er encuentro de Exportados, donde se convocó a todos los titulados Portas de todos los años y se les hicieron actividades lúdicas para reconectarse con la organización y con sus compañeros.

Un proceso central para que lo anterior sea posible es la Selección de los futuros participantes del programa. En el proceso, se implementa un Comité de Selección en el cual participan los psicólogos, la trabajadora social y la encargada de operaciones de la Fundación. Este proceso se desarrolla en diferentes fases, que a grandes rasgos son: contacto con instituciones que postulan jóvenes, revisión de antecedentes personales, académicos y económicos y entrevista psicológica en profundidad. Los requisitos principales para ser parte del Programa Portas son: tener un NEM igual o superior a 6.0 o bien pertenecer al 10% de mejor rendimiento académico de su curso; acreditar que su grupo familiar forma parte del I y II quintil socioeconómico; que sus carreras duren 4 años o más, o bien que le queden al menos 4 años para titularse; que tengan financiada de alguna forma su carrera.

Los postulantes provienen organizaciones con quienes mantenemos una alianza y que trabajan con jóvenes de contextos vulnerables, a saber: Fundación Belén Educa, Fundación Astoreca, Protectora de la Infancia, Ser Joven, Fundación María Ayuda, Romanos XII, Fundación Fe y Alegría, Centro Nadino, Fundación Súmate, Fundación San Vicente de Paul, Penta UC, CEAS, El Ayllu. Sumado a esto, los jóvenes tienen la posibilidad de postular por Internet.

Al alero de dicho proceso, se invita a los postulantes a participar del Taller de Orientación Vocacional, que busca orientar a los postulantes en el difícil proceso de discernir qué carrera quieren estudiar y les capacita en cómo postular a las becas y créditos del estado y se les entrega información de las becas y créditos de privados.

El proceso de selección 2016 incorporará por primera vez 40 jóvenes al Programa Portas 2017, con esto queremos aumentar la cobertura de Fundación Portas para llegar a más jóvenes vulnerables que necesitan apoyo para mantenerse en la educación superior y no desertar de sus sueños de un futuro mejor.

Además de todo el Programa para el desarrollo humano, académico y profesional de los jóvenes, Fundación Portas entrega a sus beneficiarios una beca económica de \$38.000 de libre disposición, que les permite cubrir gastos asociados a la educación superior, tales como fotocopia, alimentación, transporte, material de estudio, etc. Esta beca de mantenimiento mensual se encuentra sujeta a la participación de los jóvenes a algunas de las actividades antes mencionadas. Entre todos los becados, se distribuyó por concepto de becas: \$27.536.600

Sustentabilidad

El 2016 es un año de consolidación del Área de Sustentabilidad de Fundación Portas, creada con el objetivo de generar los recursos necesarios para el funcionamiento y crecimiento de la organización. Se modifica la estructura del equipo en función de la eficiencia de los resultados. De esta forma, el equipo de sustentabilidad quedó compuesto por la Jefatura de Proyectos Especiales, dedicada a ejecutar todos los proyectos de capacitación externos con universidades, empresas y fundaciones; la Jefatura de Captación de Socios, que tiene como misión el ingreso de personas naturales que realicen un aporte mensual estable a la fundación; y la Coordinación de Gestión, con diversas tareas de apoyo en temas administrativos de socios, fondos concursables y por sobre todo encargada de la gestión de bienes y servicios para la organización, que permitan disminuir los costos de la operación.

Se plantearon para el año cuatro objetivos centrales: consolidar el equipo profesional, consolidar el modelo de venta de servicios, profundizar el modelo de financiamiento que asegure la sustentabilidad organizacional, creación de área específica para captación de socios. Los objetivos fueron desarrollados y las principales acciones del área estuvieron centradas en las siguientes líneas:

En el área de Proyectos especiales se realizaron 14 proyectos de capacitación con 8 instituciones distintas: Universidad Alberto Hurtado (Facultad de Derecho), Autopista Central (Abertis), Universidad Católica Silva Henríquez (Priavu), Fundación Metas (Los Ángeles y Chillán), CFT Pro Andes (Santiago y Talcahuano), Universidad del Desarrollo (Facultad de Medicina), Universidad Andrés Bello (Beca de Nivelación Académica / Concepción, Santiago y Viña del Mar) y DUOC UC (Programa PACE y Programa de Empleabilidad).

El año 2016, invitamos a empresas a apoyar nuestra misión, quienes comparten con nosotros el efecto de la educación en la movilidad social. Las empresas que realizaron aportes fueron: Marverde, Autopista Central, Fluor, Sonda, Paperless, Cartulinas CMPC, Factibilis, GTD Manquehue, Asecorp, Constructora Dimarc y Aimpresores S.A.

En socios, se realizó una intensa campaña de captación y de fidelización, por esta vía terminamos el año con 80 socios generando un aporte anual de \$15.692.000.

Durante el 2016 se afinó el sistema de colectas en iglesias de la región metropolitana, permitiendo la captación de recursos de forma directa, pero al mismo tiempo el ingreso de nuevos socios donantes. Se realizaron tres colectas con más de 70 voluntarios, generando un aporte de \$12.500.000.-

En fondos concursables, se realizaron diversas postulaciones adjudicando para el 2016 con Fundación Aninat, Fundación Emmanuel y el ingreso de la segunda parte del proyecto con Fundación Colunga, generando un ingreso de \$26.700.000

Marca y Reconocimiento público en materias de educación, juventud y pobreza-desigualdad

Durante el año 2016, la Dirección de Comunicaciones tuvo la labor de posicionar y dar a conocer la marca Portas. En primer lugar, se empezó a trabajar fuertemente con la Agencia de Marketing digital y su labor fue apoyar en la creación de campañas publicitarias y mantener actualizadas las RRSS (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube e Instagram). Logramos el nacimiento de la primera campaña publicitaria, visualizando las primeras apariciones y generando un impacto en medios masivos como

radios y prensa. A través de las RRSS se pudo generar un aumento de visitas en la web de la Fundación y además un incremento importante en el Fan Page de Facebook. Al finalizar el año, las visitas en nuestra web subieron de 35.251 a 36.132, se lograron diseñar y construir 66 nuevas publicaciones, siendo 42 de estos artículos en torno al tema de educación y juventud.

Además, comenzamos a levantar los siguientes contactos a través de la página web:

- Voluntarios: 146 contactos
- Newsletters: 93 suscripciones
- Contactos: 53 correos
- Empresas: 7 contactos

De esta forma el año 2016 culmina con la construcción de un Programa de Intervención que propone aumentar su impacto en los jóvenes, y con una Organización deseosa de seguir creciendo para llegar a más jóvenes del país.

b. Proyectos

NOMBRE DEL PROYECTO	Proyecto Portas
Público Objetivo / Usuarios	Fundación Portas toma como referencia a la población que está constituida por jóvenes entre 18 y 25 años que se encuentran estudiando en la educación superior, ya sea técnica profesional o universitaria, provenientes de hogares que pertenecen a los dos quintiles de más bajos ingresos, quienes se caracterizan por poseer un ingreso per cápita no superior a \$125.558.
Objetivos del proyecto	Potenciar el desarrollo de habilidades en jóvenes que estudian en la educación superior y que viven en contextos vulnerables para que, por un lado, accedan a la educación superior, permanezcan en ella y así se titulen de manera oportuna y se inserten laboralmente de manera exitosa, y por otro lado, que construyan un proyecto de vida integral que les haga sentido, donde desplieguen sus potencialidades, se desenvuelvan personalmente, generen redes sociales y contribuyan a una sociedad más justa y equitativa. Ambos objetivos cumplen el fin último de promover su movilidad social y la mejora de sus condiciones de vida y las de sus familias.
Número de usuarios directos alcanzados	90 jóvenes miembros de la Fundación.
Resultados obtenidos	Se realizaron 70 talleres para el desarrollo de habilidades blandas (Comunidades y Encuentros) de los que se obtuvo un 87% de asistencia a actividades realizadas en el programa de interacción-intervención. En tanto, 35 jóvenes reciben el apoyo en tutorías, teniendo sólo un 18% de sobre-duración de los becados y logrando un 90% de permanencia en sus estudios y 14 jóvenes lograron titularse. Logramos un 90% de inserción laboral exitosa, es decir, de los 50 titulados, el 90% percibe una renta igual o superior al promedio para su carrera y además encontró trabajo antes de los 6 primeros meses luego de iniciada la búsqueda.
Actividades realizadas	Implementación del Programa, centrado en el desarrollo de habilidades blandas (comunidades, acompañamientos y jornadas), aprendizaje (talleres de aprendizaje, tutorías y acompañamientos), vinculación de la comunidad Portas (navidad, encuentro de exportados –titulados-, encuentro de voluntarios, titulación) e inserción laboral (mentorías, apresto laboral y asesorías para la búsqueda de empleo).

Lugar geográfico de ejecución	Región Metropolitana
NOMBRE DEL PROYECTO	Curso de habilidades profesionales I / Facultad de Derecho Universidad Alberto Hurtado
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de primer año de derecho
Objetivos del proyecto	Que los estudiantes desarrollen habilidades que les permitan enfrentar su proceso académico y vital. Generar motivación por el estudio y perseverancia para superar los desafíos que se les presentan.
Número de usuarios directos alcanzados	30 estudiantes
Resultados obtenidos	30 jóvenes capacitados en habilidades blandas.
Actividades realizadas	28 sesiones
Lugar geográfico de ejecución	Santiago, región metropolitana

NOMBRE DEL PROYECTO	PACE DUOC (Programa de acompañamiento y acceso efectivo a la educación superior)
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de colegios vulnerables de la región metropolitana
Objetivos del proyecto	Que los estudiantes visualicen la educación superior como una posibilidad para ellos, además de desarrollar diversas habilidades para la vida.
Número de usuarios directos alcanzados	2025 estudiantes aproximadamente (9 colegios)
Resultados obtenidos	Realización de 470 talleres de desarrollo de habilidades con estudiantes de enseñanza media en los 9 colegios.
Actividades realizadas	Taller de Autoconocimiento; Taller Proyecto Vital; Taller de Sueños; Taller Plan de Desarrollo Personal; Taller de Motivación.
Lugar geográfico de ejecución	Diversas comunas de la región metropolitana

NOMBRE DEL PROYECTO	Programa Construye tu futuro / Abertis-Autopista Central
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de la comuna de Lo Espejo
Objetivos del proyecto	Que los estudiantes desarrollen habilidades que les permitan enfrentar de mejor manera su primera etapa en la educación superior.
Número de usuarios directos alcanzados	20 estudiantes

Resultados obtenidos	20 jóvenes acompañados y apoyados en su paso por la educación superior.
Actividades realizadas	6 sesiones de taller, 1 acompañamiento mensual para cada joven
Lugar geográfico de ejecución	Santiago

NOMBRE DEL PROYECTO	Jornada de Bienvenida U. Alberto Hurtado
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de primer año de derecho
Objetivos del proyecto	Actividades de autoconocimiento, motivación y cohesión grupal de los jóvenes que ingresan a la carrera de derecho.
Número de usuarios directos alcanzados	150 estudiantes
Resultados obtenidos	150 estudiantes que fueron recibidos con actividades lúdicas y de conocimiento grupal
Actividades realizadas	Dos sesiones de 4 horas cada una
Lugar geográfico de ejecución	Santiago, región metropolitana

NOMBRE DEL PROYECTO	Taller para ayudantes / Facultad de Derecho Universidad Alberto Hurtado
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes que realizan ayudantías en la facultad de derecho
Objetivos del proyecto	Capacitar a los ayudantes para realizar un apoyo integral a los estudiantes que acompañan
Número de usuarios directos alcanzados	40 ayudantes
Resultados obtenidos	40 ayudantes capacitados
Actividades realizadas	Dos sesiones de 1 hora 20 minutos
Lugar geográfico de ejecución	Santiago, región metropolitana

NOMBRE DEL PROYECTO	Taller para tutores Programa Priavu / Universidad Católica Silva Henríquez
----------------------------	--

Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes que realizan ayudantías
Objetivos del proyecto	Capacitar a los ayudantes para realizar un apoyo integral a los estudiantes que acompañan
Número de usuarios directos alcanzados	34 ayudantes
Resultados obtenidos	34 ayudantes capacitados en habilidades blandas
Actividades realizadas	2 sesiones de 3 horas cada una. Se realizó dos veces, en abril y agosto
Lugar geográfico de ejecución	Santiago

NOMBRE DEL PROYECTO	Taller de formación de tutores docentes CFT Pro Andes
Público Objetivo / Usuarios	Docentes de diversas carreras del CFT que desarrollarán programa de acompañamiento a estudiantes vulnerables
Objetivos del proyecto	Que los docentes desarrollen habilidades para ser un “buen tutor” y logren apoyar de mejor manera a sus tutoriados.
Número de usuarios directos alcanzados	15 docentes
Resultados obtenidos	15 docentes capacitados en dos jornadas de 3 horas cada una
Actividades realizadas	Sesiones de generación de confianza, cómo ser un buen tutor, cómo desarrollar al estudiantes, test de aprendizaje predominante, entre otras.
Lugar geográfico de ejecución	En Talcahuano y Santiago

NOMBRE DEL PROYECTO	Curso de habilidades profesionales II / Facultad de Derecho Universidad Alberto Hurtado
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de primer y segundo año de derecho
Objetivos del proyecto	Que los estudiantes desarrollen habilidades que les permitan enfrentar su proceso académico y vital. Generar motivación por el estudio y perseverancia para superar los desafíos que se les presentan.
Número de usuarios directos alcanzados	30 estudiantes
Resultados obtenidos	30 jóvenes capacitados en habilidades blandas.
Actividades realizadas	28 sesiones del curso

Lugar geográfico de ejecución	Santiago, región metropolitana
--------------------------------------	--------------------------------

NOMBRE DEL PROYECTO	Talleres para becados de Fundación Metas
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de INACAP becados por Fundación Metas
Objetivos del proyecto	Desarrollar habilidades personales y académicas
Número de usuarios directos alcanzados	55 estudiantes
Resultados obtenidos	55 estudiantes capacitados en diversas habilidades
Actividades realizadas	3 talleres de desarrollo de habilidades blandas (3 en Chillán y 3 en Los Ángeles)
Lugar geográfico de ejecución	Chillán y Los Ángeles (estudiantes de las provincias de Ñuble y Biobío)

NOMBRE DEL PROYECTO	Curso de gestión personal / Universidad del Desarrollo
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de segundo año de diversas carreras del área de la salud
Objetivos del proyecto	Aumentar motivación de los jóvenes por el estudio y entregar herramientas de aprendizaje
Número de usuarios directos alcanzados	12 estudiantes
Resultados obtenidos	12 jóvenes capacitados en habilidades blandas y herramientas de aprendizaje
Actividades realizadas	7 sesiones de taller de 2 horas cada una
Lugar geográfico de ejecución	Santiago, región metropolitana

NOMBRE DEL PROYECTO	Taller de formación para tutores / U. Andrés Bello
Público Objetivo / Usuarios	Alumnos tutores de diversas carreras
Objetivos del proyecto	Capacitar a los tutores para realizar un apoyo integral a los estudiantes que acompañan
Número de usuarios directos alcanzados	40 estudiantes
Resultados obtenidos	40 estudiantes capacitados en habilidades blandas
Actividades realizadas	1 jornada de 4 horas (Santiago, Concepción y Viña del Mar)
Lugar geográfico de ejecución	Santiago, Concepción y Viña del Mar

NOMBRE DEL PROYECTO	Talleres Expo Laboral / Duoc Empleabilidad
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de diversas carreras vespertinas y diurnos de Duoc
Objetivos del proyecto	Ejercitar habilidades con la empleabilidad (Motivación y liderazgo)
Número de usuarios directos alcanzados	520 estudiantes
Resultados obtenidos	520 estudiantes capacitados en habilidades de empleabilidad
Actividades realizadas	24 talleres divididos en 12 sedes de Duoc en la región metropolitana
Lugar geográfico de ejecución	Diversas comunas de la región metropolitana

NOMBRE DEL PROYECTO	PACE DUOC (Programa de acompañamiento y acceso efectivo a la educación superior)
Público Objetivo / Usuarios	Orientadores y docentes de 9 colegios vulnerables de la región metropolitana
Objetivos del proyecto	Levantar información respecto de los desafíos del PACE para trabajar con estudiantes.
Número de usuarios directos alcanzados	18 orientadores y docentes
Resultados obtenidos	18 orientadores y docentes que realizaron 6 sesiones de desarrollo de habilidades con estudiantes de enseñanza media.

Actividades realizadas	Entrevistas diagnósticas individuales y colectivas
Lugar geográfico de ejecución	Diversas comunas de la región metropolitana

2.6. Identificación e Involucramiento con Grupos de Interés

CUADRO N° 1

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Jóvenes participantes del programa	Participación directa en el Programa de la Fundación
Familia de los jóvenes participantes	Participación directa e indirecta en actividades de la Fundación que involucran apoyo familiar: ceremonia de cierre del año y ceremonia titulación.
Universidad	La relación es indirecta, es el lugar donde los jóvenes se desarrollan académicamente, siendo el principal motor el terminar sus carreras.
Escuelas y Colegios	La relación es directa, proporcionan a los postulantes que cumplen con los requisitos de la fundación.
Comunidad de Organizaciones Solidarias	Relación directa, somos parte de la organización y miembros activos, nos proporciona capacitación y asesorías.
Donantes / Socios	Relación indirecta, son colaboradores de nuestra misión a través de una donación mensual en dinero, nuestro trabajo es fidelizarlos a través de un newsletter.
Empresas donantes	Existe una relación que busca generar valor compartido para ambas organizaciones. Las empresas aportan con donación de dinero y/o de tiempo (voluntariado corporativo).
Instituciones de educación	Existe una relación que busca generar valor compartido para ambas organizaciones. En estas instituciones nos relacionamos entregando nuestros talleres y charlas.
Municipios	Gestionan las actividades que los liceos estatales pueden desarrollar, desde ahí nosotros ofrecemos nuestros talleres.
Iglesia	Lugar donde se realizan colectas y captación de socios.

2.7. Prácticas relacionadas con la evaluación/medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

El año 2016 el Programa de intervención realizó encuestas de percepción a los facilitadores y jóvenes de la Fundación la cual permiten a la institución llevar un registro para elaborar mejoras y visualizar los avances en el desarrollo de los beneficiarios. Los resultados de estas encuestas no se encuentran disponibles a la fecha, sin embargo, el procesamiento de datos se realizará durante el segundo semestre.

2.8. Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

A nivel organizacional, hemos establecidos redes con la Comunidad de Organizaciones Solidarias, Fundaciones cuyo público objetivo es afín (Fundación Súmate, entre otros), coach para el desarrollo del equipo Portas, instituciones de capacitación para el equipo Portas, entre otros.

Además, se fortaleció la red de voluntarios a nivel institucional y de personas para el desarrollo de tutorías, talleres, charlas, Mentorías y apoyo al equipo profesional. El año 2016 tuvimos 70 voluntarios activos en las actividades Portas. Además, establecimos vínculos con distintas organizaciones que nos ayudaron en el contacto y vinculación con los voluntarios, entre ellas destacan: ayudar.cl, Fundación Trascender, ayudando.cl, FUDEA de la Usach, las ferias de voluntarios de la U. Autónoma y la U de Chile (Fongs), entre otros

En el área comercial se estableció y/o fortaleció el vínculo con Ministerio de Educación. Durante el 2016 se contactaron 15 empresas, 130 socios, 3 parroquias. Con universidades e institutos: Participamos en reuniones de la Red de Universidades Propedéuticas. Además, nos reunimos con la Universidad Católica Silva, con DUOC, U. Alberto Hurtado, Centro Profesional ProAndes, Universidad Santo Tomás, UNAB, UDD, U. Finis Terrae, USACH, INACAP y U. Diego Portales.

2.9. Reclamos o Incidentes

No se reportan reclamos ni incidentes

2.10. Indicadores de gestión ambiental

No se reportan indicadores de gestión ambiental

3. Información de desempeño

3.1. Objetivos e Indicadores de Gestión

CUADRO OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador (principal de gestión)	Resultado
Permanencia en la educación superior	N° de jóvenes que permanecen (o se han titulado) de la educación superior del programa / N° de jóvenes que han pasado por el programa * 100	91%

CUADRO OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Resultado
Titulación Oportuna de los jóvenes Portas	<i>N° semestres que el joven demoró en titularse / N° semestres que dura formalmente la carrera (+1) *100</i>	67%
Inserción Laboral Exitosa	<i>N° jóvenes que se inserta en un trabajo profesional remunerado antes de los 6 primeros meses / Total de jóvenes activos laboralmente en Portas *100</i>	90%
	<i>N° jóvenes que percibe una renta bruta igual o superior al promedio para su carrera / Total jóvenes activos laboralmente en Portas *100</i>	90%

3.2. Indicadores Financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos (en M\$)	2016	2015
Con restricciones	\$8.570	-
Sin restricciones	\$224.700	\$196.081
TOTAL DE INGRESOS <i>(Debe ser consistente con el total de ingresos reportado en la carátula y en los Estados Financieros)</i>	\$233.270	\$196.081
Ingresos provenientes del extranjero (en M\$)	-	-

Otros indicadores relevantes:		
<u>Donaciones acogidas a algún beneficio tributario</u> Total de ingresos	51%	41%
<u>Gastos administrativos</u> Gastos totales	23.4%	10%
Remuneración principales ejecutivos / Total remuneraciones	50,3%	0%

4. Estados Financieros

4.1. Balance General al 31 de Diciembre de 2016 (Estado de Posición Financiera)

ACTIVOS	Año 2016 M\$	Año 2015 M\$	PASIVOS	Año 2016 M\$	Año 2015 M\$
Circulante			Circulante		
Disponible: Caja y Bancos	25.408	39.243	Obligación con Bancos	-	-
Inversiones Temporales	-	-			
Cuentas por Cobrar			Cuentas por Pagar y Acreedores varios	154.019	93
Donaciones por Recibir	-	-			
Subvenciones por Recibir	-	-			
Cuotas Sociales por Cobrar (Neto)	-	-	Otros pasivos		
Otras cuentas. por cobrar	10.446	22.977	Impuesto a la Renta por Pagar	-	809
			Retenciones	109	-
Otros activos circulantes			Provisiones	94.865	-
Existencias	-	-	Ingresos percibidos por adelantado	-	-
Impuestos por recuperar	3.159	696	Cotizaciones previsionales	3.819	3.440
Gastos pagados por anticipado	-	-			
Otros	-	-			
Activos con Restricciones	-	-			
Total Activo Circulante	39.013	62.916	Total Pasivo Circulante	252.812	4.342
Fijo			Largo Plazo		
Terrenos	138.465	138.465	Obligaciones con Bancos	-	-
Computadores	15.291	-	Fondos Recibidos en Administración	625	-
Muebles y útiles	-	-	Provisiones	-	-
Vehículos	-	-	Intereses diferidos	-	222.078
(-) Depreciación Acumulada	(20.406)	(17.468)			
Total Activo Fijo Neto	133.350	120.997	Total Pasivo a Largo Plazo	625	222.078
Otros Activos			TOTAL PASIVO	253.437	226.420
Inversiones	-	-			
Cuentas por cobrar EERR	1.113.278	930.884	PATRIMONIO		
Activos con Restricciones	-	-	Utilidad o pérdida del ejercicio	(67.554)	(84.015)
			Cápital	526.298	526.298
			Revalorización de Cápital	405.345	405.345
			Utilidades acumuladas	168.115	40.749
Total Otros Activos	1.113.278	930.884	TOTAL PATRIMONIO	1.032.204	888.377
TOTAL ACTIVOS	1.285.641	1.114.797	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	1.285.641	1.114.797

4.2. Estado de Actividades 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2016

	Año 2016 M\$	Año 2015 M\$
Ingresos Operacionales <i>(Debe ir en la carátula)</i>		
Privados		
Donaciones	119.005	79.549
Proyectos	-	-
Venta de bienes y servicios	75.568	36.248
Otros	29.854	-
Estatales		
Subvenciones	8.570	-
Proyectos	-	-
Venta de bienes y servicios	-	-
Total Ingresos Operacionales	232.997	115.797
Gastos Operacionales		
Sueldos, Leyes Sociales y honorarios	(175.960)	(186.661)
Gastos Generales	(2.650)	(19.057)
Gastos Administrativos	(58.319)	(6.846)
Becas	(27.702)	(33.564)
Depreciación	(1.922)	(2.115)
Corrección Monetaria	17.356	(31.853)
Total Gastos Operacionales	(249.197)	(280.096)
Resultado Operacional	(16.200)	(164.299)
Ingresos No Operacionales		
Renta de inversiones	273	80.284
Ganancia venta de activos		
Indemnización seguros	-	-
Total Ingresos No Operacionales	273	80.284
Egresos No Operacionales		
Gastos Financieros	-	-
Por venta de activos	-	-
Por siniestro	-	-
Total Egresos No Operacionales	-	-
Resultado No Operacional	273	80.284
Resultado antes de impuestos	(15.927)	(84.015)
Impuesto Renta	(51.627)	-
Déficit / Superávit del Ejercicio <i>(Debe ir en la carátula)</i>	(67.554)	(84.015)

4.3. Estado de Flujo de Efectivo 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2016

	Año 2016 M\$	Año 2015 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
Donaciones recibidas	119.005	79.549
Subvenciones recibidas	-	-
Cuotas sociales cobradas	-	-
Otros ingresos recibidos	75.568	36.248
Sueldos y honorarios pagados (menos)	(175.960)	(186.661)
Pago a proveedores (menos)	(31.270)	-
Impuestos pagados (menos)	21.755	-
	(50.410)	(30.221)
Total Flujo Neto Operacional	(41.312)	(101.085)
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
Venta de activos fijos	-	-
Compra de activos fijos (menos)	(31.093)	-
Inversiones de largo plazo (menos)	-	-
Compra / venta de valores negociables (neto)	-	-
Total Flujo Neto de Inversión	(31.093)	-
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
Préstamos recibidos	50.000	65.000
Intereses recibidos	-	-
Pago de préstamos (menos)	-	-
Gastos financieros (menos)	-	-
Fondos recibidos en administración	8.570	71.556
Fondos usados en administración (menos)	-	-
Total Flujo de financiamiento	58.570	136.556
Flujo Neto Total	(13.835)	35.471
Variación neta del efectivo	(13.835)	35.471
Saldo inicial de efectivo (<i>Saldo de Disponible: Caja y Bancos 2015 de la hoja Balance</i>)	39.243	3.772
Saldo final de efectivo (<i>Saldo de Disponible: Caja y Bancos 2016 de la hoja Balance</i>)	25.408	39.243

4.5 Notas Explicativas a los Estados Financieros (Información de contexto analítica)

1. Información General

Fundación Portas es una Fundación radicada en Chile. El domicilio de su sede social y principal del negocio es Avenida Pedro de Valdivia 2921, Ñuñoa. Sus actividades principales son la implementación del Proyecto Portas y la venta de bienes y servicios educacionales de modo de financiar parte de la operación de la Fundación.

2. Criterios Contables Aplicados

a. Período Contable

Los presentes estados financieros se encuentran referidos al período de doce meses comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2016 y 2015.

b. Bases de preparación

Los estados financieros han sido preparados de acuerdo a principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.

c. Bases de presentación

Los estados financieros del ejercicio anterior han sido actualizados extracontablemente para efectos comparativos, indicando el índice respectivo, y se han efectuado las reclasificaciones correspondientes, en caso de proceder.

d. Bases de consolidación

No aplica base de consolidación ya que no existen filiales de la Fundación sino sólo una casa matriz.

e. Criterio de reconocimiento de ingresos

Los ingresos se reconocen sobre la base de lo devengado, al momento de establecerse compromisos contractuales o formales por donaciones o subvenciones, y por el perfeccionamiento de las ventas de bienes o servicios.

f. Bases de conversión

Los saldos en dólares estadounidenses y unidades de fomento incluidos en el estado de posición financiera han sido traducidos a pesos al cierre del ejercicio, de acuerdo al tipo de cambio informado por el Banco Central de Chile y al valor de cierre de la unidad reajutable, conforme a las siguientes paridades:

	<u>\$ por unidad</u>
Dólares estadounidenses	667,29
Unidad de fomento	26.347,98

g. Activo Fijo

En régimen los activos fijos de la sociedad se contabilizan utilizando el modelo del costo. El modelo del costo es un método contable en el cual el activo fijo se registra al costo menos la depreciación acumulada posterior y menos las pérdidas acumuladas por deterioro de valor.

Los gastos de mantención, conservación y reparación se imputarán a resultados, siguiendo el principio devengado, como costo del ejercicio en el que se incurran.

La depreciación será determinada, aplicando el método lineal, sobre el costo de los activos menos su valor residual.

La depreciación de cada período se registrará contra el resultado del período y será calculada en función de los años de la vida útil estimada de los diferentes bienes.

h. Existencias

No hay existencias registradas.

i. Criterios de valorización de inversiones.

La Fundación no cuenta con inversiones que necesiten criterio de valoración.

j. Bases y forma de cálculo de la indemnización por años de servicio

La Fundación no provisiona las Indemnizaciones por año de servicio por lo que no se ven reflejadas en el estado de posición financiera.

3. Cambios Contables

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2016, no se han producido cambios contables que afecten significativamente la interpretación de los presentes estados financieros.

4. Caja y Bancos

Se registra como disponible

Banco Crédito e inversiones: M\$24.171

Cuota Fondos Mutuos: M\$1.237

5. Inversiones y Valores Negociables

A fines del 2016 la Fundación cuenta con un Fondo Mutuo en el Banco BCI de cuota valorizada al 31.12.2016 de \$1.236.891. El 2015 la Fundación no cuenta con Inversiones y Valores Negociables.

6. Fuentes de financiamiento y aportes por cobrar

- *Endeudamiento financiero: no hay.*
- *Donantes principales con los montos de la donación: Autopista Central M\$16.371; Inversiones Chimbarongo M\$14.390, Colunga M\$10.000; Fluor M\$6.679; GTD Manquehue M\$3.500; Dimar M\$3.000; Factibilis M\$3.000.*
- *Fondos provenientes del gobierno: M\$8.570 de Fondo de la Presidencia.*
- *Uso del sitio web como plataforma para captar fondos www.fundacionportas.cl*

7. Impuesto a la Renta

La Fundación ha reconocido sus obligaciones tributarias en base a las disposiciones legales vigentes. Al existir una pérdida tributaria no se hará pago de impuestos y se solicitó la devolución del PPM pagado relativo al ejercicio 2016.

8. Contingencias y Compromisos

A la fecha la Fundación no presenta contingencias ni compromisos vigentes.

9. Hechos Posteriores

El Directorio aprueba estos estados financieros el 20 de junio del 2017.

10. Remuneraciones de los Directores, Consejeros (de haberlos), y equipo Directivo

El directorio de la Fundación no recibe remuneraciones por su trabajo.

11. Cambios Patrimoniales

a. Variaciones Patrimoniales

	Sin Restricciones	Restricciones Temporales	Restricciones Permanentes	Total
Patrimonio Inicial	888.377			888.377
Trasposos por término de restricciones	-	-	-	-
Variaciones según Estado de Actividades	143.827	-	-	143.827
Patrimonio Final	1.032.204	-	-	1.032.204

12. Apertura de gastos por proyectos y clasificación según Estado de Actividades

Apertura de resultados operacionales según restricciones

	Sin Restricciones	Restricciones Temporales	Restricciones Permanentes	Total
Ingresos y Ganancias				
Aportes estatales	8.570			8.570
Aportes privados	119.005			119.005
Ingreso Asesorías	75.568			75.568
Otras	29.854			29.854
Gastos y Pérdidas				
Sueldos, Leyes Sociales y honorarios	(175.960)			(175.960)
Gastos Generales	(2.650)			(2.650)
Gastos Administrativos	(58.319)			(58.319)
Depreciaciones	(1.922)			(1.922)
Becas	(27.702)			(27.702)
Corrección Monetaria	17.356			17.356
TOTAL	(16.200)			(16.200)

* El total cuadra con el Resultado Operacional del Estado de Actividades

13. Apertura por proyecto (Ingresos, egresos y total cuadra con el Resultado Operacional del Estado de Actividades)

	PORTAS	Proyecto 2	Proyecto 3	Uso general	Total
Ingresos					
Privados	119.005				119.005
Estatales	8.570				8.570
Otros	105.422				105.422
Ingresos totales	232.997	-	-	-	232.997

1. Manifestación de responsabilidad de la dirección e Informe de terceros

“Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre del 2016, de acuerdo al siguiente detalle:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
Roberto Ordoñez S.	Presidente	_____	_____
Rodrigo Tupper A.	Gerente General	_____	_____
Marcela Sciaccaluga	Jefa de Administrador Y Finanzas	_____	_____

En caso de no constar firmas en documento web por favor marque la siguiente casilla x

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 12 de Junio del 2017.