

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL



FECU SOCIAL - 2018

Fecha de publicación:

Período reportado: 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2018

1. Carátula

1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	Fundación Portas
b. RUT de la Organización	72.399.200-1
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	Particular
e. Personalidad Jurídica	N°12709 Decreto Supremo N°1364, de fecha 24 de Noviembre de 1993
f. Domicilio de la sede principal	Avenida Pedro de Valdivia N°2921, Ñuñoa
g. Representante legal	Roberto Ordóñez Sanhueza, RUT N°5.897.218-5
h. Sitio web de la organización	www.fundacionportas.cl
i. Persona de contacto	Carolina Larson M., clarson@fundacionportas.cl , +56956721686

1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Roberto Ordóñez Sanhueza, 5.897.218-5.
b. Ejecutivo Principal	Rodrigo Tupper Altamirano, 7.561.207-9.
c. Misión / Visión	<i>Misión: Impulsamos a estudiantes de la educación superior de nuestro país, de contextos vulnerables, para que construyan su proyecto de vida, logren obtener una profesión y participen en el mercado laboral futuro.</i> <i>Visión: Un mundo que permita a los jóvenes, sin importar su origen, desarrollar sus capacidades y habilidades para construir la vida que sueñan, y permitirles tener un impacto positivo en la sociedad.</i>
d. Área de trabajo	Juventud, educación y superación de la pobreza
e. Público objetivo / Usuarios	Jóvenes entre 18 y 24 años que estén estudiando en la Educación Superior.
f. Número de trabajadores	19. 3 trabajadores con contrato fijo y 16 con indefinido.
g. Número de voluntarios	114

1.3 Gestión

		2018	2017		
a. Ingresos Operacionales (en M\$)		321.165	291.000	d. Patrimonio (en M\$)	
b. Privados (M\$)	Donaciones	169.995	207.955	e. Superávit o Déficit del Ejercicio (en M\$)	981.938
	Proyectos		0		(20.192)
	Venta de bienes y servicios	56.234	60.822	f. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso	Donaciones Socios
Otros (ej. Cuotas sociales)	94.936	19.371	Talleres		Talleres
c. Públicos (M\$)	Subvenciones	-	2.852	g. N° total de usuarios (directos)	160
	Proyectos	-	-		110

Venta de bienes y servicios	-	-	h. Indicador principal de gestión (y su resultado)	99%	93%
-----------------------------	---	---	--	-----	-----

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

2018 fue un año de muy buenas noticias para la *Fundación Portas*. Por primera vez logramos llegar a 160 jóvenes activos en nuestro programa Abriendo Futuro, un hecho que nos alegra porque nos ha permitido llegar a más jóvenes que tienen el sueño de convertirse en los primeros profesionales de su familia.

Otra noticia que nos ha llenado de alegría fue la posibilidad de concretar nuestra primera réplica del programa. Gracias a una virtuosa alianza con *Fundación Mustakis* hemos podido acompañar a 20 jóvenes provenientes de las comunas de Recoleta y del sector norte de nuestra ciudad de Santiago, esta generosa alianza nos ha permitido ampliar nuestra cobertura de atención en este sector de nuestra ciudad.

Gracias al trabajo con la empresa *Vías Chile* hemos logrado ampliar con ellos el programa “Construye tu futuro” acompañando a 33 jóvenes de las distintas regiones donde la empresa está presente a través de sus autopistas. Este programa ha tenido la particularidad de que en su desarrollo han participado colaboradores de la empresa como mentores y acompañantes de los jóvenes que son beneficiarios del programa. En una línea similar iniciamos un trabajo de acompañamiento en la empresa *Antalis*, la particularidad de esta intervención es que 4 de los 10 jóvenes que participan en el programa son hijos de colaboradores de la empresa.

Durante este año, también pudimos profundizar nuestros lazos con algunas instituciones de Educación Superior como la *Universidad Alberto Hurtado*, *Universidad del Desarrollo* e *Inacap*, ofreciendo nuestra experiencia en beneficio del acompañamiento a jóvenes y a docentes e iniciamos un importante proyecto en el colegio Monte Olivo de Puente Alto, explorando un nuevo público objetivo al cual apoyar.

Hacia el final del año pudimos concretizar dos nuevas e importantes alianzas con la *Cámara Chilena de la Construcción*, con un programa de acompañamiento a hijos de trabajadores de la construcción y con la Corporación de *Pro Til-Til* para acompañar a un grupo de jóvenes ex alumnos de su preuniversitario y que hoy están estudiando en la educación superior.

En Portas estamos convencidos que la educación abre puertas, combate la inequidad, la injusticia y la desigualdad, permitiendo la inclusión, abriendo paso a una sociedad más justa en la que todas y todos puedan concretar su proyecto de vida y así desarrollarse con plenitud y alegría.

Sabemos que este camino no lo hacemos solos. Son muchas las personas que hacen posible nuestro trabajo. A todas ellas queremos hacerle un reconocimiento de gratitud: a nuestros socios, a las empresas que han confiado en nuestra labor, a las Instituciones de Educación Superior con las que trabajamos, a los colegios y las corporaciones educacionales con las que nos relacionamos. Todos ellos son muy importantes para llevar adelante nuestra misión. En la hora de agradecer, de una manera particular queremos agradecer al equipo profesional de la Fundación, por el compromiso y la pasión con la que realizan su labor y a los voluntarios de la Fundación, facilitadores de comunidades, tutores, psicólogos, psiquiatras y profesionales que, con su tiempo, su generosidad y su talento, día a día hacen posible que se cumpla el sueño de los jóvenes de la Fundación: ser los primeros profesionales de su familia y con su profesión hacer de Chile un mejor país.

Roberto Ordóñez Sanhueza
Presidente Fundación Portas

2.2 Estructura de Gobierno

DIRECTORIO	
Nombre y RUT	Cargo
Roberto Rolando Ordóñez Sanhueza – Rut: 5.897.218-5	Presidente
Octavio Andrés Lizama Salas – Rut: 10.034.600-1	Vicepresidente
Francisco Antonio Ruiz Pincetti – Rut: 13.451.876-6	Secretario
Luis Felipe Morán Herrera – Rut: 9.833.095-k	Tesorero
Aldo Efraín Coda Salgado – Rut: 4.948.177-2	Director
María Pilar Ordoñez Astete – Rut: 15.379.667-k	Director
Carla Olga Muttoni Pino – Rut: 15.533.370-7	Director

Nuestro directorio está conformado por 7 miembros, nombrados por su Fundador Roberto Ordóñez Sanhueza, tienen como función guiar a la Fundación en la consecución de su misión, mediante la visión y los valores que la sustentan. Se reúnen mensualmente y su participación es ad-honorem.

Se puede dividir esta tarea en seis grandes áreas:

1. El directorio debe reflejar el espíritu de Fundación, uno de sus fines es mantener encendida la antorcha fundacional ante la organización, el destinatario y la sociedad.
2. Debe velar porque el beneficiario sea el motivo de toda la actividad y recordarle a la organización que debe ofrecer a la comunidad en donde está inserta la oportunidad de poder participar en ella.
3. Evaluar el cumplimiento de la misión y las tareas que tiene trazada la organización. En este sentido debe poseer información periódica, pues cumple un rol fiscalizador del programa y del impacto que provoca en el beneficiario.
4. Construir una visión estratégica de la organización, visualizar dónde estará la organización en un futuro determinado y orientarla a esa meta. Para ello debe mirar la organización como conjunto y periódicamente se preguntará por los cambios internos que se van dando en ella, así como por las nuevas tendencias sociales que la afecten.
5. Debe acompañar y orientar al equipo en el cumplimiento de sus objetivos.
6. Debe aprobar cada año el presupuesto de la Fundación y velar por su cumplimiento.

2.3 Estructura Operacional

Fundación Portas es una organización sin fines de lucro, que desarrolla su quehacer en la Región Metropolitana, específicamente en las comunas de Ñuñoa y Recoleta.

La estructura operacional funciona de la siguiente forma:

GERENCIA GENERAL

Su función es liderar el proyecto de la Fundación hacia el cumplimiento de su misión, a la luz de su visión y valores, promoviendo que la organización en su conjunto alcance los objetivos establecidos en la planificación estratégica, y facilitando que las distintas áreas cumplan sus objetivos. Se desprenden 5 áreas de trabajo:

1. Dirigir las distintas áreas organizativas: Programa, Sustentabilidad, Administración y Finanzas y Comunicaciones. Debe coordinar las distintas instancias, dirigir el trabajo y es responsable de la administración de los recursos necesarios.
2. Desarrollar la organización humana y eficientemente. Esto implica conformar el equipo de trabajo idóneo para el cumplimiento eficiente de los objetivos y posibilitar su desarrollo profesional.
3. Lograr la sustentabilidad de la organización en el tiempo, asociado a una marca y reconocimiento público.
4. Procurar que el Programa Portas posibilite el desarrollo personal y profesional de los jóvenes, en miras de la construcción de un proyecto de vida integral.
5. Sentar las bases que permitan el crecimiento de la organización a través de la réplica del programa.

DIRECCION DE PROGRAMA

Su función es dirigir el proceso completo de interacción-intervención de los jóvenes, desde el momento que postulan al programa hasta el momento en que se insertan en su primer trabajo profesional remunerado. Dentro de sus principales tareas, está regular que todo el proceso mantenga una coherencia lógica y temporal; vincular las distintas etapas y procesos de la interacción-intervención; y realizar un seguimiento de su implementación, con el fin de consolidar dicho programa a la luz de la misión, visión y valores de la Fundación. En este contexto, está a cargo de construir mecanismos de retroalimentación de todo el Programa para posibilitar la replicabilidad del mismo. En términos generales se desprenden 6 tareas centrales que el cargo dirige y supervisa:

1. **Selección:** Escoger a los jóvenes que participarán en el Programa. En este sentido, la selección refiere al proceso mediante el cual los jóvenes pueden optar y ser elegidos para ser parte del Programa de la Fundación.
2. **Programa de Interacción-Intervención:** Busca facilitar, desarrollar y fortalecer de manera integral, las habilidades (blandas y de aprendizaje), redes sociales y recursos económicos de los jóvenes insertos en el Programa, de manera tal que logren permanecer en sus carreras, finalizándolas idealmente de manera oportuna, transformando de esta forma sus condiciones de vida a corto, mediano y largo plazo.
3. **Innovación al Programa de Interacción-Intervención:** Realizar actualizaciones, modificaciones y mejoras al programa que se implementa con cada grupo de jóvenes en Portas.
4. **Modelo de Voluntariado:** Supervisar y consolidar el modelo de voluntariado Portas, que ha permitido aumentar la cobertura y posibilitar la replicabilidad del Programa.
5. **Inserción laboral de los jóvenes:** Facilitar una inserción laboral exitosa de los jóvenes titulados, donde se tiene como meta que sea antes de los 6 meses de iniciada la búsqueda y en un empleo acorde a su profesión, nivel de estudios y proyecto de vida.
6. **Coordinación con Gerencia General:** Evaluar las acciones y compartir el seguimiento de la implementación y la consolidación de su replicabilidad.

La Dirección de Programa tiene las siguientes personas a su cargo:

- a) **Jefe de Intervención y Voluntarios:** Tiene como principal objetivo coordinar toda la intervención que se realiza con los jóvenes (temas operativos y logísticos), junto con levantar los perfiles de los voluntarios que se requieren para llevar a cabo la intervención, seleccionarlos, capacitarlos y acompañarlos durante todo el proceso. Estos voluntarios son principalmente tutores académicos, facilitadores de comunidades y psicólogos clínicos, además de redes que son claves para el bienestar y el desarrollo integral de los jóvenes Portas. Junto con ello, la persona que desempeña este cargo realiza acompañamientos individuales a algunos jóvenes Portas.
- b) **Coordinación de Inserción Laboral:** Tiene como función promover la inserción laboral profesional de los jóvenes que están en proceso de titulación de sus carreras. El cargo busca capacitar a los jóvenes en competencias laborales, preparándolos para su inserción en un primer trabajo profesional. Para ello, además de capacitaciones a través de talleres y asesorías personalizadas, ofrece oportunidades laborales reales tanto part-time como de primer empleo profesional a los jóvenes Portas. Junto con ello, la persona que desempeña este cargo realiza acompañamientos individuales a algunos jóvenes Portas.
- c) **Facilitadores de Acompañamiento:** Su principal objetivo es apoyar durante un tiempo prolongado (uno o dos años) a los jóvenes Portas con el fin de acompañarlos en el desafío de convertirse en los primeros profesionales de sus familias. Una tarea central que realiza es apoyarlos en la toma de decisiones, ayudarlos cuando tienen dificultades académicas, personales, económicas y/o familiares, y finalmente ser testigo de la construcción del proyecto de vida de cada joven. Se reúnen una vez al mes, durante una hora, en una consulta personal.
- d) **Coordinadora Réplica (alianza Mustakis):** Su principal tarea es implementar y coordinar el programa Abriendo Futuro con jóvenes del sector norte de la Región Metropolitana. Esto incluye realizar la selección de los becados, realizar los acompañamientos individuales, facilitar las comunidades, realizar los informes de reporte de la implementación cada semestre, junto con hacer todas las coordinaciones con la contraparte.

DIRECCIÓN DE SUSTENTABILIDAD

Su función es asegurar la obtención de recursos económicos a través de una gestión comercial eficaz y eficiente, permitiendo la sostenibilidad económica de la Fundación. Para ello diseña e implementa diversas estrategias para la captación de recursos: alianzas con empresas e instituciones de educación superior, captación de socios aportantes, colectas, donaciones y postulación a fondos concursables, entre otras. Es responsable del cumplimiento de las metas económicas establecidas por el Directorio y la Gerencia General, estableciendo indicadores de gestión para cada una de las áreas de su responsabilidad y reportando periódicamente su avance y cumplimiento.

La Dirección de Sustentabilidad tiene las siguientes áreas y personas a su cargo:

1. Proyectos de Extensión:

- a) **Jefe de Proyectos Especiales:** Su rol es establecer alianzas estratégicas con empresas e instituciones de educación superior (IES), interesadas en el apoyo integral a jóvenes de contextos vulnerables, para que construyan su proyecto de vida. Tiene especial foco en la gestión de alianzas con institutos profesionales y universidades, para quienes desarrolla programas, talleres y cursos que promuevan la integración, permanencia, titulación oportuna e inserción laboral de sus estudiantes. A través de estas alianzas, Portas entrega a las IES las capacidades y mejores prácticas de manera de multiplicar el impacto de la Fundación y sus programas de acompañamiento, a cambio de retribución económica previamente acordada.
Las principales tareas son: desarrollar propuestas técnicas y económicas para potenciales alianzas; administración de los proyectos y programas en ejecución; levantamiento y dirección de los recursos humanos involucrados: evaluar los programas y reportar mediante informes los resultados, generando mejoras y adecuaciones metodológicas continuas.
- b) **Gestor Proyectos Especiales:** Su rol es establecer alianzas estratégicas con empresas e instituciones de educación superior, interesadas en el apoyo integral a jóvenes de contextos vulnerables, para que construyan su proyecto de vida. Tendrá especial foco en la gestión de alianzas con Empresas e instituciones privadas, por la vía de potenciar sus iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial y programas de beneficios del área de Recursos Humanos. A través de estas alianzas, Portas entrega el diseño y desarrollo de programas alineados con la estrategia de RSE y/o RR.HH. de la Empresa, de manera de multiplicar el impacto de la Fundación y sus programas de acompañamiento.
Las principales tareas son: desarrollar propuestas técnicas y económicas para potenciales alianzas; administrar los proyectos y programas en ejecución; dirigir los recursos humanos involucrados; evaluar los programas y reportar mediante informes los resultados, generando mejoras y adecuaciones metodológicas continuas.
- c) **Coordinadora de Proyectos Especiales:** Su rol es coordinar e implementar los diferentes programas o proyectos que el área ejecuta, prestando un servicio transversal a proyectos con Empresas e IES. Sus principales tareas son: programar y coordinar las actividades operativas para la ejecución de las intervenciones; seleccionar, coordinar y supervisar al equipo de facilitadores; actualizar y mejorar los contenidos de las sesiones; facilitar sesiones de taller y realizar evaluaciones e informes finales de los proyectos.
- d) **Facilitadores de Proyectos Especiales:** Son profesionales de diferentes áreas especialistas en la realización de talleres prácticos y pedagógicos y para el desarrollo de habilidades. Generalmente son profesionales externos, incorporados a la ejecución de proyectos específicos del área y/o la Fundación.

2. Comunidad de Socios Aportantes:

- a) **Jefe Captación de Socios:** Tiene como rol liderar la relación de la Fundación con la comunidad de socios aportantes de recursos monetarios. Esto significa: diseñar, implementar y controlar todas las acciones desde la prospección de bases para posibles socios, su incorporación, bienvenida, información de recaudación, etc. Es responsable de administrar la base de socios activos, para realizar las acciones de fidelización necesarias que aseguren su crecimiento, de acuerdo a los lineamientos y metas definidas. Es responsable del diseño e implementación de iniciativas de difusión y campañas con Empresas en alianza, que promuevan la misión de la Fundación y el acercamiento de nuevos socios aportantes.
Es responsable de la integridad del proceso de carga mensual y de sus resultados, debiendo resolver cualquier tema administrativo que impida la recepción del aporte de algún socio.
Genera los informes de control de gestión y resultados para cada una de las metas definidas por el Directorio y Gerencia General.
Estará a cargo de la gestión de la Ejecutiva de Captación de Socios.

- b) **Ejecutivo Captación de Socios:** Tiene como rol captar nuevos socios aportantes, siguiendo el protocolo definido por la Fundación. Sus principales tareas son contactar potenciales socios e incorporarlos a algunas de las alternativas de recaudación, resolver eventuales errores operativos que impidan la materialización del aporte de algún socio en el proceso de carga mensual, y realizar labores de retención ante posibles fugas, las que en caso de materializarse debe informar según procedimiento.

3. Captación de fondos y recursos no monetarios:

- a) **Coordinación de Gestión:** Su rol es diseñar y coordinar acciones que permitan la obtención de recursos tanto monetarios como no monetarios, necesarios para asegurar la sostenibilidad y eficacia de la Fundación. Sus principales líneas de acción son: coordinar y realizar colectas periódicas de acuerdo a plan definido con el Director del área; diseñar en conjunto con el DS, plan de visita y fidelización de aportantes de donaciones de altos montos. La relación directa con estos aportantes es función del DS en coordinación con GG; gestionar, en conjunto con el Director del área, la concurrencia y participación de la Fundación en fondos concursables, tanto privados como públicos, que apunten al cumplimiento de la misión de la Fundación y su proyección; gestionar los aportes no monetarios que permitan una operación más eficiente y de menor costo operativo.

DIRECCION DE COMUNICACIONES

La Dirección de Comunicaciones tiene la responsabilidad de diseñar, planificar, desarrollar y ejecutar las estrategias de comunicación, difusión y marketing, con el objetivo de posicionar a Fundación Portas en el país y sumar y fidelizar socios estratégicos que permitan robustecer el trabajo de la organización.

De esta forma, el objetivo del área es ser la voz de Portas, tanto interna como externa, para generar, mantener y fortalecer lazos comerciales, alianzas y aumentar el impacto mediático en el entorno con los distintos grupos de interés.

Comunicaciones busca transmitir la misión, visión, objetivos y programas de la fundación, permitiendo la información, sensibilización y persuasión cuando sea necesario. Esto se realiza fundamentalmente a través del desarrollo y mantención del sitio web, envío mensual del Newsletter, además de las redes sociales, (Facebook, twitter, LinkedIn y YouTube), campañas publicitarias y de Adwords y Gestión de Prensa.

Al mismo tiempo, la Dirección de Comunicaciones presta servicio a todas las otras áreas de trabajo de Portas, principalmente desarrollando mensajes, entregando diseño gráfico y creando estrategias de difusión que permitan cumplir los objetivos estratégicos de la organización, con miras a la escalabilidad de cada uno de los programas.

DIRECCION DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Es responsable de la administración de recursos físicos, financieros y humanos, manteniendo información de calidad, velando por el cumplimiento de políticas, procedimientos y presupuestos de manera de optimizar los recursos disponibles. Se desprenden las siguientes áreas de trabajo:

1. Finanzas: Administrar los recursos físicos y financieros, controlar y mantener información actualizada de ingresos y gastos. Junto a la Gerencia General elaborar presupuesto anual y reportar al Directorio para su aprobación.
2. Recursos humanos: Coordinar el manejo de los recursos humanos de la Fundación con procesos transparentes como pago de remuneraciones, imposiciones y elaboración de contratos. Desde el 2017 se ha implementado por primera vez una Evaluación de Desempeño a los trabajadores.
3. Coordinación con contador externo y estudio de abogados.
4. Coordinación con Gerencia General: Proveer información oportuna y confiable sobre las finanzas mensualmente y aclarar dudas o preguntas.

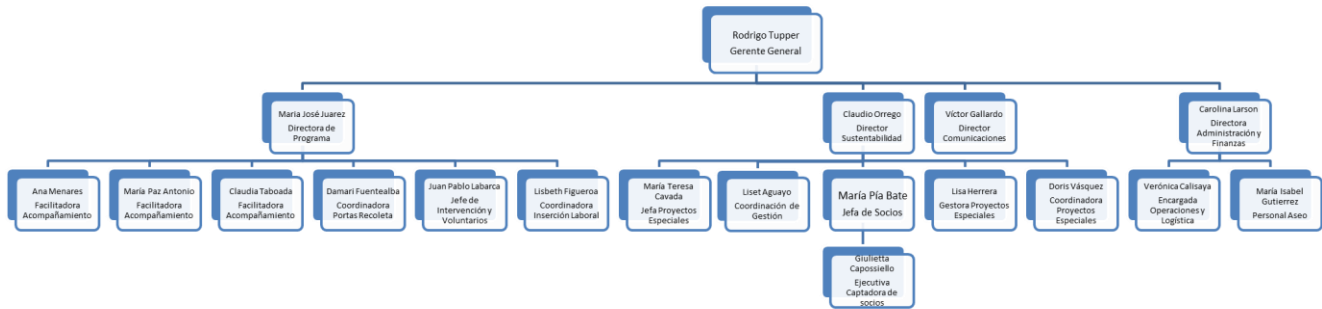
Esta Dirección tiene a su cargo las siguientes áreas:

- a) **Encargada de Operaciones:** Tiene como función principal brindar apoyo en la realización de las actividades de las diferentes áreas que conforman la Fundación y dar solución a temas prácticos. Se desprenden las siguientes áreas de trabajo: Manejo de casa e infraestructura asegurando el funcionamiento adecuado de las instalaciones, de manera que permita el desarrollo óptimo de las distintas áreas de la Fundación, además de la supervisión del personal de aseo

y jardín. Proveer de todos los insumos necesarios para el correcto desarrollo de las actividades de programa y de los beneficiarios.

- b) **Encargada de Aseo:** Tiene como función mantener limpias y aseadas las instalaciones de la Fundación.

De esta forma el organigrama se refleja de la siguiente forma.



2.4 Valores y/o Principios

La organización sustenta su quehacer en los siguientes pilares:

Misión: Impulsamos a estudiantes de la educación superior de nuestro país, de contextos vulnerables, para que construyan su proyecto de vida, logren obtener una profesión y participen en el mercado laboral futuro.

Visión: Un mundo que permita a los jóvenes, sin importar su origen, desarrollar sus capacidades y habilidades para construir la vida que sueñan, y permitirles tener un impacto positivo en la sociedad.

Valores: Los valores de la Fundación Portas son características que nos identifican como organización y nos moviliza conscientemente a trabajar por los objetivos de ésta. Estos valores se ven reflejados en el acrónimo CREES.

- Confianza:** Es la facultad de establecer vínculos saludables y estables con el tiempo. Las personas con este valor se caracterizan por: ser sinceras, consistentes entre las conversaciones públicas y privadas, creíbles y consistentes históricamente en el cumplimiento de sus compromisos.
- Responsabilidad:** Es asumir su vida con libertad, autonomía y perseverancia. Las personas que poseen este valor se caracterizan por responder por sus actos y compromisos y no caer en la victimización. Además, asumen el protagonismo de sus vidas y se hacen cargo de sus opciones y acciones.
- Excelencia:** Es el compromiso por las cosas bien hechas y el afán por ser cada vez mejor. Las personas que poseen este valor se caracterizan por: hacer su trabajo cada día mejor y no estar satisfechas con las cosas como están, buscan siempre mejorarlas.
- Entusiasmo:** Es el ánimo de hacer frente a una cosa con motivación, es encontrar agradable el cumplir con determinada asignación o tarea. Es la capacidad de ver posibilidades de acciones positivas donde otros no las ven. Las personas que poseen este valor se caracterizan por: buscar buenas posibilidades para sí mismos y para otros, tener buen estado de ánimo, tener una visión positiva de la vida y no dejarse abatir.
- Solidaridad:** Es la preocupación por conocer y entender las necesidades de los otros y acompañarlos en las soluciones de sus problemas. Las personas que poseen este valor se caracterizan por: poseer un trato cordial y amable, interesándose genuinamente por los otros, reconociendo a cualquier persona como un legítimo otro, tanto como a

ellos mismos. Por otra parte, se caracterizan por valorar los intereses y necesidades del otro, apreciándolos sin ningún tipo de discriminación y realizando esfuerzos adicionales con el fin de apoyar a otros desinteresadamente.

2.5 Principales Actividades y Proyectos

En Fundación Portas trabajamos apoyando a jóvenes que provienen de contextos de pobreza y que estudian en la educación superior. Los acompañamos desde que ingresan a la educación superior hasta que se titulan y encuentran su primer trabajo profesional.

Tenemos excelentes resultados en materia de retención en el sistema de educación y de inserción laboral, a través de un programa de desarrollo personal y académico, además de una beca de 38 mil pesos mensuales.

Buscamos que los jóvenes desarrollen una serie de habilidades blandas, que sirvan como herramientas para construir un proyecto de vida integral, que les permita sentirse plenos tanto en lo personal como en lo profesional

a. Actividades

La gestión de la Fundación durante el año 2018 estuvo centrada en 4 grandes objetivos:

Desarrollo personal y profesional de los jóvenes

Este objetivo se centra en lograr que los jóvenes Portas desarrollen sus habilidades blandas, tengan un desenvolvimiento óptimo en sus carreras tanto en lo académico como en lo social, se titulen de manera oportuna de sus carreras y logren insertarse de manera exitosa en su primer empleo profesional remunerado. El principal desafío del 2018 fue recibir e implementar de manera exitosa el programa a la nueva generación compuesta de 40 becados.

Durante este año, se implementó exitosamente el Programa de Interacción-Intervención Portas beneficiando a 160 jóvenes. Ellos provienen de 25 comunas de la Región Metropolitana, a excepción de cuatro jóvenes provenientes de Los Andes, Rancagua, San Francisco de Mostazal y Graneros. Otro gran logro del Programa fue la titulación en el 2018 de 12 jóvenes, quienes con esfuerzo y tesón cumplieron el sueño de ser los primeros profesionales de sus familias. Es así que a la fecha ya son 71 los jóvenes Portas titulados.

Una de las actividades centrales del Programa es el Acompañamiento Individual. Éste consiste en un encuentro mensual donde participa un joven con un profesional del equipo de Programa. El Programa de Acompañamiento, tiene como objetivo apoyar a los jóvenes en la toma de decisiones, tanto en el ámbito personal como académico, abordando los diversos ámbitos que cruzan sus vidas. En concreto, en el acompañamiento se les apoya tanto en su paso por la vida universitaria como en la construcción de un proyecto de vida, el año 2018 se realizaron 1.171 acompañamientos.

Los facilitadores de este espacio se guían por un instructivo que enmarca el trabajo a realizar, especialmente en lo concerniente al desarrollo de habilidades blandas y el aprendizaje. Los encuentros fueron en total 10 al año por joven, de marzo a diciembre. Además, a partir del 2017 se implementó un método de seguimiento de notas que permite levantar alertas tempranas para poder derivar a los jóvenes a tutorías académicas a tiempo.

Otro eje central de trabajo con los jóvenes becados son las Comunidades y los Encuentros. Las comunidades son talleres grupales donde los jóvenes se dividen según su año de ingreso a Portas -y por tanto a la educación superior-, y se implementan para los becados más jóvenes, específicamente aquellos que están en 1er, 2do y 3er año en Portas. Las comunidades se insertan en la lógica de módulos temáticos semestrales, donde cada uno agrupa 5 sesiones de comunidad, que se relacionan entre sí y que en su conjunto abordan un tema clave para el desarrollo personal y académico de los jóvenes. Los módulos temáticos son: Habilidades Sociales, Autoconocimiento, Comunicación Efectiva, Relaciones Interpersonales, Competencias Emprendedoras, y Proyecto Vital. El 2018 se realizaron 153 actividades entre comunidades, encuentros, nivelación y talleres para el desarrollo de habilidades blandas tal y como se tenía planificado. Junto a ello, cabe mencionar que fue un grupo de voluntarios profesionales, principalmente psicólogos y coaches, los que implementaron estos talleres, evidenciando exitosos resultados.

Por su parte, los Encuentros responden a las actividades que los jóvenes realizan en su segundo ciclo en Portas, es decir, desde su 4to año en adelante y hasta que se titulan de sus carreras. Estas fueron 5 sesiones al año por grupo (5 grupos en

total) y su lógica fue, dirigidos por un coach con experiencia en desarrollo de grupos, que los jóvenes trajeran al espacio sus dificultades o problemas en el plano que consideraran pertinente, para que, en la lógica de terapia grupal, junto con sus compañeros fueran generando soluciones y de manera colaborativa fueran encontrando nuevos caminos para abordar y/o mirar la problemática. Tuvo exitosos resultados desde la percepción de los jóvenes y de los facilitadores a cargo del espacio. En total se implementaron 25 sesiones con estas características.

Para profundizar lo abordado en el Programa de Comunidades y Encuentros, en Noviembre, cerrado el año tanto de Comunidades como de Encuentros, se realizó una Jornada de Integración en Santiago en el Centro Pastoral Schoenstatt-Cepasch con todos los jóvenes del Programa de ambos ciclos. Su costo en alimentación y arriendo de salones fue de \$2.297.295.

Ahora bien, sin duda el aprendizaje y el éxito académico de los jóvenes es clave en el Programa Portas. Es por ello que existen también los Talleres de Aprendizaje, Talleres de Nivelación, Talleres de Salud y Tutorías Académicas. Los Talleres de Aprendizaje apuntan a desarrollar competencias transversales claves para el buen desenvolvimiento en el mundo universitario. Los temas trabajados el 2018 fueron "Preparación para la Vida Universitaria", "Hábitos de estudio" y "Motivación y voluntad". Los Talleres de Nivelación fueron impartidos para la nueva generación 2018 con el objetivo de poder nivelarlos antes de empezar las clases en materias como Matemáticas, Física, Química, inglés y Redacción. 40 jóvenes de la generación 2018 asistieron a estos talleres. Los Talleres de Salud fueron "Educación sexual: embarazo no deseado y contagio ETS" y "Alimentación Saludable". Por último, las tutorías académicas apuntaron a apoyar a los jóvenes que necesitaron mejorar su desempeño académico en ramos específicos en los que presentaron dificultades. Cada tutoría tuvo una duración promedio de 3 horas. Los tutores académicos fueron voluntarios, en su mayoría externos, aunque algunas tutorías las realizaron los mismos jóvenes Portas a sus compañeros menores o trabajadores de la Fundación. 171 jóvenes en el año 2018 fueron apoyados en diferentes áreas de conocimiento, entre ellas Matemática, Economía, Química, y Física.

Cabe mencionar también que si bien los dos ejes centrales de trabajo mientras los jóvenes se encuentran estudiando son, por un lado el desarrollo personal y humano de los jóvenes a través del programa de comunidades y encuentros y los acompañamientos, y por otro, el ámbito académico y profesional a través de los talleres de aprendizaje, talleres de nivelación, de salud y las tutorías académicas, también existe una red que apoyó el trabajo realizado, otorgando oportunidades, principalmente en el área de la salud, que a los jóvenes se les hace muy difícil o casi imposible acceder. Además, se continuó el trabajo del área de Responsabilidad Social Profesional, que busca que profesionales solidarios donen horas profesionales para la atención de nuestros jóvenes con mayores dificultades. Así, 10 Psicólogos y 3 Psiquiatra donaron sus horas para la atención de jóvenes con dificultades psicológicas. El 2018 fueron atendidos 53 jóvenes bajo esta lógica.

Ya en su última etapa dentro del Programa Portas, los jóvenes participaron del Programa de Inserción Laboral. Dentro de éste se desarrolló el Programa de Mentorías, cuyo objetivo fue vincular a los jóvenes que estaban próximos a titularse, con profesionales de sus áreas de estudio, para desarrollar habilidades de empleabilidad y propiciar redes laborales. Se efectuaron 11 mentorías durante el año las cuales consistieron en un promedio de 6 sesiones de una hora y media cada una. Junto a esto, se realizaron Asesorías Laborales y Talleres de Empleabilidad para desarrollar competencias y facilitar la búsqueda del primer empleo profesional (tras titularse). El área también apoyó a los jóvenes en la inserción a trabajos part time mientras estudian, lo que les permitió percibir ingresos para el pago de diferenciales en sus aranceles, cubrir gastos de su hogar, etc. Cabe mencionar que el 70% de los jóvenes Portas que estudia, trabaja también para aportar en su hogar y de ellos el 16% ha obtenido empleos gracias a las gestiones del área de inserción laboral. Los principales logros del área son tener un 100% de inserción laboral exitosa, es decir, de los 71 titulados, se encuentra trabajando en labores y área vinculado con carrera de estudio y además, encontró trabajo antes de los 6 primeros meses luego de iniciada la búsqueda.

Es importante precisar también que el Programa, además de tener un 100% de inserción laboral exitosa, tiene un 99% de retención en la educación superior, es decir, de los jóvenes que han pasado por el Programa Portas, el 99% permanece en sus estudios y logra titularse. Asimismo, respecto a la titulación oportuna, se refiere al porcentaje de jóvenes que se titula en los años estipulados por malla que dura su carrera hasta un margen de 2 semestres.

Cabe señalar que junto a todo lo anterior, se realizaron variados eventos de celebración: Navidad, donde participó toda la comunidad incluyendo a las familias, la Titulación, donde se celebró la consecución del título profesional de 12 de los becados, dos Encuentros de Voluntarios, donde se agradeció el apoyo de más de 114 voluntarios y redes, y el segundo encuentro de Exportados, donde se convocó a todos los titulados Portas de todos los años y se les hicieron actividades lúdicas para reconectarse con la organización y con sus compañeros.

Un proceso central para que lo anterior sea posible es la Selección de los futuros participantes del programa. En el proceso, se implementa un Comité de Selección en el cual participa el equipo de Programa de la Fundación. Este proceso se desarrolla en diferentes fases, que a grandes rasgos son: Postulación a través de nuestra página web, revisión de antecedentes personales, académicos y económicos y entrevista psicológica en profundidad. Los requisitos principales para ser parte del Programa Portas son: tener un NEM igual o superior a 5.5 o bien pertenecer al 10% de mejor rendimiento académico de su curso; acreditar que

su grupo familiar forma parte del I al IV decil socioeconómico; que sus carreras duren 4 años o más, o bien que le queden al menos 4 años para titularse; que tengan financiada de alguna forma su carrera.

Los postulantes, en su mayoría, provienen de organizaciones con quienes mantenemos una alianza y que trabajan con jóvenes de contextos vulnerables, a saber: Fundación Belén Educa, Fundación Astoreca, Protectora de la Infancia, Centro Nadino, Fundación Súmate, Fundación San Vicente de Paul, Penta UC y CEAS.

Al alero de dicho proceso, se invita a los postulantes a participar del Taller de Orientación Vocacional, que busca orientar a los postulantes en el difícil proceso de discernir qué carrera quieren estudiar y les capacita en cómo postular a las becas y créditos del estado y se les entrega información de las becas y créditos de privados.

El proceso de selección 2018 incorporará por segundo año consecutivo a 40 jóvenes al Programa Portas 2018. El objetivo es ir aumentando la cobertura de Fundación Portas para llegar a más jóvenes vulnerables que necesitan apoyo para mantenerse en la educación superior y no desertar de sus sueños de un futuro mejor.

Además de todo el Programa para el desarrollo humano, académico y profesional de los jóvenes, Fundación Portas entrega a sus beneficiarios una beca económica de \$38.000 de libre disposición, que les permite cubrir gastos asociados a la educación superior, tales como fotocopia, alimentación, transporte, material de estudio, etc. Esta beca de mantenimiento mensual se encuentra sujeta a la participación de los jóvenes a algunas de las actividades antes mencionadas. Entre todos los becados, se distribuyó por concepto de becas: \$57.011.000.

Autosustentabilidad de la Fundación

El año 2018 es un año de consolidación del Área de Sustentabilidad de Fundación Portas, creada con el objetivo de generar los recursos necesarios para el funcionamiento y crecimiento de la organización. Nuestra estrategia estuvo focalizada en el desarrollo de cinco líneas de generación de ingresos:

1. Venta de Servicios y Alianzas estratégicas con Empresas e Instituciones de Educación:

A las Alianzas que venían del año 2017 y que continuaron en 2018 (Vías Chile, Fundación Metas, Fundación Creo en Ti, Inacap Puente Alto, Universidad del Desarrollo, Universidad Alberto Hurtado, entre otras), se sumaron nuevas alianzas con Antalis (empresa con sede en Francia de insumos gráficos), Inacap Apoquindo (escuela de delegados) y la ampliación de los talleres para tutores pares de Inacap que se realizó en nueve sedes a lo largo de Chile (Iquique, Calama, La Serena, Santiago Centro, Pérez Rosales, Rancagua, Curicó, Osorno y Coyhaique). Adicionalmente realizamos talleres de habilidades para la vida, en jóvenes estudiantes de 7mo., 8vo., y 4to. Medio del colegio Monte Olivo. Para este mismo colegio realizamos un piloto para egresados del año 2017, para apoyarlos en su primer año de la educación superior.

2. Programa de Socios:

Continuamos el desarrollo y trabajo de sumar más socios aportantes económicamente. Esta gestión tuvo un avance irregular producto de contingencias en la conformación del equipo. A pesar de ello, igualmente se logró un avance en la recaudación anual, la cual creció en torno del 20%. Este será un foco importante de gestión para 2019, donde potenciaremos el equipo. Esta línea de ingresos es muy importante en tanto genera ingresos estables, que aseguran la sostenibilidad.

3. Fondos Concursables:

Esta línea se potenció en 2018, especializando a un integrante del equipo, lo que permitió postulaciones oportunas y efectivas. Es así como se logró la adjudicación del Fondo Careno (nuevamente) y el Fondo Público Chile de Todas y Todos, Aninat y Emmanuel, por mencionar los más relevantes.

4. Donaciones:

La difusión y promoción de la labor de nuestra fundación, permitió que tanto personas naturales y empresas nos hicieran aportes relevantes, en el caso de empresas que realizaron aportes fueron: Aylwin y Asociados, Marverde, Inmobiliaria e Inversiones CyF, Kaplan, SONDA, GTD Manquehue, Flúor, Inversiones Chimbarongo, entre otras.

5. Colectas:

Durante el 2018 se realizaron cuatro colectas con más de 80 voluntarios. Las iglesias donde se llevaron a cabo son: Parroquia María Madre de la Misericordia, San Juan Apóstol e Iglesia de la Sagrada Familia, agregándose colecta en Colegio Juanita de Los Andes. También recibimos el aporte de BDW Santiago, quienes realizaron charlas y seminarios en tecnología big data, donando la recaudación por entradas.

Posicionamiento de la Fundación con su programa de retención de jóvenes de contextos vulnerables en la Educación Superior

Durante 2018, la Dirección de Comunicaciones siguió en la línea de potenciar el posicionamiento de la organización, que se inició en 2016. Sin embargo, para este período, el área de comunicaciones sufrió una importante baja en el presupuesto, por lo que el Director del área asumió las labores que antes realizaba la agencia El Despacho y el encargado de la web. Para lograr los objetivos propuestos y en línea de aumentar el posicionamiento de Portas, la dirección de comunicaciones selló una alianza con la agencia de publicidad Fauna, quienes decidieron trabajar Probono para la organización.

La campaña que creamos se llamó “La Educación Abre Puertas” y reunió a cuatro destacados ilustradores nacionales, quienes elaboraron cuatro gráficas con frases representativas de la organización. La campaña se concentró principalmente en vía pública y redes sociales. En vía pública estuvo presente en cinco pantallas digitales, de diversas comunas -incluida Viña del Mar- gracias al aporte gratuito de la empresa Massiva. Al mismo tiempo, se proyectó una de las ilustraciones animadas en METRO TV desde el 12 de octubre al 12 de noviembre. En paralelo, METRO nos entregó un tren completo de la línea 4 para la campaña, donde instalamos 46 gráficas al interior del tren. Nos habían otorgado el espacio hasta el 23 de noviembre, pero nos extendieron el plazo y en junio de 2019 sigue presente. La campaña también fue difundida en redes sociales institucionales y llegó a más de un millón de personas, sólo en nuestras redes sociales y gracias a la inversión en publicidad en Facebook.

La campaña, además, contempló una línea audiovisual, con un video en el que convocamos a diversos famosos como Diana Bolocco, Soledad Onetto, Macarena Pizarro, Iván Núñez, Matilde Burgos y Santiago Tupper, quienes abrían y cerraban una puerta, al ritmo de una canción, emulando el concepto de la campaña “La Educación Abre Puertas”.

GRÁFICAS E ILUSTRACIONES

Metro transporta 2,6 millones de personas al año.

La campaña gráfica tuvo 118.992 impresiones en nuestras redes sociales.

Los ilustradores subieron las gráficas a sus redes sociales. En total tienen 57 mil seguidores.

VIDEO

El video fue publicado por tres famosos en sus cuentas de Instagram. En conjunto tienen más de 1.200.0000 seguidores.

En twitter, Soledad Onetto y Diana Bolocco subieron sus videos. Entre ambas, suman más de 2.767.000 de seguidores.

Se mandó comunicado de prensa del video a más de 30 periodistas de medios de comunicación.

Facebook:

- De 5.500 seguidores, crecimos a 6.000

Instagram:

- 1.200 seguidores y en diciembre terminamos con cerca de 1.500 seguidores

LinkedIn

- 1.244 contactos y en diciembre cerramos con 2.367

El año 2018 fue un año de cambios en la Dirección de Comunicaciones, que tuvo que asumir el desafío con menos presupuesto, pero que gracias a la autogestión nos permitió difundir la marca Portas en el país y comunicar el trabajo que realizamos con jóvenes que sueñan con ser profesionales.

Mayor cobertura del Programa

El año 2018 se enmarca dentro del objetivo general de la fundación de llegar a 500 jóvenes activos al 2022. El plan estratégico para los próximos años es lograr el crecimiento sostenido de la Fundación, tanto en Santiago como en regiones, que busca impactar cada vez a más estudiantes a lo largo del país.

El año 2018 comenzamos con la primera réplica Portas en colaboración con la Fundación Mustakis. Ésta última financia la operación y facilita el espacio físico para implementar el programa a 20 nuevos jóvenes que hayan estudiado o vivan en la comuna de Recoleta. Esos nuevos becados, más los 140 jóvenes de la sede de Ñuñoa totalizaron el año de mayor cantidad de jóvenes activos para Portas, 160 en total.

Para los próximos años se están haciendo reflexiones y proyecciones sobre cómo crecer en un futuro. En 2018 iniciamos conversaciones en distintas Regiones cuyo objetivo es crear alianzas con empresas o instituciones y expandirnos a nivel Nacional.

b. Proyectos

NOMBRE DEL PROYECTO	Curso de habilidades profesionales I / Facultad de Derecho Universidad Alberto Hurtado
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de primer año de Derecho (2 cursos)
Objetivos del proyecto	Que los estudiantes desarrollen habilidades que les permitan enfrentar su proceso académico y vital. Generar motivación por el estudio y perseverancia para superar los desafíos que se les presentan.
Número de usuarios directos alcanzados	60
Resultados obtenidos	60 jóvenes capacitados en habilidades blandas y con aprobación del ramo.
Actividades realizadas	28 sesiones por curso
Lugar geográfico de ejecución	Santiago, Región Metropolitana

NOMBRE DEL PROYECTO	Programa Construye tu futuro / Vías Chile
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de la comuna de Lo Espejo, San Bernardo, Quillota y Los Andes
Objetivos del proyecto	Que los estudiantes desarrollen habilidades que les permitan enfrentar de mejor manera su paso por la educación superior, con foco en permanencia y titulación oportuna.
Número de usuarios directos alcanzados	36 estudiantes
Resultados obtenidos	36 jóvenes acompañados y apoyados en su paso por la educación superior, de los cuales 35 se mantuvieron en la carrera, 1 deserción y dos titulados.
Actividades realizadas	2 sesiones de talleres de habilidades blandas 16 Hrs. totales, 1 acompañamiento mensual para cada joven, 10 reuniones con tutores por autopista y eventos de bienvenida, cierre, y titulación.
Lugar geográfico de ejecución	Santiago

NOMBRE DEL PROYECTO	Curso de habilidades profesionales I / Facultad de Ingeniería Universidad Alberto Hurtado
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de ingeniería de primer año
Objetivos del proyecto	Tiene por objetivo desarrollar habilidades para vida universitaria que abordan temáticas como el autoconocimiento, comunicación efectiva, relaciones interpersonales, etc.
Número de usuarios directos alcanzados	90 estudiantes
Resultados obtenidos	90 jóvenes aprobaron el curso y se les entregaron herramientas para su permanencia en la educación superior.
Actividades realizadas	28 sesiones por curso (3 cursos)
Lugar geográfico de ejecución	Santiago Centro.

NOMBRE DEL PROYECTO	Programa de Acompañamiento /Fundación Creo en Ti
Público Objetivo / Usuarios	Jóvenes de educación superior que provienen del mundo del rodeo y ambientes rurales.
Objetivos del proyecto	Apoyar la permanencia y titulación oportuna de jóvenes en la educación superior.
Número de usuarios directos alcanzados	20
Resultados obtenidos	Los 20 jóvenes se mantienen en el programa. 3 titulados.
Actividades realizadas	Programa de acompañamiento a jóvenes replicando algunos componentes del programa interno de Portas como las comunidades y acompañamientos.
Lugar geográfico de ejecución	Providencia, Santiago.

NOMBRE DEL PROYECTO	Escuela de Mentores, 12 sedes/ INACAP
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes diurnos y vespertinos de últimos años de carreras de Inacap.
Objetivos del proyecto	Talleres que entregan herramientas para el trabajo de acompañamiento a jóvenes y acompañamientos mensuales para retroalimentar y fidelizar a tutores en su rol de apoyar la permanencia de jóvenes en la educación superior
Número de usuarios directos alcanzados	15
Resultados obtenidos	Más del 95% de satisfacción con el curso. 180 jóvenes capacitados y certificados como tutores pares.

Actividades realizadas	Talleres de capacitación en comunicación, efectiva, vínculo, escucha activa, motivación, autoconocimiento, etc. 3 sesiones de taller por sede, de 4 horas cada una, que suman 12 horas por sede. Se intervino en 12 sedes por lo que suman 144 horas en total.
Lugar geográfico de ejecución	Santiago (4 sedes), Calama, Copiapó, Coyhaique, Curicó, Iquique, La Serena, Osorno y Rancagua.

NOMBRE DEL PROYECTO	Programa de Gestión Personal y Aprendizaje Activo/ Fundación Metas
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de INACAP becados por Fundación Metas
Objetivos del proyecto	Desarrollar habilidades personales y académicas
Número de usuarios directos alcanzados	70 estudiantes
Resultados obtenidos	70 estudiantes capacitados en diversas habilidades
Actividades realizadas	3 talleres de desarrollo de habilidades blandas (3 en Chillán y 3 en Los Ángeles)
Lugar geográfico de ejecución	Chillán y Los Ángeles (estudiantes de las provincias de Ñuble y Biobío)

NOMBRE DEL PROYECTO	Proyecto Antalis, tu aporte para el futuro/ Antalis
Público Objetivo / Usuarios	10 estudiantes de primer año en educación superior pertenecientes a Recoleta e hijos de colaboradores de la empresa.
Objetivos del proyecto	Que los estudiantes desarrollen habilidades que les permitan enfrentar de mejor manera su paso por la educación superior, con foco en permanencia y titulación oportuna.
Número de usuarios directos alcanzados	10
Resultados obtenidos	10 jóvenes acompañados y apoyados en su paso por la educación superior, de los cuales 10 se mantuvieron en la carrera.
Actividades realizadas	2 sesiones de talleres de habilidades blandas 16 Hrs. totales, 1 acompañamiento mensual para cada joven, 5 reuniones con tutores colaboradores de la empresa y eventos de bienvenida, cierre, y titulación.
Lugar geográfico de ejecución	Santiago

NOMBRE DEL PROYECTO	Escuela de Tutores Pares/ DUOC PACE
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de años superiores de DUOC que son tutores pares de estudiantes del programa de inclusión educativa PACE
Objetivos del proyecto	Talleres que entregan herramientas para el trabajo de acompañamiento a jóvenes y acompañamientos mensuales para retroalimentar y fidelizar a

	tutores en su rol de apoyar la permanencia de jóvenes en la educación superior
Número de usuarios directos alcanzados	60
Resultados obtenidos	Más del 95% de satisfacción con el curso. Jóvenes capacitados y certificados como tutores pares.
Actividades realizadas	Talleres de capacitación en comunicación, efectiva, vínculo, escucha activa, motivación, autoconocimiento, etc. (24 Hrs. totales)
Lugar geográfico de ejecución	Viña del Mar, Valparaíso y Santiago

NOMBRE DEL PROYECTO	Seminario delegados/Inacap Apoquindo
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de diferentes carreras y niveles de Inacap que han sido elegidos "delegados"
Objetivos del proyecto	Fomentar la vida estudiantil y promover la participación de delegados.
Número de usuarios directos alcanzados	25
Resultados obtenidos	Más del 97% de satisfacción con el curso. Delegados capacitados en habilidades de liderazgo. Elaboración de Manual del Delegado.
Actividades realizadas	El proyecto consistió en un taller de dos jornadas de 4 horas cada uno (8 Hrs. Totales y la asesoría en la elaboración del Manual de Delegados Inacap
Lugar geográfico de ejecución	Santiago

NOMBRE DEL PROYECTO	Construyendo mi futuro/ Colegio Monte Olivo egresados
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes egresados de Colegio Monte Olivo que se encuentran en primer año de educación superior en diferentes carreras y universidades
Objetivos del proyecto	Promover la permanencia en la educación superior de egresados de Colegio Monte Olivo como vehículo de superación de la pobreza y construcción de un proyecto de vida.
Número de usuarios directos alcanzados	16
Resultados obtenidos	16 jóvenes acompañados en educación superior y aplican herramientas de autogestión.
Actividades realizadas	5 talleres temáticos que se repite en dos grupos y que abordan las habilidades que se desarrollan en el módulo 1 y 2 del programa Abriendo Futuro (10 Hrs.)
Lugar geográfico de ejecución	Santiago

NOMBRE DEL PROYECTO	Talleres /Colegio Monte Olivo
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes 7mo, 8vo y 4to. medio de Colegio Monte Olivo
Objetivos del proyecto	Promover habilidades socioemocionales y orientar a jóvenes en una toma de decisiones informada respecto a su elección de educación superior.
Número de usuarios directos alcanzados	240 estudiantes y (7 apoderados)
Resultados obtenidos	Diagnóstico de percepción de habilidades y convivencia/ estudiantes reciben herramientas para una toma de decisiones informada y se promueven habilidades socioemocionales/ percepción de calidad de los talleres de más del 95%.
Actividades realizadas	Focus group y encuesta on line diagnóstico de habilidades blandas. Ciclo de talleres de exploración vocacional y talleres de promoción de habilidades socioemocionales
Lugar geográfico de ejecución	Santiago

2.6 Identificación e Involucramiento con Grupos de Interés

CUADRO N° 1

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Jóvenes participantes del programa	Participación directa en el Programa de la Fundación
Familia de los jóvenes participantes	Participación directa e indirecta en actividades de la Fundación que involucran apoyo familiar: ceremonia de cierre del año y ceremonia titulación.
Universidad	La relación es indirecta, es el lugar donde los jóvenes se desarrollan académicamente, siendo el principal motor el terminar sus carreras.
Escuelas y Colegios	La relación es directa, proporcionan a los postulantes que cumplen con los requisitos de la fundación.
Comunidad de Organizaciones Solidarias	Relación directa, somos parte de la organización y miembros activos, nos proporciona capacitación y asesorías.
Donantes / Socios	Relación indirecta, son colaboradores de nuestra misión a través de una donación mensual en dinero, nuestro trabajo es fidelizarlos a través de un newsletter.

Empresas donantes	Existe una relación que busca generar valor compartido para ambas organizaciones. Las empresas aportan con donación de dinero y/o de tiempo (voluntariado corporativo).
Instituciones de educación	Existe una relación que busca generar valor compartido para ambas organizaciones. En estas instituciones nos relacionamos entregando nuestros talleres y charlas.
Municipios	Gestionan las actividades que los liceos estatales pueden desarrollar, desde ahí nosotros ofrecemos nuestros talleres.
Iglesia	Lugar donde se realizan colectas y captación de socios.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación/medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

El año 2018 el Programa de intervención realizó encuestas de percepción a los jóvenes de la Fundación la cual permite a la institución llevar un registro para elaborar mejoras y visualizar los avances en el desarrollo de los beneficiarios. A los becados se les preguntó su satisfacción general respecto a las distintas actividades e instancias vividas a lo largo del año. Los resultados arrojan una satisfacción generalizada.

El 86% de los becados se declara satisfecho con las comunidades y encuentros.

El 95% de los becados se declara satisfecho con los acompañamientos.

El 86% confirma que la Bienvenida sirvió para abrir el año y acoger a los nuevos integrantes de Portas.

El 89% señala que los Talleres de Salud sirvieron para reflexionar respecto a su salud.

2.8 Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

A nivel organizacional, hemos establecidos redes con la Comunidad de Organizaciones Solidarias, Fundaciones cuyo público objetivo es afín (Fundación Súmate, entre otros), coach para el desarrollo del equipo Portas, instituciones de capacitación para el equipo Portas, Consejo de Defensa del Estado, entre otros. Tenemos establecidas alianzas con Cine Hoyts, Casa Ideas, Portia, Tutor Doctor y Mc Donalds para permitir a nuestros becados trabajar part time.

Además, se fortaleció la red de voluntarios a nivel institucional y de personas para el desarrollo de tutorías, talleres, charlas, mentorías y apoyo al equipo profesional. El año 2018 tuvimos 114 voluntarios activos en las actividades Portas. Además, establecimos vínculos con distintas organizaciones que nos ayudaron en el contacto y vinculación con los voluntarios, entre ellas destaca Newfield Network.

2.9 Reclamos o Incidentes

No se reportan reclamos ni incidentes

2.10 Indicadores de gestión ambiental

No se reportan indicadores de gestión ambiental.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e Indicadores de Gestión

CUADRO OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador (principal de gestión)	Resultado
<p>Permanencia en la educación superior: se refiere al porcentaje de jóvenes que entran a la Fundación y que logran permanecer, terminar su carrera y titularse.</p> <p>Meta: al menos el 90% de los jóvenes que han pasado por Portas permanecen en la Educación Superior.</p>	<p>(N° de jóvenes que permanecen (o se han titulado) de la educación superior del programa/ N° de jóvenes que han pasado por el programa) * 100</p>	99%*

*Esta cifra contempla toda la historia de Portas hasta diciembre 2018.

CUADRO OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Resultado
<p>Titulación Oportuna de los jóvenes Portas: se refiere al porcentaje de jóvenes que se titula en los años estipulados por malla que dura su carrera hasta un margen de dos semestres.</p>	<p>(N° de jóvenes que terminan su carrera en los años estipulados por malla con un margen de dos semestres / Total de jóvenes titulados Portas) *100</p>	75%
<p>Inserción Laboral Exitosa: se refiere a que los jóvenes se inserten laboralmente dentro de los primeros 6 meses desde que se titulan y encuentren trabajo relacionado a lo que se estudió.</p>	<p>{{(N° jóvenes que se inserta en un trabajo profesional remunerado antes de los 6 primeros meses y encuentra trabajo relacionado con lo que estudió) / Total de jóvenes activos laboralmente en Portas} *100</p>	100%

3.2 Indicadores Financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2018	2017
- Con restricciones		\$2.852
- Sin restricciones	\$321.165	\$288.148
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	\$321.165	\$291.000

b. Origen de los ingresos operacionales:

$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	-	-
---	---	---

c. Otros indicadores relevantes:

$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	76%	71%
$\frac{\text{Gastos administrativos}}{\text{Gastos operacionales}} \times 100$	21%	23%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	47%	53%

4. Estados Financieros**A. Balance General al 31 de Diciembre de 2018 (Estado de Posición Financiera)**

ACTIVOS	2018 M\$	2017 M\$
Circulante		
4.11.1 Disponible: Caja y Bancos	26.088	21.991
4.11.2 Inversiones Temporales	1.288	1.372
4.11.3 Cuentas por Cobrar		
4.11.3.1 Donaciones por Recibir		
4.11.3.2 Subvenciones por Recibir		
4.11.3.3 Cuotas Sociales por Cobrar (Neto)		
4.11.3.4 Otras cuentas por cobrar (Neto)	3.803	10.500
4.11.4 Otros activos circulantes		
4.11.4.1 Existencias		
4.11.4.2 Impuestos por recuperar	583	885
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado		
4.11.4.4 Otros	20.132	
4.11.5 Activos con Restricciones		
4.11.0 Total Activo Circulante	51.894	34.748

Fijo		
4.12.1 Terrenos	138.465	138.465
4.12.2 Construcciones		
4.12.3 Muebles y útiles		127
4.12.4 Vehículos		
4.12.5 Otros activos fijos	12.344	34.857
4.12.6 (-) Depreciación Acumulada	(24.639)	(24.273)
4.12.7 Activos de Uso Restringido		
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	126.170	149.176

Otros Activos		
4.13.1 Inversiones		
4.13.2 Activos con Restricciones		
4.13.3 Otros		
4.13.4 Cuentas por Cobrar EERR	1.108.531	1.056.427

PASIVOS	2018 M\$	2017 M\$
Corto plazo		
4.21.1 Obligación con Bancos e Instituciones Financieras		
4.21.2 Cuentas por Pagar y Acreedores varios	298.725	226.357
4.21.3 Fondos y Proyectos en Administración		
4.21.4 Otros pasivos		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar		
4.21.4.2 Retenciones	519	268
4.21.4.3 Provisiones		
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado		
4.21.4.5 Cotizaciones Previsionales	5.413	3.921
4.21.0 Total Pasivo Corto Plazo	304.657	230.546

Largo Plazo		
4.22.1 Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras		
4.22.2 Fondos y Proyectos en Administración		
4.22.3 Provisiones		
4.22.4 Otros pasivos a largo plazo		
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	0	0

4.20.0 TOTAL PASIVO	304.657	230.546
----------------------------	----------------	----------------

PATRIMONIO		
4.31.1 Utilidad o pérdida del ejercicio	(20.192)	(22.399)
4.31.2 Capital	526.298	526.298
4.31.3 Revalorización de Capital	405.345	405.345

4.13.0 Total Otros Activos	1.108.531	1.056.427
4.10.0 TOTAL ACTIVOS	1.286.595	1.240.351

4.31.4 Utilidades acumuladas	70.487	100.561
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	981.938	1.009.805
4.30.0 TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	1.286.595	1.240.351

B. Estado de Actividades 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2018

	2018 M\$	2017 M\$
Ingresos Operacionales		
4.40.1 Privados		
4.40.1.1 Donaciones	245.130	207.955
4.40.1.2 Proyectos		
4.40.1.3 Venta de bienes y servicios	56.234	60.822
4.40.1.4 Otros	19.559	19.102
4.40.2 Estatales		
4.40.2.1 Subvenciones		2.852
4.40.2.2 Proyectos		
4.40.2.3 Venta de bienes y servicios		
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	320.923	290.731
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de Remuneraciones y honorarios	(238.372)	(218.392)
4.50.2 Gastos Generales de Operación	(1.918)	(1.772)
4.50.3 Gastos Administrativos	(73.090)	(71.182)
4.50.4 Becas	(57.011)	(37.097)
4.50.5 Depreciación	(3.448)	(3.868)
4.50.6 Corrección Monetaria	32.566	18.912
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos		
4.50.0 Total Gastos Operacionales	(341.273)	(313.399)
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	(20.350)	(22.668)
Ingresos No Operacionales		
4.41.1 Renta de inversiones	158	269
4.41.2 Ganancia venta de activos		
4.41.3 Indemnización seguros		
4.41.4 Otros ingresos no operacionales		
4.41.0 Total Ingresos No Operacionales	158	269
Egresos No Operacionales		
4.51.1 Gastos Financieros		
4.51.2 Por venta de activos		
4.51.3 Por siniestros		
4.51.4 Otros gastos no operacionales		
4.51.0 Total Egresos No Operacionales	0	0
4.61.0 Superávit (Déficit) No Operacional	158	269
4.62.1 Superávit (Déficit) antes de impuestos	(20.192)	(22.399)
4.62.2 Impuesto Renta		
4.62.0 Déficit / Superávit del Ejercicio (Debe ir en la carátula)	(20.192)	(22.399)

C. Estado de Flujo de Efectivo 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2018

	2018 M\$	2017 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
4.71.1 Donaciones recibidas	245.130	207.955
4.71.2 Subvenciones recibidas		
4.71.3 Cuotas sociales cobradas		
4.71.4 Otros ingresos recibidos	56.234	60.822
4.71.5 Sueldos y honorarios pagados (menos)	(295.838)	(255.724)
4.71.6 Pago a proveedores (menos)	22.279	2.829
4.71.7 Cuentas por cobrar clientes	13.435	1.152
4.71.8 Gastos Generales (menos)	(59.946)	(74.636)
4.71.9 Impuestos pagados (menos)		
4.71.0 Total Flujo Neto Operacional	(45.576)	(57.602)
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
4.72.1 Venta de activos fijos		
4.72.2 Compra de activos fijos (menos)	(500)	(19.566)
4.72.3 Inversiones de largo plazo (menos)		
4.72.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		
4.72.0 Total Flujo Neto de Inversión	(500)	(19.566)
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
4.73.1 Préstamos recibidos	50.089	72.271
4.73.2 Intereses recibidos		
4.73.3 Pago de préstamos (menos)		
4.73.4 Gastos financieros (menos)		
4.73.5 Fondos recibidos en administración		2.852
4.73.6 Fondos usados en administración (menos)		
4.73.0 Total Flujo de financiamiento	50.089	75.123
4.70.0 Flujo Neto Total	4.013	(2.045)
4.74.0 Variación neta del efectivo	4.013	(2.045)
4.74.1 Saldo inicial de Efectivo y Efectivo Equivalente	23.363	25.408
4.74.2 Saldo final de Efectivo y Efectivo Equivalente	27.376	23.363

D. Notas Explicativas a los Estados Financieros

1. Información General

Fundación Portas es una Fundación radicada en Chile. El domicilio de su sede social y principal del negocio es Avenida Pedro de Valdivia 2921, Ñuñoa. Sus actividades principales son la implementación del Proyecto Portas y la venta de bienes y servicios educacionales de modo de financiar parte de la operación de la Fundación.

2. Criterios Contables Aplicados

a. Período Contable

Los presentes estados financieros se encuentran referidos al período de doce meses comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2018 y 2017.

b. Bases de preparación

Los estados financieros han sido preparados de acuerdo a principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile.

c. Bases de presentación

Los estados financieros del ejercicio anterior han sido actualizados extracontablemente para efectos comparativos, indicando el índice respectivo, y se han efectuado las reclasificaciones correspondientes, en caso de proceder.

d. Bases de consolidación

No aplica base de consolidación ya que no existen filiales de la Fundación sino sólo una casa matriz.

e. Criterio de reconocimiento de ingresos

Los ingresos se reconocen sobre la base de lo devengado, al momento de establecerse compromisos contractuales o formales por donaciones o subvenciones, y por el perfeccionamiento de las ventas de bienes o servicios.

f. Bases de conversión

Los saldos en dólares estadounidenses y unidades de fomento incluidos en el estado de posición financiera han sido traducidos a pesos al cierre del ejercicio, de acuerdo al tipo de cambio informado por el Banco Central de Chile y al valor de cierre de la unidad reajutable, conforme a las siguientes paridades:

	<u>\$ por unidad</u>
Dólares estadounidenses	694,77
Unidad de fomento	27.565,79

g. Activo Fijo

En régimen los activos fijos de la sociedad se contabilizan utilizando el modelo del costo. El modelo del costo es un método contable en el cual el activo fijo se registra al costo menos la depreciación acumulada posterior y menos las pérdidas acumuladas por deterioro de valor.

Los gastos de mantención, conservación y reparación se imputarán a resultados, siguiendo el principio devengado, como costo del ejercicio en el que se incurran.

La depreciación será determinada, aplicando el método lineal, sobre el costo de los activos menos su valor residual.

La depreciación de cada período se registrará contra el resultado del período y será calculada en función de los años de la vida útil estimada de los diferentes bienes.

h. Existencias

No hay existencias registradas.

i. Criterios de valorización de inversiones.

La Fundación no cuenta con inversiones que necesiten criterio de valoración.

j. Bases y forma de cálculo de la indemnización por años de servicio

La Fundación no provisiona las Indemnizaciones por año de servicio por lo que no se ven reflejadas en el estado de posición financiera.

3. Cambios Contables

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2018, no se han producido cambios contables que afecten significativamente la interpretación de los presentes estados financieros.

4. Caja y Bancos

Se registra como disponible

Banco Crédito e inversiones: M\$26.088

Cuota Fondos Mutuos: M\$1.288

5. Inversiones y Valores Negociables

A fines del 2018 la Fundación cuenta con 1 Fondo Mutuo en el Banco BCI de cuota valorizada al 31.12.2018 de \$1.287.774. El 2017 la Fundación cuenta con dos Fondos Mutuos en el Banco BCI de cuotas valorizadas al 31.12.2017 de \$1.264.486 y de \$107.692, totalizando \$1.372.178

6. Fuentes de financiamiento y aportes por cobrar

Endeudamiento financiero: no hay.

7. Impuesto a la Renta

La Fundación ha reconocido sus obligaciones tributarias en base a las disposiciones legales vigentes. Al existir una pérdida tributaria no se hará pago de impuestos y se solicitó la devolución del PPM pagado relativo al ejercicio 2018 que totaliza, \$583.063.

8. Contingencias y Compromisos

A la fecha la Fundación no presenta contingencias ni compromisos vigentes.

9. Hechos Posteriores

10. Remuneraciones de los Directores, Consejeros (de haberlos), y equipo Directivo

El directorio de la Fundación no recibe remuneraciones por su trabajo.

11. Cambios Patrimoniales

a. Variaciones Patrimoniales

	Sin Restricciones	Restricciones Temporales	Restricciones Permanentes	Total
Patrimonio Inicial	995.849			995.849
Trasposos por término de restricciones				
Variación según Estado de Actividades	(13.911)			(13.911)
Otros movimientos (excepcional, se deben explicitar al pie)				0
Patrimonio Final	981.938			981.938

12. Apertura de gastos por proyectos y clasificación según Estado de Actividades

a. Apertura de resultados operacionales según restricciones

	Sin Restricciones	Restricciones Temporales	Restricciones Permanentes	Total
Ingresos Operacionales				
Públicos				
Privados	245.130			245.130
Ingreso Asesorías	56.234			56.234
Otros	19.717			19.717
Total ingresos operacionales	321.081			321.081
Gastos Operacionales				
Costo de Remuneraciones	(238.372)			(238.372)
Gastos Generales de Operación	(1.918)			(1.918)
Gastos Administrativos	(73.090)			(73.090)
Depreciaciones	(3.448)			(3.448)
Becas	(57.011)			(57.011)
Corrección Monetaria	32.566			32.566
Otros costos de proyectos				
Total gastos operacionales	(341.273)			(341.273)
SUPERAVIT (DEFICIT)	(20.192)			(20.192)

b. Apertura por proyecto

	Portas	Proyecto 2	Proyecto 3	Uso general	Total
Ingresos					
Privados	245.130				245.130
Otros	75.951				75.951
Ingresos operacionales totales	321.081				321.081

Gastos					
Directos:					
Costo de remuneraciones	(238.372)				(238.372)
Gastos generales de operación					
Gastos de administración					
Otros	(57.011)				(57.011)

Indirectos: (distribución)					
Costo de remuneraciones					
Gastos generales de operación	(1.918)				(1.918)
Gastos administración	(73.090)				(73.090)
Otros	29.118				29.118
Egresos Totales	(341.273)				(341.273)
SUPERAVIT (DEFICIT) OP.	(20.192)				(20.192)

La Administración de la Fundación se encuentra trabajando en la construcción de una matriz que permita desglosar los ingresos y gastos por Proyecto.

Eventos Posteriores

No existen eventos posteriores que reportar.

5. Manifestación de responsabilidad de la dirección e Informe de terceros

“Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de Diciembre de 2018”:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
Roberto Ordoñez S.	Presidente	_____	_____
Rodrigo Tupper A.	Gerente General	_____	_____
Carolina Larson M.	Directora Administración y Finanzas	_____	_____

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 30 de Junio de 2019