

# PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL



## FECU SOCIAL - 2019

Fecha de publicación:

Período reportado: 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2019

### 1. Carátula

#### 1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	Fundación Portas
b. RUT de la Organización	72.399.200-1
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	Particular
e. Personalidad Jurídica	N°12709 Decreto Supremo N°1364, de fecha 24 de Noviembre de 1993
f. Domicilio de la sede principal	Avenida Pedro de Valdivia N°2921, Ñuñoa
g. Representante legal	Roberto Ordóñez Sanhueza, RUT N°5.897.218-5
h. Sitio web de la organización	<a href="http://www.fundacionportas.cl">www.fundacionportas.cl</a>
i. Persona de contacto	Carolina Larson M., <a href="mailto:clarson@fundacionportas.cl">clarson@fundacionportas.cl</a> , +56956721686

#### 1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Roberto Ordóñez Sanhueza, 5.897.218-5.
b. Ejecutivo Principal	Carlos Aubert Avetikian, 16.095.087-0.
c. Misión / Visión	<i>Misión: Impulsamos a estudiantes de la educación superior de nuestro país, de contextos vulnerables, para que construyan su proyecto de vida, logren obtener una profesión y participen en el mercado laboral futuro.</i> <i>Visión: Un mundo que permita a los jóvenes, sin importar su origen, desarrollar sus capacidades y habilidades para construir la vida que sueñan, y permitirles tener un impacto positivo en la sociedad.</i>
d. Área de trabajo	Educación – Apoyo a la Educación Superior.
e. Público objetivo / Usuarios	Jóvenes entre 18 y 24 años que estén estudiando en la Educación Superior.
f. Número de trabajadores	28. 4 trabajadores contrato a honorarios, 3 con contrato fijo y 21 con indefinido.
g. Número de voluntarios	124

## 1.3 Gestión

		2019	2018			2019	2018
a. Ingresos Operacionales (en M\$)		609.707	301.427	d. Patrimonio (en M\$)	1.043.480		981.938
b. Privados (M\$)	Donaciones	371.176	170.058		e. Superávit o Déficit del Ejercicio (en M\$)	61.414	
	Socios	74.817	64.883				
	Colectas	10.037	10.252				
	Venta de bienes y servicios	118.177	56.234				
	Fondos Concursables y Otros Fondos	35.500					
	Proyectos	-	-	f. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso	Donaciones Socios Talleres	Donaciones Socios Talleres	
c. Públicos (M\$)	Subvenciones			g. N° total de usuarios (directos)	160	324	
	Proyectos			h. Indicador principal de gestión (y su resultado)	98%(Permanencia E. Superior)	99%(Permanencia E. Superior)	
	Venta de bienes y servicios						

## 2. Información general y de contexto

### 2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Querida comunidad,

Nuevamente tengo el agrado de dirigirme a ustedes para agradecer y celebrar los éxitos de la organización que me toca presidir y que queremos compartir con ustedes. Llevamos más de una década trabajando para cumplir el sueño de cientos de jóvenes que sueñan con ser profesionales y 2019 fue un año de mucho crecimiento.

Cumplimos nuestro sueño de llegar a otras regiones con nuestro programa “Abriendo Futuro” y abrimos nuestra primera sede en Biobío, incorporando a más de 100 nuevos jóvenes del territorio. A eso, se suman otras dos réplicas que beneficiaron a jóvenes de Tilti y a hijos de trabajadores de la construcción. Si en 2018 becamos a 160 jóvenes, en 2019 trabajamos con 324 becados, creciendo en más de un 100 por ciento. Además, tuvimos 16 jóvenes titulados, que son parte de nuestro mayor orgullo y que están aportando al país desde sus profesiones.

Este aumento en la intervención, también se multiplicó en cada uno de nuestros proyectos de extensión, que nos permitieron llegar a otras ciudades del país, asesorando a instituciones de educación superior, también gracias a alianzas comerciales con empresas que financiaron otros programas de acompañamiento e incluso llegamos a intervenir en colegios.

Al mismo tiempo, 2019 fue un año que marcó al país e inició el camino a la tan anhelada justicia social, donde millones de chilenos y chilenas salieron a las calles a marchar por mejores condiciones de vida. Se intensificó nuestro trabajo, precisamente, porque la misión de Portas va de la mano con las peticiones de una gran mayoría.

Queremos que todos, sin importar su condición socioeconómica, puedan tener las mismas oportunidades para vivir dignamente y elegir su proyecto de vida con total libertad y sin obstáculos.

Gracias por acompañarnos, por confiar en esta gran obra, pero sobre todo por creer en cientos de jóvenes que van a cambiar su historia y la de sus familias.

Roberto Ordóñez Sanhueza  
Presidente Fundación Portas

DIRECTORIO	
Nombre y RUT	Cargo
Roberto Rolando Ordóñez Sanhueza – Rut: 5.897.218-5	Presidente
Octavio Andrés Lizama Salas – Rut: 10.034.600-1	Vicepresidente
Luis Felipe Morán Herrera – Rut: 9.833.095-k	Secretario
María Pilar Ordoñez Astete – Rut: 15.379.667-k	Tesorero
Roberto Andrés Puentes Kamel – Rut: 16.357.951-0	Director
María Paz Medeiros Urzúa – Rut: 10.958.728-1	Director
Matías Guillermo Herceg Llodra – Rut: 12.865.823-8	Director

Nuestro directorio está conformado por 7 miembros, nombrados por su Fundador Roberto Ordóñez Sanhueza, los cuales tienen como función guiar a la Fundación en la consecución de su misión, mediante la visión y los valores que la sustentan. Se reúnen mensualmente y su participación es ad-honorem.

Son funciones del Directorio.

1. Velar por el cumplimiento del objeto y espíritu fundacional.
2. Definir visión y misión institucional, y custodiar su materialización.
3. Co-definir el plan estratégico con los líderes de la fundación y aprobar el plan operativo anual presentado por el Gerente.
4. Liderar comités de trabajo que apoyen la implementación del plan estratégico en conjunto con el equipo. Tales como Comité Económico, de Clima y de Programas entre otros.
5. Acompañar y orientar al equipo en el cumplimiento de los objetivos.
6. Aprobar presupuesto anual.
7. Rendir cuentas públicas sobre el desempeño institucional.
8. Velar por la transparencia y probidad institucional.
9. Conformar el Equipo de Directivo:
  - a. Elegir Gerente General: Definiendo perfil, proceso de búsqueda y contratación.
  - b. Deliberar la aprobación de Directores de Programa, Sustentabilidad y
10. Comunicaciones. Sobre la base de una terna propuesta por el Gerente General.
11. Velar por la eficiencia y eficacia institucional.
12. Definir en conjunto con el Gerente General los asuntos comunicacionales y sus voceros, respectivamente.

## 2.2 Estructura Operacional

Fundación Portas es una organización sin fines de lucro, que desarrolla su quehacer en la Región Metropolitana, específicamente en las comunas de Ñuñoa y Recoleta y Región del Biobío y Araucanía.

La estructura operacional funciona de la siguiente forma:

### GERENCIA GENERAL

Su función es liderar el proyecto de la Fundación hacia el cumplimiento de su misión, a la luz de su visión y valores, promoviendo que la organización en su conjunto alcance los objetivos establecidos en la planificación estratégica, y facilitando que las distintas áreas cumplan sus objetivos. Se desprenden 8 áreas de trabajo:

Son funciones del Gerente:

1. Materializar el plan estratégico y su coherencia con el plan operativo y con el propósito organizacional.
2. Liderar la gestión y el cumplimiento de los objetivos acordados en el plan operativo.
3. Velar por la eficiencia institucional en el uso de los recursos.
4. Liderar equipo de la Fundación.
5. Proponer y liderar alianzas institucionales para el cumplimiento de los objetivos.
6. Responder ante el Directorio sobre el cumplimiento de metas e indicadores de gestión.

7. Co-construir un clima laboral colaborativo, innovador y cercano.
8. Ser un puente comunicacional sólido y un mecanismo de contención entre el directorio y el equipo.

## DIRECCIÓN SOCIAL

El Área Social tiene a su cargo todos los proyectos sociales de la organización, tanto aquellos internos que responden al Programa “Abriendo Futuro”, con el cual nace la organización, como aquellos Proyectos del “Área de Extensión”, donde se realizan intervenciones en alianza con otras organizaciones (instituciones de educación superior, empresas y colegios).

El Programa Abriendo Futuro nace el año 2007, con el fin de apoyar a jóvenes que estudian en la educación superior y que pertenecen a los primeros deciles socioeconómicos. A través de una beca integral, que incluye acompañamientos socioemocionales de carácter individual, talleres para el desarrollo de habilidades blandas, nivelación y tutorías académicas, espacios de salud mental, apoyo en la empleabilidad y desarrollo profesional, junto a una beca económica, lo que se busca es promover la permanencia, titulación oportuna e inserción laboral exitosa de nuestros becados y becadas, con el fin de que se transformen en los primeros profesionales de sus familias y con ello se abran más oportunidades. Este acompañamiento comienza cuando el joven ingresa a la superior y finaliza cuando se titula y encuentra su primer trabajo profesional.

Por su parte, los Proyectos de Extensión, surgen en base a la experiencia acumulada y el éxito del Programa Abriendo Futuro. En este sentido, habiendo adquirido una experiencia significativa, se comenzaron a desarrollar proyectos, principalmente educativos “pro-retención”, de apoyo socioemocional y de desarrollo de habilidades blandas, en alianza con organizaciones que requirieren un apoyo técnico especializado en estos ámbitos. Las tres grandes categorías de proyectos que se desarrollan en esta área son 1) Proyectos de Mejora Educativa en Colegios, 2) Proyectos de Asesorías a Instituciones de Educación Superior y 3) Proyectos de Acompañamiento a Jóvenes en la Educación Superior.

Asimismo, junto con las dos grandes áreas de proyectos ya mencionadas, se encuentra un Área de Voluntariado, a cargo de la búsqueda, selección, capacitación y fidelización del cuerpo de voluntarios y voluntarias que apoyan la labor con los jóvenes, y también un Área de Inserción Laboral, donde se desarrollan competencias de empleabilidad en los y las becadas, además de articular redes para la inserción exitosa una vez titulados/as, junto con redes para empleos part time, que les permita generar ingresos mientras cursan la educación superior. Tanto el Voluntariado como el área de Empleabilidad, dan soporte a los Programas Abriendo Futuro y los Proyectos de extensión.

Para su correcto desarrollo, el Área Social cuenta con los siguientes cargos

- a) **Directora Social:** Responsable de hacer que todos los proyectos, programas y servicios que se prestan a los y las beneficiarias se realicen correctamente, a la luz de la misión, visión y valores institucionales, así como también cumpliendo con los plazos y metas establecidos en cada acción. Dentro de las principales tareas de la Dirección Social, está la jefatura directa de todo el equipo del área; velar que todos los programas y proyectos se diseñen, implementen y evalúen de manera exitosa; procurar mantener una coherencia lógica y temporal en cada intervención; implementar sistemas de monitoreo y seguimiento (incluyendo una evaluación de impacto realizada el 2019); desarrollar las estrategias para la replicabilidad de los proyectos y programas; dirigir la creación de nuevos proyectos de innovación con el uso de las tecnologías; reportar KPI y resultados al Directorio, entre otras acciones.
- b) **Jefe de Programas Abriendo Futuro:** Su principal objetivo es hacer que todos los Programas de esta línea interventiva se desarrollen exitosamente, tomando decisiones oportunas respecto a las mejoras continuas que cada programa requiere, con el fin de mantener buenos indicadores de permanencia, titulación oportuna e inserción laboral exitosa. Es la jefatura directa de los tres coordinadores de proyectos.
- c) **Jefa Intervención Proyectos de Extensión:** Su rol es coordinar el desarrollo de los diferentes proyectos que el área ejecuta en alianza con externos, prestando un servicio transversal a proyectos de mejora educativa en colegios, asesorías en IES, y proyectos de acompañamiento a jóvenes en la educación superior. Es la jefatura directa de los más de 20 facilitadores en los diferentes proyectos realizados el 2019.
- d) **Jefe de Voluntariado:** Tiene como principal objetivo establecer el plan de trabajo anual con los voluntarios/as, en base a los requerimientos de los becados/as y los programas y proyectos, tanto de los programas Abriendo Futuro como los de Extensión. Se hace cargo del proceso completo de un voluntario/a en la organización: búsqueda, selección, inducción, capacitación, fidelización y cierre de los procesos cuando corresponde.

- e) **Jefa de Inserción Laboral:** Tiene como función promover la inserción laboral profesional de los jóvenes que están en proceso de titulación de sus carreras. El cargo busca capacitar a los jóvenes en competencias laborales, preparándolos para su inserción en un primer trabajo profesional. Para ello, además de capacitaciones a través de talleres y asesorías personalizadas, ofrece oportunidades laborales reales, tanto part-time como de primer empleo profesional.
- f) **Coordinadora de Proyectos (Casa Matriz y alianza Mustakis):** Su principal tarea es llevar a cabo el programa Abriendo Futuro con los jóvenes de la casa matriz ubicada en Ñuñoa, quienes provienen de todas las comunas de la R.M, y con jóvenes del sector norte, también de la R.M, en este último caso en la alianza con Fundación Mustakis. En estos proyectos tiene a cargo a 3 facilitadoras de acompañamiento.
- g) **Coordinadora de Proyectos (alianza Cámara Chilena de la Construcción y Corporación Pro Til Til):** Su principal tarea es llevar a cabo el programa Abriendo Futuro con jóvenes hijos de trabajadores de la construcción, de empresas colaboradoras de la CChC y jóvenes de la comuna de Til Til y sus alrededores.
- h) **Coordinador de Proyectos (alianza CMPC):** Su principal tarea es llevar a cabo el programa Abriendo Futuro con los jóvenes mapuche estudiantes de la educación superior en la región del Biobío y la Araucanía, en la alianza con la empresa CMPC. En estos proyectos tiene a cargo a 3 facilitadores de acompañamiento.
- i) **Facilitadores de Acompañamiento Socioemocional:** Su principal objetivo es acompañar de manera individual y personalizada a los jóvenes Portas, con el fin de apoyarlos en el desafío de convertirse en los primeros profesionales de sus familias. Los principales temas que se abordan en este espacio son temas académicos, de integración, relacionales, vocacionales, familiares, entre otros. Se reúnen una vez al mes, durante una hora. En el 2019 hubo 7 facilitadores de acompañamiento en todos los Programas Abriendo Futuro.
- j) **Facilitadores de Proyectos de Extensión:** Son profesionales de diferentes áreas y especialidades que realizan talleres principalmente para el desarrollo de habilidades. Generalmente son profesionales externos, incorporados a la ejecución de proyectos específicos del área y/o la Fundación. En el año 2019 fueron 35 los facilitadores para los diferentes proyectos.

## DIRECCIÓN COMERCIAL

Su función es asegurar la obtención de recursos económicos a través de una gestión comercial eficaz y eficiente, permitiendo la sostenibilidad económica de la Fundación. Para ello diseña e implementa diversas estrategias para la captación de recursos: alianzas con empresas e instituciones de educación superior, captación de socios aportantes, colectas, donaciones y postulación a fondos concursables, entre otras. Es responsable del cumplimiento de las metas económicas establecidas por el Directorio y la Gerencia General, estableciendo indicadores de gestión para cada una de las áreas de su responsabilidad y reportando periódicamente su avance y cumplimiento.

La Dirección Comercial tiene las siguientes áreas y personas a su cargo:

### 1. Proyectos de Extensión:

- a) **Jefe de Proyectos Especiales:** Su rol es establecer alianzas estratégicas con empresas e instituciones de educación superior (IES), interesadas en el apoyo integral a jóvenes de contextos vulnerables, para que construyan su proyecto de vida. Tiene especial foco en la gestión de alianzas con institutos profesionales y universidades, para quienes desarrolla programas, talleres y cursos que promuevan la integración, permanencia, titulación oportuna e inserción laboral de sus estudiantes. A través de estas alianzas, Portas entrega a las IES las capacidades y mejores prácticas de manera de multiplicar el impacto de la Fundación y sus programas de acompañamiento, a cambio de retribución económica previamente acordada.  
Las principales tareas son: desarrollar propuestas técnicas y económicas para potenciales alianzas; administración de los proyectos y programas en ejecución; levantamiento y dirección de los recursos humanos involucrados: evaluar los programas y reportar mediante informes los resultados, generando mejoras y adecuaciones metodológicas continuas.
- b) **Gestor de Proyectos Especiales (dos personas):** Su rol es establecer alianzas estratégicas de largo plazo, con empresas e instituciones de educación. En el caso de empresas, se busca desarrollar y potenciar iniciativas de responsabilidad empresarial, impactando positivamente grupos y jóvenes de contextos vulnerables, donde nuestra Fundación pueda desplegar su labor, apoyando a que estos jóvenes construyan su proyecto de vida, y cumplan su anhelo de ser el primer profesional de su familia. A través de estas alianzas, Portas entrega el diseño y desarrollo de programas, alineados con la estrategia de RSE y/o RR.HH. de la empresa, de manera de multiplicar el impacto de la Fundación y sus programas de acompañamiento.

En el caso de instituciones de educación, se trabaja con los alumnos y cuerpo docente, de manera de instalar competencias en el desarrollo socioemocional, que permita apoyar la permanencia de los estudiantes en la trayectoria de su carrera universitaria (caso de instituciones de educación superior), o bien promuevan y apoyen la construcción de proyectos de vida (caso de instituciones de educación secundaria).

Las principales tareas son: desarrollar propuestas técnicas y económicas para potenciales alianzas; administrar los proyectos y programas en ejecución; dirigir los recursos humanos involucrados; evaluar los programas y reportar mediante informes los resultados, generando mejoras y adecuaciones metodológicas continuas.

## 2. Comunidad de Socios Aportantes:

- a) **Jefe Captación de Socios:** Tiene como rol liderar la relación de la Fundación con la comunidad de socios aportantes de recursos monetarios. Esto significa: diseñar, implementar y controlar todas las acciones desde la prospección de bases para posibles socios, su incorporación, bienvenida, información de recaudación, etc. Es responsable de administrar la base de socios activos, para realizar las acciones de fidelización necesarias que aseguren su crecimiento, de acuerdo a los lineamientos y metas definidas. Es responsable del diseño e implementación de iniciativas de difusión y campañas con Empresas en alianza, que promuevan la misión de la Fundación y el acercamiento de nuevos socios aportantes.

Es responsable de la integridad del proceso de carga mensual y de sus resultados, debiendo resolver cualquier tema administrativo que impida la recepción del aporte de algún socio.

Genera los informes de control de gestión y resultados para cada una de las metas definidas por el Directorio y Gerencia General.

Estará a cargo de la gestión de la Ejecutiva de Captación de Socios.

- b) **Ejecutivo Captación de Socios (dos personas):** Tiene como rol captar nuevos socios aportantes, siguiendo el protocolo definido por la Fundación. Sus principales tareas son contactar potenciales socios e incorporarlos a algunas de las alternativas de recaudación, resolver eventuales errores operativos que impidan la materialización del aporte de algún socio en el proceso de carga mensual, y realizar labores de retención ante posibles fugas, las que en caso de materializarse debe informar según procedimiento.

## 3. Captación de fondos y recursos no monetarios:

- a) **Coordinación de Gestión:** Su rol es diseñar y coordinar acciones que permitan la obtención de recursos tanto monetarios como no monetarios, necesarios para asegurar la sostenibilidad y eficacia de la Fundación. Sus principales líneas de acción son: coordinar y realizar colectas periódicas de acuerdo a plan definido con el Director del área; diseñar en conjunto con el Director Comercial plan de visita y fidelización de aportantes de donaciones de altos montos. La relación directa con estos aportantes es función del Director Comercial, en coordinación con Gerente General; gestionar, en conjunto con el Director del área, la concurrencia y participación de la Fundación en fondos concursables, tanto privados como públicos, que apunten al cumplimiento de la misión de la Fundación y su proyección; gestionar los aportes no monetarios que permitan una operación más eficiente y de menor costo operativo.

## DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES

La Dirección de Comunicaciones tiene la responsabilidad de diseñar, planificar, desarrollar y ejecutar las estrategias de comunicación, difusión y marketing de Fundación Portas, con el objetivo de posicionar a la organización como una institución líder en el acompañamiento a jóvenes de contextos vulnerados que estudian en la educación superior.

De esta manera, el Director de Comunicaciones, tiene a cargo la comunicación interna y externa de la fundación para cumplir los objetivos institucionales, a través de la implementación de planes estrategias de comunicación, mensajes y campañas para cada uno de los públicos objetivos que nos permitan sumar nuevos aliados institucionales, aumentar el impacto mediático de la organización, apoyar en la suma de nuevas alianzas y fidelizar a cada uno de ellos.

A los objetivos propios del área de comunicación, se suman los servicios que el área entrega a las otras áreas de Portas que necesitan del trabajo en comunicaciones para cumplir sus objetivos.

## DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

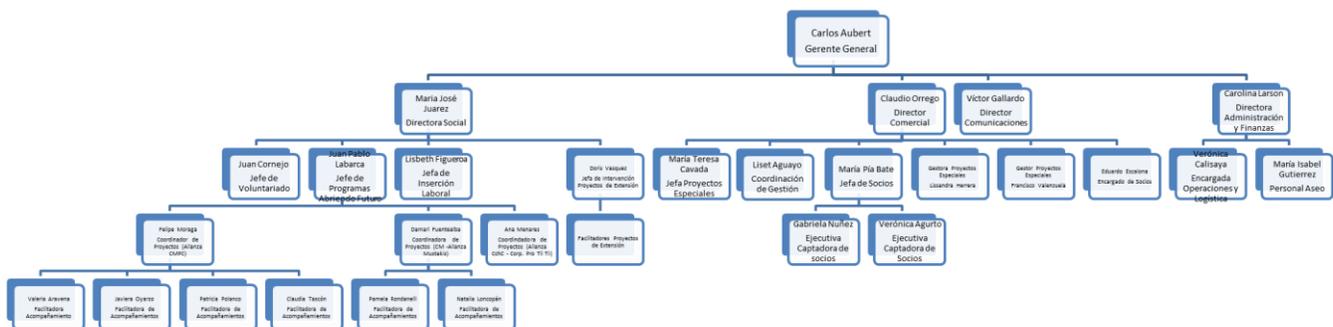
Es responsable de la administración de recursos físicos, financieros y humanos, manteniendo información de calidad, velando por el cumplimiento de políticas, procedimientos y presupuestos de manera de optimizar los recursos disponibles. Se desprenden las siguientes áreas de trabajo:

1. Finanzas: Administrar los recursos físicos y financieros, controlar y mantener información actualizada de ingresos y gastos. Junto a la Gerencia General elaborar presupuesto anual y reportar al Directorio para su aprobación. Consolidar información y presentar proyectos acogidos a ley de donaciones al Ministerio de Desarrollo Social. Preparación y consolidación información FECU Social, análisis y revisión de EEFF anuales para posterior aprobación del Directorio.
2. Recursos humanos: Coordinar el manejo de los recursos humanos de la Fundación con procesos transparentes en el reclutamiento, pago de remuneraciones, imposiciones, elaboración de contratos y finiquitos. En conjunto con Gerencia General generar políticas relacionadas al cuidado y retención de personas.
3. Coordinación con Contador externo, envío de información de manera mensual de los registros de ingresos y gastos y sus respectivos documentos de respaldo, cálculo de impuestos, remuneraciones y otros. Estudio de abogados en asesorías en materia laboral y otras que permitan el correcto funcionamiento de la Fundación en términos legales.
4. Coordinación con Gerencia General: Proveer información oportuna y confiable, de manera periódica, sobre los EEFF y el control presupuestario, aclarar dudas y ver oportunidades de mejora.

Esta Dirección tiene a su cargo las siguientes áreas:

- a) **Encargada de Operaciones:** Tiene como función principal brindar apoyo en la realización de las actividades de las diferentes áreas que conforman la Fundación y dar solución a temas prácticos. Se desprenden las siguientes áreas de trabajo: Manejo de casa e infraestructura asegurando el funcionamiento adecuado de las instalaciones, de manera que permita el desarrollo óptimo de las distintas áreas de la Fundación, además de la supervisión del personal de aseo y jardín. Proveer de todos los insumos necesarios para el correcto desarrollo de las actividades de programa, de los beneficiarios y de las distintas áreas de la Fundación.
- b) **Encargada de Aseo:** Tiene como función mantener limpias y aseadas las instalaciones de la Fundación.

De esta forma el organigrama se refleja de la siguiente forma.



## 2.3 Valores y/o Principios

La organización sustenta su quehacer en los siguientes pilares:

**Misión:** Impulsamos a estudiantes de la educación superior de nuestro país, de contextos vulnerables, para que construyan su proyecto de vida, logren obtener una profesión y participen en el mercado laboral futuro.

**Visión:** Un mundo que permita a los jóvenes, sin importar su origen, desarrollar sus capacidades y habilidades para construir la vida que sueñan, y permitirles tener un impacto positivo en la sociedad.

**Valores:** Los valores de la Fundación Portas son características que nos identifican como organización y nos moviliza conscientemente a trabajar por los objetivos de ésta. Estos valores se ven reflejados en el acróstico CREES.

- a) **Confianza:** Es la facultad de establecer vínculos saludables y estables con el tiempo. Las personas con este valor se caracterizan por: ser sinceras, consistentes entre las conversaciones públicas y privadas, creíbles y consistentes históricamente en el cumplimiento de sus compromisos.
- b) **Responsabilidad:** Es asumir su vida con libertad, autonomía y perseverancia. Las personas que poseen este valor se caracterizan por responder por sus actos y compromisos y no caer en la victimización. Además, asumen el protagonismo de sus vidas y se hacen cargo de sus opciones y acciones.
- c) **Excelencia:** Es el compromiso por las cosas bien hechas y el afán por ser cada vez mejor. Las personas que poseen este valor se caracterizan por: hacer su trabajo cada día mejor y no estar satisfechas con las cosas como están, buscan siempre mejorarlas.
- d) **Entusiasmo:** Es el ánimo de hacer frente a una cosa con motivación, es encontrar agradable el cumplir con determinada asignación o tarea. Es la capacidad de ver posibilidades de acciones positivas donde otros no las ven. Las personas que poseen este valor se caracterizan por: buscar buenas posibilidades para sí mismos y para otros, tener buen estado de ánimo, tener una visión positiva de la vida y no dejarse abatir.
- e) **Solidaridad:** Es la preocupación por conocer y entender las necesidades de los otros y acompañarlos en las soluciones de sus problemas. Las personas que poseen este valor se caracterizan por: poseer un trato cordial y amable, interesándose genuinamente por los otros, reconociendo a cualquier persona como un legítimo otro, tanto como a ellos mismos. Por otra parte, se caracterizan por valorar los intereses y necesidades del otro, apreciándolos sin ningún tipo de discriminación y realizando esfuerzos adicionales con el fin de apoyar a otros desinteresadamente.

## 2.4 Principales Actividades y Proyectos

En Fundación Portas trabajamos apoyando a jóvenes que provienen de contextos de pobreza y que estudian en la educación superior. Los acompañamos desde que ingresan a la educación superior hasta que se titulan y encuentran su primer trabajo profesional.

Tenemos excelentes resultados en materia de retención en el sistema de educación y de inserción laboral, a través de un programa de desarrollo personal y académico, además de una beca mensual.

Buscamos que los jóvenes desarrollen una serie de habilidades blandas, que sirvan como herramientas para construir un proyecto de vida integral, que les permita sentirse plenos tanto en lo personal como en lo profesional

### a. Actividades

La gestión de la Fundación durante el año 2019 estuvo centrada en 4 grandes objetivos:

#### **Desarrollo personal y profesional de los jóvenes**

Este objetivo se centra en lograr que los jóvenes Portas desarrollen sus habilidades blandas, tengan un desenvolvimiento óptimo en sus carreras tanto en lo académico como en lo social, se titulen de manera oportuna y logren insertarse de manera exitosa en su primer empleo profesional remunerado. El principal desafío del 2019 fue implementar de manera exitosa el programa en la Región de Biobío y la Araucanía con 111 nuevos becados.

Durante este año, se implementó exitosamente el Programa de Interacción-Intervención Portas beneficiando a 324 jóvenes. Otro gran logro del Programa fue la titulación en el 2019 de 16 jóvenes, quienes con esfuerzo y tesón cumplieron el sueño de ser los primeros profesionales de sus familias. Es así que a la fecha ya son 87 los jóvenes Portas titulados.

Una de las actividades centrales del Programa es el Acompañamiento Individual. Éste consiste en un encuentro mensual donde participa un joven con un profesional del equipo de la Dirección Social. El Programa de Acompañamiento, tiene como objetivo apoyar a los jóvenes en la toma de decisiones, tanto en el ámbito personal como académico, abordando los diversos ámbitos que cruzan sus vidas. En concreto, en el acompañamiento se les apoya tanto en su paso por la vida universitaria como en la construcción de un proyecto de vida.

Los facilitadores de este espacio se guían por un instructivo que enmarca el trabajo a realizar, especialmente en lo concerniente al desarrollo de habilidades blandas y el aprendizaje. Los encuentros fueron en total 10 al año por joven, de marzo a diciembre. Además, a partir del 2017 se implementó un método de seguimiento de notas que permite levantar alertas tempranas para poder derivar a los jóvenes a tutorías académicas a tiempo.

Otro eje central de trabajo con los jóvenes becados son las Comunidades y los Encuentros. Las comunidades son talleres grupales donde los jóvenes se dividen según su año de ingreso a Portas -y por tanto a la educación superior-, y se implementan para los becados más jóvenes, específicamente aquellos que están en 1er, 2do y 3er año en Portas. Las comunidades se insertan en la lógica de módulos temáticos semestrales, donde cada uno agrupa 5 sesiones de comunidad, que se relacionan entre sí y que en su conjunto abordan un tema clave para el desarrollo personal y académico de los jóvenes. Los módulos temáticos son: Habilidades Sociales, Autoconocimiento, Comunicación Efectiva, Relaciones Interpersonales, Proactividad e Iniciativa y Proyecto Vital. Cabe mencionar que fue un grupo de voluntarios profesionales, principalmente psicólogos y coaches, los que implementaron estos talleres, evidenciando exitosos resultados.

Por su parte, los Encuentros responden a las actividades que los jóvenes realizan en su segundo ciclo en Portas, es decir, desde su 4to año en adelante y hasta que se titulan de sus carreras. Estas fueron 5 sesiones al año por grupo (5 grupos en total) y su lógica fue, dirigidos por un coach con experiencia en desarrollo de grupos, que los jóvenes trajeran al espacio sus dificultades o problemas en el plano que consideraran pertinente, para que, en la lógica de terapia grupal, junto con sus compañeros fueran generando soluciones y de manera colaborativa fueran encontrando nuevos caminos para abordar y/o mirar la problemática. Tuvo exitosos resultados desde la percepción de los jóvenes y de los facilitadores a cargo del espacio.

Para profundizar lo abordado en el Programa de Comunidades y Encuentros, en Octubre, cerrado el año tanto de Comunidades como de Encuentros, se realizó una Jornada de Integración en la comuna de Padre Hurtado en el centro Casa de Ejercicios Loyola con todos los jóvenes del Programa de ambos ciclos.

Ahora bien, sin duda el aprendizaje y el éxito académico de los jóvenes es clave en el Programa Portas. Es por ello que existen también los Talleres de Aprendizaje, Talleres de Salud y Tutorías Académicas. Los Talleres de Aprendizaje apuntan a desarrollar competencias transversales claves para el buen desenvolvimiento en el mundo universitario. Los Talleres de Nivelación fueron impartidos para la generación 2019 con el objetivo de poder nivelarlos antes de empezar las clases en materias como Matemáticas, Lenguaje, Biología, Física, Química, inglés y Redacción. Los Talleres de Salud fueron "Educación sexual: embarazo no deseado y contagio ETS" y "Alimentación Saludable". Por último, las tutorías académicas apuntaron a apoyar a los jóvenes que necesitaron mejorar su desempeño académico en ramos específicos en los que presentaron dificultades. Cada tutoría tuvo una duración promedio de 3 horas. Los tutores académicos fueron voluntarios, en su mayoría externos, aunque algunas tutorías las realizaron los mismos jóvenes Portas a sus compañeros menores o trabajadores de la Fundación.

Cabe mencionar también que si bien los dos ejes centrales de trabajo mientras los jóvenes se encuentran estudiando son, por un lado el desarrollo personal y humano de los jóvenes a través del programa de comunidades y encuentros y los acompañamientos, y por otro, el ámbito académico y profesional a través de los talleres de aprendizaje, talleres de nivelación, de salud y las tutorías académicas, también existe una red que apoyó el trabajo realizado, otorgando oportunidades, principalmente en el área de la salud, que a los jóvenes se les hace muy difícil o casi imposible acceder. Además, se continuó el trabajo del área de Responsabilidad Social Profesional, que busca que profesionales solidarios donen horas profesionales para la atención de nuestros jóvenes con mayores dificultades.

Ya en su última etapa dentro del Programa Portas, los jóvenes participaron del Programa de Inserción Laboral. Dentro de éste se desarrolló el Programa de Mentorías, cuyo objetivo fue vincular a los jóvenes que estaban próximos a titularse, con profesionales de sus áreas de estudio, para desarrollar habilidades de empleabilidad y propiciar redes laborales. Junto a esto, se realizaron Asesorías Laborales y Talleres de Empleabilidad para desarrollar competencias y facilitar la búsqueda del primer

empleo profesional (tras titularse). El área también apoyó a los jóvenes en la inserción a trabajos part time mientras estudian, lo que les permitió percibir ingresos para el pago de diferenciales en sus aranceles, cubrir gastos de su hogar, etc.

Cabe señalar que junto a todo lo anterior, se realizaron variados eventos de celebración: Navidad, donde participó toda la comunidad incluyendo a las familias, Encuentros de Voluntarios y encuentro de Exportados, donde se convocó a todos los titulados Portas de todos los años y se les hicieron actividades lúdicas para reconectarse con la organización y con sus compañeros.

Además de todo el Programa para el desarrollo humano, académico y profesional de los jóvenes, Fundación Portas entrega a sus beneficiarios una beca económica de libre disposición, que les permite cubrir gastos asociados a la educación superior, tales como fotocopia, alimentación, transporte, material de estudio, etc. Esta beca de mantenimiento mensual se encuentra sujeta a la participación de los jóvenes a algunas de las actividades antes mencionadas.

### **Auto-sustentabilidad de la Fundación**

El año 2019 se desarrollaron variadas acciones, tendientes a potenciar las líneas de ingresos definidas como principales para la sustentabilidad de la Fundación.

#### **1. Venta de Servicios y Alianzas estratégicas con Empresas e Instituciones de Educación**

Se mantuvo el enfoque de alianzas que permitan los excedentes para financiar la operación de Portas y ampliar su impacto positivo en nuestros grupos de interés: Jóvenes de sectores vulnerables que estudian en la educación superior. En este sentido, destacan proyectos que replican la intervención de Portas a través de nuevos aliados importantes, como Angloamerican, Cámara Chilena de la Construcción y CMPC. En conjunto estas 3 nuevas alianzas permiten llegar a casi 150 nuevos becados. Destaca también proyecto en alianza con Fundación Consorcio, sostenedor del Colegio Monte Olivo. Durante 2019 se desarrolló intervención con más de 900 horas de clases para cursos de 7mo. a 4to. Medio, potenciando habilidades para la vida.

#### **2. Programa de Socios:**

Continuamos el desarrollo y trabajo de sumar más socios aportantes económicamente. Esta gestión tuvo un avance importante este año, aplicando variadas modalidades de ingresos, como plataforma de aportes, trabajo en calle y lugares de alta concurrencia como mall, además de desarrollar campaña de audiovisual por RRSS.

#### **3. Fondos Concursables:**

Esta línea se potenció en 2019, especializando a un integrante del equipo, lo que permitió postulaciones oportunas y efectivas. Es así como se logró la adjudicación del Fondo Careno (nuevamente) y el FOIP del Ministerio de la Secretaría General de Gobierno y Aninat.

#### **4. Donaciones:**

La difusión y promoción de la labor de nuestra fundación, permitió que tanto personas naturales y empresas nos hicieran aportes significativos.

#### **5. Colectas:**

Durante el 2019 se realizaron cuatro colectas con la participación de numerosos voluntarios. Las iglesias donde se llevaron a cabo son: Parroquia María Madre de la Misericordia, San Juan Apóstol e Iglesia de la Sagrada Familia. Al igual que el año pasado, se realizó una colecta en Colegio Juanita de Los Andes.

### **Posicionamiento de la Fundación con su programa de retención de jóvenes de contextos vulnerables en la Educación Superior**

Durante 2019, la Dirección de Comunicaciones siguió en la línea de potenciar el posicionamiento de la organización, a través de campañas en redes sociales y en canales digitales y la presencia en medios de comunicación de representantes de la organización.

#### **Prensa**

En medios de comunicación, tuvimos la aparición en programas de TVN con la historia de una titulada y actual jefa de intervención de Proyectos de Extensión Fundación Portas, Doris Vásquez, la aparición de Rodrigo Tupper en el matinal de Canal 13, en un programa de Chilevisión y en el Canal Zona Latina. También, tuvimos la participación de la Directora Social María José Juárez en la publicación digital de Radio Universidad de Chile y una aparición mensual, durante todo el año, de Rodrigo Tupper en Publímetro.

### **Campañas masivas**

Con respecto a campañas masivas, el Director de Comunicaciones, quien es el único contratado del área, debió buscar aliados para pensar en una campaña de socios que decidimos lanzar. Gracias al apoyo de la agencia Fauna, pero sobre todo de Tania Ovalle, quienes crearon la campaña y a la Productora Quijote Films, lanzamos en diciembre de 2019 una campaña de socios que consistió en cuatro videos protagonizados por becados y becadas Portas, más siete gráficas en las que también aparecen becados de la fundación.

La campaña se centró principalmente en redes sociales de la Fundación y también en la de algunos famosos amigos de Portas, como Begoña Basauri, Claudia Conserva, Santiago Tupper, Francisco Pérez Bannen, Jean Philippe Cretton, quienes en total suman más de 2.706.000 seguidores.

La campaña tuvo los siguientes resultados:

En Captación de clientes:

Tuvimos un alcance de: 33.336 personas y 65.845 impresiones.  
63 personas completaron sus datos en el formulario.

En tráfico:

Alcanzamos a 76.800 personas y 149.277 impresiones en nuestra publicación.

En alcance:

Llegamos a 51.120 personas y tuvimos 53.159 impresiones.

### **Redes sociales**

En redes sociales, tuvimos un incremento en los seguidores en cada una de las plataformas:

Facebook:

- De 6.000 crecimos a 6.128

Instagram:

- 1.500 a 1.741

LinkedIn

- 2.367 a 3.500

En total, tuvimos cerca de 96 publicaciones, con un promedio aproximado de 2 publicaciones semanales en instagram y Facebook.

### **Página web**

De manera orgánica, el sitio web de Portas recibió 13.900 visitas, un promedio de 1.200 mensuales. También se registran 1.400 visitas por tráfico pagado en Google, un promedio de 117 visitas mensuales por este concepto.

### **Envío de mailling**

Enviamos bimensualmente un boletín informativo a nuestras bases de datos con un porcentaje de apertura superior al 30%.

### **Contenido audiovisual**

Realizamos más de 20 videos para comunicar el trabajo de Portas, visibilizar a nuestros becados y becadas y fidelizar a nuestras alianzas comerciales.

### **Diseño**

Trabajamos en cerca de cien piezas gráficas para potenciar el trabajo de las otras áreas de la Fundación.

## Mayor cobertura del Programa

Dentro del plan estratégico de Fundación Portas, está tener un alcance al 2022 de 500 jóvenes activos en el programa Abriendo Futuro, por lo que el crecimiento en la cobertura es fundamental para el éxito del área. Asimismo, la organización se ha propuesto no sólo ampliar la cobertura y con ello llegar a más jóvenes de los primeros deciles que estudian en la educación superior, sino que también descentralizar la intervención que desde su inicio en el año 2008 tuvo sede en Santiago. Es así que en el 2019 se llegó a una cobertura de 324 jóvenes activos en el programa Abriendo Futuro, además de lograr abrir una sede en la Araucanía y Biobío, específicamente en los territorios de Temuco, Concepción y Cañete.

A continuación, se presenta el detalle de becados por proyecto y su comportamiento durante el 2019:

SEDE	Activos Marzo 19	Activos Diciembre 19	Titulados de carreras	Desertados de la Ed. Superior	Renuncias al programa
Ñuñoa (Casa Matriz)	135	116	16	2	1
Recoleta (alianza F.Mustakis)	39	39	0	0	0
CChC (alianza CChC)	21	11	0	3	7
Til Til (alianza Angloamerican)	19	17	0	1	1
Biobío y Araucanía (alianza CMPC)	110	110	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>324</b>	<b>293</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>9</b>

En Fundación Portas no sólo ha sido relevante crecer en cobertura y ampliar el alcance a otros lugares del país, sino que también generar una intervención de calidad, que responda oportuna y efectivamente con los servicios que presta, a las necesidades de los becados/as en su paso por la educación superior.

Para ello, se han establecido 3 grandes indicadores o KPI para medir el éxito de las intervenciones, además de otros indicadores de proceso de uso interno.

**Permanencia:** reporta la cantidad de becados/as que, una vez que ingresan a la educación superior y a Portas, persisten en sus estudios año a año. La meta que como organización nos hemos propuesto, es tener un 90% de éxito en este ámbito.

**Titulación oportuna:** refiere a la cantidad de titulados de sus carreras que lo hacen en el tiempo que por malla ésta dura, y como máximo 2 semestres extra. Este parámetro de 'lo oportuno,' es lo que el Ministerio de Educación establece como tal y sobre el cual hace sus mediciones. Para este ámbito nos hemos propuesto tener un 70% de éxito.

**Empleabilidad:** este indicador lo componen tres medidas:

Tiempo de búsqueda, que refiere a cuánto el titulado se demora en encontrar trabajo una vez iniciada su búsqueda. Para ello nos hemos propuesto que este tiempo no supere los 6 meses.

Trabajo vinculado con la carrera de egreso, que señala la importancia para Portas de que nuestros becados/as puedan ejercer en lo que estudiaron, para lo que nos hemos propuesto tener un 90% de éxito.

Conexión con proyecto de vida, que se vincula a la importancia que en Portas se le da a la construcción constante y consciente del proyecto de vida, y con ello también al proyecto profesional. Para este ámbito nos proponemos que al menos el 70% de los titulados insertos en el mercado laboral, estén desempeñándose en labores que se articulen con su proyecto de vida y propósito personal.

Respecto a estos indicadores, éste fue el comportamiento de los diferentes Programas Abriendo Futuro el 2019:

SEDE	Permanencia	Titulación oportuna	Tiempo búsqueda	Conexión proyecto de vida	Trabajo vinculado a carrera
Ñuñoa (Casa Matriz)	98%	75%	100%	74%	93%
Recoleta (alianza F.Mustakis)	100%	N/A	N/A	N/A	N/A
CChC (alianza CChC)	79%	N/A	N/A	N/A	N/A
Til Til (alianza Angloamerican)	94%	N/A	N/A	N/A	N/A
Biobío y Araucanía (alianza CMPC)	100%	N/A	N/A	N/A	N/A
<b>TOTAL</b>	<b>98%</b>	<b>75%</b>	<b>100%</b>	<b>74%</b>	<b>93%</b>

N/A: indica un “no aplica” y refiere a los indicadores que no se pueden reportar pues, por los años en curso que llevan dichos proyectos, hacen que los estudiantes aún no se titulen, y, por tanto, que no se puedan medir dichos indicadores.

### Proyectos de Extensión

Respecto a los proyectos de extensión, el año 2019 se realizaron proyectos en las tres líneas de intervención anteriormente señaladas:

- ✓ Programas de acompañamiento a jóvenes en la educación superior.
- ✓ Proyectos de mejoramiento educativo en colegios de alta vulnerabilidad.
- ✓ Proyectos en Instituciones de Educación Superior (IES).

En su conjunto, fueron 20 los proyectos ejecutados en este año, con un alcance de 4.118 beneficiarios directos. 3.954 de ellos fueron estudiantes de colegios y de IES. 154 de los beneficiados directos, fueron docentes y paradocentes de las instituciones donde se intervino.

A continuación, se presenta el detalle con la cantidad de proyectos por cada línea de intervención:

Tipo de Proyecto	N° Proyectos	N° Beneficiarios	Titulado	Desertados	Renuncia
Programas acompañamiento a jóvenes Ed.Sup	5	135	5	5	0
Proyectos en Instituciones de Educación Superior	12	3233	N/A	N/A	N/A
Proyectos en Colegios	3	750	N/A	N/A	N/A
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>4118</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>0</b>

N/A: indica un “no aplica” y refiere a los indicadores que no se pueden reportar debido a la categoría del proyecto.

Respecto a los indicadores para estos proyectos, en los vinculados a los programas de acompañamiento a jóvenes en la educación superior, se calcula el indicador de asistencia promedio a las actividades y el de permanencia (anteriormente descrito). Cabe mencionar que no se calculan los vinculados a la titulación oportuna y/o empleabilidad, ya que, por peticiones de las contrapartes, no en todos ellos se requiere un trabajo para la empleabilidad, lo que sí ocurre en todos los Programas Abriendo Futuro. Respecto a los indicadores de los proyectos en IES y en colegios, el indicador estratégico que se calcula es el de cumplimiento de objetivo. Éste tiene relación con el nivel de satisfacción que tiene el/la beneficiario, luego de la intervención, respecto principalmente al logro del objetivo central por el que se realiza dicha acción.

A continuación, se detallan los indicadores generales por tipo de intervención:

Promedio Asistencia	Cumplimiento objetivo (aprobación escala 60%)	Permanencia
72%	100%	85%
N/A	100%	N/A
N/A	100%	N/A
<b>72%</b>	<b>100%</b>	<b>85%</b>

Respecto a los Proyectos de Extensión, es importante señalar que estos antes estaban alojados en el Área de Sustentabilidad, en tanto a través de la alianza con otros, generan recursos para la organización. Desde el 2019 pasan a cargo del Área Social, con el fin de considerar el impacto que generan estos proyectos como complementario a lo que generan los Programas el Abriendo Futuro, además de permitir la diversificación de las expertiz de Portas. Desde este contexto, se está trabajando en sistematizar los proyectos del Área de Extensión y generar sistemas de evaluación y sus respectivos indicadores lo más pertinentes posibles.

## b. Proyectos

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Curso de habilidades profesionales I / Facultad de Derecho Universidad Alberto Hurtado
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes de primer año de Derecho (2 cursos)
<b>Objetivos del proyecto</b>	Que los estudiantes desarrollen habilidades que les permitan enfrentar su proceso académico y vital. Generar motivación por el estudio y perseverancia para superar los desafíos que se les presentan.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	60
<b>Resultados obtenidos</b>	60 jóvenes capacitados en habilidades blandas y con aprobación del ramo. 58 jóvenes aprobaron el ramo.
<b>Actividades realizadas</b>	28 sesiones por curso. 75 horas totales de intervención.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Santiago, Región Metropolitana

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Programa Construye tu futuro / Vías Chile
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes de la comuna de Lo Espejo, San Bernardo, Quillota y Los Andes
<b>Objetivos del proyecto</b>	Que los estudiantes desarrollen habilidades que les permitan enfrentar de mejor manera su paso por la educación superior, con foco en permanencia y titulación oportuna.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	44 estudiantes
<b>Resultados obtenidos</b>	44 jóvenes acompañados y apoyados en su paso por la educación superior, de los cuales 40 se mantuvieron en la carrera, 4 deserción y 5 titulados.
<b>Actividades realizadas</b>	2 jornadas de talleres de habilidades blandas 16 Hrs. totales, 1 acompañamiento mensual para cada joven, 10 reuniones con tutores por autopista y eventos de bienvenida y cierre. 930 horas totales de intervención.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Santiago

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Curso de habilidades profesionales I / Facultad de Ingeniería Universidad Alberto Hurtado
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes de ingeniería de primer año
<b>Objetivos del proyecto</b>	Tiene por objetivo desarrollar habilidades para vida universitaria que abordan temáticas como el autoconocimiento, comunicación efectiva, relaciones interpersonales, etc.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	120 estudiantes

<b>Resultados obtenidos</b>	120 capacitados en herramientas socioemocionales en pro de su permanencia en la educación superior. 117 estudiantes aprobaron el curso.
<b>Actividades realizadas</b>	28 sesiones por curso (3 cursos). 57 horas totales de intervención
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Santiago Centro.

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Programa de Acompañamiento /Fundación Creo en Ti
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Jóvenes de educación superior que provienen del mundo del rodeo y ambientes rurales.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Apoyar la permanencia y titulación oportuna de jóvenes en la educación superior.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	20
<b>Resultados obtenidos</b>	Los 20 jóvenes se mantienen en el programa.
<b>Actividades realizadas</b>	Programa de acompañamiento a jóvenes replicando algunos componentes del programa interno de Portas como las comunidades y acompañamientos. 450 horas totales de intervención
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Providencia, Santiago.

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Escuela de Mentores, 12 sedes/ INACAP
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes diurnos y vespertinos de últimos años de carreras de Inacap.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Talleres que entregan herramientas para el trabajo de acompañamiento a jóvenes y acompañamientos mensuales para retroalimentar y fidelizar a tutores en su rol de apoyar la permanencia de jóvenes en la educación superior
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	80
<b>Resultados obtenidos</b>	Más del 95% de satisfacción con el curso. 80 jóvenes capacitados y certificados como tutores pares.
<b>Actividades realizadas</b>	Talleres de capacitación en comunicación, efectiva, vínculo, escucha activa, motivación, autoconocimiento, etc. 3 sesiones de taller por sede, de 4 horas cada una, que suman 12 horas por sede. Se intervino en 12 sedes. Se realizaron 84 horas en total.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Santiago (4 sedes), Calama, Copiapó, Coyhaique, Curicó, Iquique, La Serena, Osorno y Rancagua.

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Proyecto Antalis, tu aporte para el futuro/ Antalis
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	9 estudiantes de primer año en educación superior pertenecientes a Recoleta e hijos de colaboradores de la empresa.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Que los estudiantes desarrollen habilidades que les permitan enfrentar de mejor manera su paso por la educación superior, con foco en permanencia y titulación oportuna.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	9
<b>Resultados obtenidos</b>	9 jóvenes acompañados y apoyados en su paso por la educación superior, de los cuales los 9 se mantuvieron en la carrera.
<b>Actividades realizadas</b>	2 sesiones de talleres de habilidades blandas 16 Hrs. totales, 1 acompañamiento mensual para cada joven, 5 reuniones con tutores colaboradores de la empresa y eventos de bienvenida y cierre. 230 horas de ejecución en total.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Santiago

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Seminario delegados/Inacap Apoquindo
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes de diferentes carreras y niveles de Inacap que han sido elegidos "delegados"
<b>Objetivos del proyecto</b>	Fomentar la vida estudiantil y promover la participación de delegados a través de habilidades de autogestión.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	1.500
<b>Resultados obtenidos</b>	Más del 97% de satisfacción con el curso. Delegados capacitados en habilidades de liderazgo.
<b>Actividades realizadas</b>	El proyecto consistió en un taller de 4 horas pro sede en 26 sedes a nivel nacional. 105 horas de ejecución a nivel nacional.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Arica, Iquique, Calama, Antofagasta, Copiapó, La Serena, Valparaíso, RM ( Apoquindo, Maipú, Santiago centro, puente alto, Renca, Ñuñoa, Santiago sur) Rancagua, Curicó, Talca, Chillán, Concepción, Los Ángeles , Temuco, Valdivia, Osorno, Puerto Montt, Punta Arenas, Coyhaique.

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Construyendo mi futuro/ Colegio Monte Olivo egresados
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes egresados de Colegio Monte Olivo que se encuentran en primer año de educación superior en diferentes carreras y universidades
<b>Objetivos del proyecto</b>	Promover la permanencia en la educación superior de egresados de Colegio Monte Olivo como vehículo de superación de la pobreza y construcción de un proyecto de vida.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	12

<b>Resultados obtenidos</b>	12 jóvenes acompañados en educación superior y aplican herramientas de autogestión.
<b>Actividades realizadas</b>	10 talleres temáticos que se repite en dos grupos y que abordan las habilidades que se desarrollan en el módulo 1 y 2 del programa Abriendo Futuro (10 Hrs.). Mentorías a cargo de colaboradores de Consorcio. 40 horas totales de ejecución.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Santiago

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Talleres /Colegio Monte Olivo
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes 7mo, 8vo, 1ro, 2do, 3ro. y 4to. medio de Colegio Monte Olivo (6 niveles y 12 cursos).
<b>Objetivos del proyecto</b>	Promover habilidades socioemocionales y orientar a jóvenes en una toma de decisiones informada respecto a su elección de educación superior.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	480 estudiantes
<b>Resultados obtenidos</b>	480 estudiantes fueron capacitados en habilidades socioemocionales y aprobaron el curso. Percepción de calidad de los talleres de más del 95%.
<b>Actividades realizadas</b>	Ramo de Orientación dividido en 6 módulos temáticos Comunicación efectiva, Pensamiento Crítico, Proyecto Vital, Innovación y Creatividad, Autoconocimiento, Gestión de las emociones /convivencia. 570 horas de intervención.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Santiago

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Módulo de habilidades laborales/Fundación Irrarrázaval/Centro Educacional Alberto Hurtado, Quinta Normal.
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes de 4to medio y docentes del colegio.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Promover el acceso y permanencia en el mundo del trabajo en jóvenes de colegios de la red de Fundación Irrarrázaval como vehículo de superación de la pobreza y construcción de un proyecto de vida integral, desarrollando en ellos herramientas que les permitan enfrentar los desafíos laborales de mejor manera.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	160 estudiantes y 37 profesores.
<b>Resultados obtenidos</b>	160 estudiantes fueron capacitados en habilidades socioemocionales y aprobaron el curso. 35 docentes capacitados. Percepción de calidad de los talleres de más del 95%.
<b>Actividades realizadas</b>	Talleres y acompañamiento para estudiantes de tercero y cuarto medio del Centro Educacional Alberto Hurtado. Además, capacitación en competencias de acompañamiento: socioemocional, inteligencia comunicacional. 80 horas de ejecución totales.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Santiago

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Semana cero/Inacap Apoquindo
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes de primer año de la carrera de la sede
<b>Objetivos del proyecto</b>	Promover la integración y vínculo entre jóvenes y con la institución. Inducción a la institución.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	1.000 estudiantes
<b>Resultados obtenidos</b>	1.000 estudiantes participaron. Percepción de calidad de los talleres de más del 95%.
<b>Actividades realizadas</b>	Estaciones lúdicas de actividades de integración durante la semana de bienvenida en circuitos de trabajo 1.30 horas por grupo. 15 horas totales.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Santiago

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Encuentro nacional de tutores/ Inacap
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Docentes y profesionales de las ciencias sociales que están a cargo del programa de mentoría Inacap a nivel nacional
<b>Objetivos del proyecto</b>	Fomentar estrategias de acompañamiento integral al estudiante con foco en la permanencia.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	28 participantes.
<b>Resultados obtenidos</b>	28 participantes. Percepción de calidad de los talleres de más del 95%.
<b>Actividades realizadas</b>	Capacitación en habilidades de acompañamiento e inteligencia conversacional.18 horas totales.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Santiago

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Diagnóstico inicial/Universidad del Desarrollo/Facultad de Ingeniería
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes de primer año de Ingeniería
<b>Objetivos del proyecto</b>	Identificar posibles causales de deserción de los estudiantes de primer año.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	92 participantes.
<b>Resultados obtenidos</b>	92 participantes. Informe de resultados obtenidos.
<b>Actividades realizadas</b>	Talleres grupales para levantar alertas sobre posibles agentes de deserción. 10 horas totales de ejecución.

<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Santiago
--------------------------------------	----------

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Ciclo de talleres para egresados/Fundación Belén Educa
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes de educación superior de Belén Educa
<b>Objetivos del proyecto</b>	Apoyar la implementación de un sistema de acompañamiento basado en mentores pares que promueva la permanencia y progresión académica de estudiantes y fortalezca los vínculos con la universidad.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	40 participantes.
<b>Resultados obtenidos</b>	40 estudiantes capacitados. Percepción de calidad de los talleres de más del 95%.
<b>Actividades realizadas</b>	Ciclo de talleres socioemocionales para estudiantes egresados de Belén Educa.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Santiago

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Capacitación en problemáticas de transición de un estudiante secundario a educación superior/Belén Educa
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Equipo de gestión de Belén Educa
<b>Objetivos del proyecto</b>	Apoyar a equipo profesional de continuidad de estudios en trayectoria de estudiantes secundarios a educación superior.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	15 participantes.
<b>Resultados obtenidos</b>	15 participantes capacitados. Percepción de calidad de los talleres de más del 95%.
<b>Actividades realizadas</b>	Capacitación en problemáticas de transición de un estudiante secundario a educación superior. 8 horas totales.
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Santiago

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Escuela de Tutores/Belén Educa
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes de educación superior /Belén Educa/Duoc
<b>Objetivos del proyecto</b>	Entregar herramientas de acompañamiento socioemocional en el rol del tutor par.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	17 participantes.
<b>Resultados obtenidos</b>	17 participantes capacitados. Percepción de calidad de los talleres de más del 95%.

<b>Actividades realizadas</b>	Capacitación en habilidades de acompañamiento a estudiantes egresados de belén Educa que estudian su Ed. Superior. 8horas totales/
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Santiago

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Talleres pro retención
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes de Iplacex 1 er. año
<b>Objetivos del proyecto</b>	Entregar herramientas de acompañamiento socioemocional en el rol del tutor par.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	20 participantes.
<b>Resultados obtenidos</b>	20 participantes capacitados. Percepción de calidad de los talleres de más del 95%.
<b>Actividades realizadas</b>	Ciclo de talleres socioemocionales pro retención para estudiantes con dificultades académicas y socioemocionales. 45 horas
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Santiago

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Talleres de empleabilidad/DUOC Plaza Norte
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Estudiantes de Iplacex 1 er. año
<b>Objetivos del proyecto</b>	Entregar herramientas de acompañamiento socioemocional en el rol del tutor par.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	300 participantes.
<b>Resultados obtenidos</b>	300 participantes capacitados. Percepción de calidad de los talleres de más del 95%.
<b>Actividades realizadas</b>	Talleres de apresto laboral para estudiantes de DUOC en el contexto de la semana de empleabilidad de la institución.15 horas totales
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Santiago

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Capacitación CADA/UDD
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Equipo de gestión del Centro de Apoyo al Estudiante/UDD. Profesionales de las ciencias sociales.
<b>Objetivos del proyecto</b>	Relevar el factor socioemocional en el acompañamiento a los estudiantes.
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	16 participantes.

<b>Resultados obtenidos</b>	16 participantes capacitados. Percepción de calidad de los talleres de más del 95%.
<b>Actividades realizadas</b>	Capacitación para mejorar Acompañamiento a estudiantes. 8 horas totales de ejecución
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Santiago

## 2.5 Identificación e Involucramiento con Grupos de Interés

### CUADRO N° 1

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Jóvenes becados, participantes en los distintos programas.	Participación directa en el Programa de la Fundación (Abriendo Futuro), como en los programas réplicas de este, en alianzas con terceros.
Familia de los jóvenes participantes	Participación directa e indirecta en actividades de la Fundación que involucran apoyo familiar: ceremonia de cierre del año y ceremonia titulación.
Universidad y otras instituciones de Educación Superior	Es el lugar donde los jóvenes se desarrollan académicamente, siendo el principal motor el terminar sus carreras. Así mismo se establecen alianzas para el desarrollo de talleres y actividades de integración.
Escuelas y Colegios de alto índice de vulnerabilidad	La relación es directa, en tantos sus estudiantes postulan a la beca del programa de la Fundación y sus réplicas. También se desarrolla trabajo de apoyo al proyecto educativo, mediante el desarrollo de talleres y cursos que favorecen el desarrollo socioemocional de sus estudiantes.
Voluntarios	Participan directamente en la intervención, facilitando talleres y comunidades a los jóvenes becados. La red de voluntarios entrega horas pro bono atendiendo derivaciones siquiátricas y psicológicas. También donan horas apoyando aprendizaje académico en tutorías de nivelación y apoyos individuales.
Comunidad de Organizaciones Solidarias	Relación directa, somos parte de la organización y miembros activos, nos proporciona capacitación y asesorías.
Donantes / Socios	Se trata de empresas y personas que colaboran donando bienes pecuniarios y no pecuniarios, que van en directo beneficio de jóvenes becados.

Empresas en Alianza

Trabajo colaborativo que permite la escalabilidad del impacto, a través de réplicas de nuestro programa de acompañamiento, impactando positivamente grupos específicos que son del interés de Fundación Portas: Jóvenes estudiantes de la educación superior: de origen mapuche de la región del Biobío y Araucanía (Alianza con CMPC); Hijos de trabajadores de la construcción (Alianza con CChC); Jóvenes de la Comuna de Til Til (Alianza con Angloamerican); Jóvenes de la Comuna de Recoleta (Alianza con Mustakis, Alianza con Antalis), entre otras.

## 2.6 Prácticas relacionadas con la evaluación/medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

El año 2019 el Programa de intervención realizó encuestas de percepción a los jóvenes de la Fundación la cual permite a la institución llevar un registro para elaborar mejoras y visualizar los avances en el desarrollo de los beneficiarios.

El indicador de cumplimiento de objetivo, muestra la evaluación que hacen los jóvenes de las acciones de intervención, bajo la pregunta de si para ellos, se cumple el objetivo o no, de lo que nosotros les hemos propuesto. Para el resultado usamos una escala al 60% de exigencia:

### Proyecto Ñuñoa

	Segundo Ciclo	2017	2018	2019
Nota final de la batería de preguntas	6,2	6,2	6,9	6,0
Cumplimiento de objetivo final al 60%	6,1			

### Proyecto Recoleta

	2018	2019
Nota final de la batería de preguntas	6,0	6,3
Cumplimiento de objetivo final al 60%	6,21	

### Proyecto Protilil

	2018	2019
Nota final de la batería de preguntas	6,0	6,3
Cumplimiento de objetivo final al 60%	6,21	

### Proyecto Cámara Chilena de la Construcción

	2018	2019
Nota final de la batería de preguntas	6,0	6,3
Cumplimiento de objetivo final al 60%	6,21	

## 2.7 Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

A nivel organizacional, hemos establecidos redes con la Comunidad de Organizaciones Solidarias, coach para el desarrollo del equipo Portas, instituciones de capacitación para el equipo Portas, MDS, entre otros.

Además, se suman alianzas establecidas con Cine Hoyts, Casa Ideas, Portia, Tutor Doctor y Mc Donalds para permitir a nuestros becados trabajar part time.

EL año 2019 se fortaleció la red de voluntarios a nivel institucional y de personas para el desarrollo de tutorías, talleres, charlas, mentorías y apoyo al equipo profesional. El año 2019 tuvimos 124 voluntarios activos en las actividades Portas. También, reforzamos vínculos con distintas organizaciones que nos ayudaron en el contacto y vinculación con los voluntarios, entre ellas destaca Newfield Network.

## 2.8 Reclamos o Incidentes

En Fundación Portas nos encontramos desarrollando un protocolo de reclamos establecido. Sin embargo, en el periodo informado, no se han presentado situaciones de incumplimiento, incidentes y/o reclamos relevantes.

## 2.9 Indicadores de gestión ambiental

No se reportan indicadores de gestión ambiental.

### 3. Información de desempeño

#### 3.1 Objetivos e Indicadores de Gestión

##### CUADRO OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador (principal de gestión)	Resultado
<p><b>Permanencia en la educación superior:</b> se refiere al porcentaje de jóvenes que entran a la Fundación y que logran permanecer, terminar su carrera y titularse.</p> <p>Meta: al menos el 90% de los jóvenes que han pasado por Portas permanecen en la Educación Superior.</p>	(N° de jóvenes que permanecen (o se han titulado) de la educación superior del programa/ N° de jóvenes que han pasado por el programa) * 100	98%*

\*Esta cifra contempla toda la historia de Portas hasta diciembre 2019.

##### CUADRO OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Resultado
<p><b>Titulación Oportuna de los jóvenes Portas:</b> se refiere al porcentaje de jóvenes que se titula en los años estipulados por malla que dura su carrera hasta un margen de dos semestres.</p>	(N° de jóvenes que terminan su carrera en los años estipulados por malla con un margen de dos semestres / Total de jóvenes titulados Portas) *100	75%
<p><b>Inserción Laboral Exitosa:</b> se refiere a que los jóvenes se inserten laboralmente dentro de los primeros 6 meses desde que se titulan y encuentren trabajo relacionado a lo que se estudió.</p>	{{N° jóvenes que se inserta en un trabajo profesional remunerado antes de los 6 primeros meses y encuentra trabajo relacionado con lo que estudió} / Total de jóvenes activos laboralmente en Portas} *100	81%

#### 3.2 Indicadores Financieros

##### CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2019	2018
- Con restricciones		-
- Sin restricciones	\$609.707	\$301.427

<b>TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES</b>	\$609.707	\$301.427
--	-----------	-----------

**b. Origen de los ingresos operacionales:**

$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	-	-
---	---	---

**c. Otros indicadores relevantes:**

$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	73%	77%
$\frac{\text{Gastos administrativos}}{\text{Gastos operacionales}} \times 100$	25%	23%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	47%	53%

## 4. Estados Financieros

### A. Balance General al 31 de Diciembre de 2019 (Estado de Posición Financiera)

ACTIVOS	2019 M\$	2018 M\$
<b>Circulante</b>		
4.11.1 Disponible: Caja y Bancos	68.870	26.088
4.11.2 Inversiones Temporales	1.311	1.288
4.11.3 Cuentas por Cobrar		
4.11.3.1 Donaciones por Recibir		
4.11.3.2 Subvenciones por Recibir		
4.11.3.3 Cuotas Sociales por Cobrar (Neto)		
4.11.3.4 Otras cuentas por cobrar (Neto)	5.792	3.803
4.11.4 Otros activos circulantes		
4.11.4.1 Existencias		
4.11.4.2 Impuestos por recuperar	1.182	583
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado		
4.11.4.4 Otros	23.632	20.132
4.11.5 Activos con Restricciones		
<b>4.11.0 Total Activo Circulante</b>	<b>100.787</b>	<b>51.894</b>

Fijo		
4.12.1 Terrenos		
4.12.2 Construcciones	138.465	138.465
4.12.3 Muebles y útiles		
4.12.4 Vehículos		

PASIVOS	2019 M\$	2018 M\$
<b>Corto plazo</b>		
4.21.1 Obligación con Bancos e Instituciones Financieras		
4.21.2 Cuentas por Pagar y Acreedores varios	328.245	298.725
4.21.3 Fondos y Proyectos en Administración		
4.21.4 Otros pasivos		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar		
4.21.4.2 Retenciones	519	519
4.21.4.3 Provisiones		
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado		
4.21.4.5 Cotizaciones Previsionales	6.646	5.413
<b>4.21.0 Total Pasivo Corto Plazo</b>	<b>334.891</b>	<b>304.657</b>

Largo Plazo		
4.22.1 Obligaciones con Bancos e Instituciones Financieras		
4.22.2 Fondos y Proyectos en Administración		
4.22.3 Provisiones		
4.22.4 Otros pasivos a largo plazo		

4.12.5 Otros activos fijos	14.335	12.344
4.12.6 (-) Depreciación Acumulada	(28.351)	(24.639)
4.12.7 Activos de Uso Restringido		
<b>4.12.0 Total Activo Fijo Neto</b>	<b>124.449</b>	<b>126.170</b>

<b>Otros Activos</b>		
4.13.1 Inversiones		
4.13.2 Activos con Restricciones		
4.13.3 Otros		
4.13.4 Cuentas por Cobrar EERR	1.153.135	1.108.531
<b>4.13.0 Total Otros Activos</b>	<b>1.153.135</b>	<b>1.108.531</b>

<b>4.10.0 TOTAL ACTIVOS</b>	<b>1.378.371</b>	<b>1.286.595</b>
-----------------------------	------------------	------------------

<b>4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<b>4.20.0 TOTAL PASIVO</b>	<b>334.891</b>	<b>304.657</b>
----------------------------	----------------	----------------

<b>PATRIMONIO</b>		
4.31.1 Utilidad o pérdida del ejercicio	61.414	(20.192)
4.31.2 Capital	526.298	526.298
4.31.3 Revalorización de Capital	405.345	405.345
4.31.4 Utilidades acumuladas	50.423	70.487
<b>4.31.0 TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>1.043.480</b>	<b>981.938</b>

<b>4.30.0 TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>1.378.371</b>	<b>1.286.595</b>
---	------------------	------------------

- ❖ La Cuenta por Cobrar EERR genera intereses de 2% anual y aumento por variación de la UF los que se consideran dentro de los ingresos no operacionales.

## B. Estado de Actividades 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2019

	2019 M\$	2018 M\$
<b>Ingresos Operacionales</b>		
4.40.1 Privados		
4.40.1.1 Donaciones (Socios y Empresas)	445.993	234.941
4.40.1.2 Colectas	10.037	10.252
4.40.1.3 Venta de bienes y servicios	118.177	56.234
4.40.1.4 Fondos Concursables y Otros Fondos	35.500	-
4.40.2 Estatales		
4.40.2.1 Subvenciones		
4.40.2.2 Proyectos		
4.40.2.3 Venta de bienes y servicios		
<b>4.40.0 Total Ingresos Operacionales</b>	<b>609.707</b>	<b>301.427</b>
<b>Gastos Operacionales</b>		
4.50.1 Costo de Remuneraciones y honorarios	(293.665)	(238.372)
4.50.2 Gastos Generales de Operación	(2.250)	(1.918)
4.50.3 Gastos Administrativos	(145.236)	(73.152)
4.50.4 Becas	(157.801)	(57.011)
4.50.5 Depreciación	(3.711)	(3.448)
4.50.6 Corrección Monetaria	-	-
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos		
<b>4.50.0 Total Gastos Operacionales</b>	<b>(602.663)</b>	<b>(373.901)</b>
<b>4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional</b>	<b>7.044</b>	<b>(72.474)</b>
<b>Ingresos No Operacionales</b>		
4.41.1 Renta de inversiones	171	157

4.41.2 Ajuste por tipo de cambio (C*C EERR)	31.442	32.544
4.41.3 Intereses (C*C EERR)	22.171	19.559
4.41.4 Otros ingresos no operacionales	586	22
<b>4.41.0 Total Ingresos No Operacionales</b>	<b>54.370</b>	<b>52.282</b>
<b>Egresos No Operacionales</b>		
4.51.1 Gastos Financieros		
4.51.2 Por venta de activos		
4.51.3 Por siniestros		
4.51.4 Otros gastos no operacionales		
<b>4.51.0 Total Egresos No Operacionales</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>4.61.0 Superávit (Déficit) No Operacional</b>	<b>54.370</b>	<b>52.282</b>
4.62.1 Superávit (Déficit) antes de impuestos	61.414	(20.192)
4.62.2 Impuesto Renta		
<b>4.62.0 Déficit / Superávit del Ejercicio</b>	<b>61.414</b>	<b>(20.192)</b>

### C. Estado de Flujo de Efectivo 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2019

	2019 M\$	2018 M\$
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales</b>		
4.71.1 Donaciones recibidas	445.993	245.193
4.71.2 Subvenciones recibidas		
4.71.3 Cuotas sociales cobradas		
4.71.4 Otros ingresos recibidos	163.714	56.234
4.71.5 Sueldos y honorarios pagados (menos)	(451.394)	(295.838)
4.71.6 Pago a proveedores (menos)	7.862	22.279
4.71.7 Cuentas por cobrar clientes	(25.621)	(13.435)
4.71.8 Gastos Generales (menos)	(117.416)	(60.009)
4.71.9 Impuestos pagados (menos)		
<b>4.71.0 Total Flujo Neto Operacional</b>	<b>23.138</b>	<b>(45.576)</b>

<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión</b>		
4.72.1 Venta de activos fijos		
4.72.2 Compra de activos fijos (menos)	(1.991)	(500)
4.72.3 Inversiones de largo plazo (menos)		
4.72.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		
<b>4.72.0 Total Flujo Neto de Inversión</b>	<b>(1.991)</b>	<b>(500)</b>

<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento</b>		
4.73.1 Préstamos recibidos	21.658	50.089
4.73.2 Intereses recibidos		

4.73.3 Pago de préstamos (menos)		
4.73.4 Gastos financieros (menos)		
4.73.5 Fondos recibidos en administración		
4.73.6 Fondos usados en administración (menos)		
<b>4.73.0 Total Flujo de financiamiento</b>	<b>21.658</b>	<b>50.089</b>
<b>4.70.0 Flujo Neto Total</b>	<b>42.805</b>	<b>4.013</b>
<b>4.74.0 Variación neta del efectivo</b>	<b>42.805</b>	<b>4.013</b>
<b>4.74.1 Saldo inicial de Efectivo y Efectivo Equivalente</b>	<b>27.376</b>	<b>23.363</b>
<b>4.74.2 Saldo final de Efectivo y Efectivo Equivalente</b>	<b>70.181</b>	<b>27.376</b>

**\*Flujo correspondiente a préstamo se encuentra contabilizado en acreedores varios.**

## **D. Notas Explicativas a los Estados Financieros**

### **1. Información General**

Fundación Portas es una Fundación radicada en Chile. El domicilio de su sede social y principal del negocio es Avenida Pedro de Valdivia 2921, Ñuñoa. Sus actividades principales son la implementación del Proyecto Portas y la venta de bienes y servicios educacionales de modo de financiar parte de la operación de la Fundación.

### **2. Criterios Contables Aplicados**

#### a. Período Contable

Los presentes estados financieros se encuentran referidos al período de doce meses comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2019 y 2018.

#### b. Bases de preparación

Los estados financieros han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera – NIIF (IFRS)

#### c. Bases de presentación

Los estados financieros del ejercicio anterior han sido actualizados extracontablemente para efectos comparativos, indicando el índice respectivo, y se han efectuado las reclasificaciones correspondientes, en caso de proceder.

#### d. Bases de consolidación

No aplica base de consolidación ya que no existen filiales de la Fundación sino sólo una casa matriz.

#### e. Criterio de reconocimiento de ingresos

Los ingresos se reconocen sobre la base de lo devengado, al momento de establecerse compromisos contractuales o formales por donaciones o subvenciones, y por el perfeccionamiento de las ventas de bienes o servicios.

f. Bases de conversión

Los saldos en dólares estadounidenses y unidades de fomento incluidos en el estado de posición financiera han sido traducidos a pesos al cierre del ejercicio, de acuerdo al tipo de cambio informado por el Banco Central de Chile y al valor de cierre de la unidad reajutable, conforme a las siguientes paridades:

	<u>\$ por unidad</u>
Dólares estadounidenses	748,74
Unidad de fomento	28.309,94

g. Activo Fijo

Los bienes del activo fijo se registran a su valor de adquisición y/o construcción.

La depreciación es determinada en base al método lineal considerando la vida útil asignada para los distintos grupos de bienes.

h. Existencias

No hay existencias registradas.

i. Criterios de valoración de inversiones.

La Fundación no cuenta con inversiones que necesiten criterio de valoración.

j. Bases y forma de cálculo de la indemnización por años de servicio

La Fundación no provisiona las Indemnizaciones por año de servicio por lo que no se ven reflejadas en el estado de posición financiera.

### 3. Cambios Contables

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2019, no se han producido cambios contables que afecten significativamente la interpretación de los presentes estados financieros.

### 4. Caja y Bancos

Se registra como disponible  
Banco Crédito e inversiones: M\$63.007  
Banco Estado: M\$5.863  
Cuota de Fondo Mutuo: M\$1.311

### 5. Inversiones y Valores Negociables

A fines del 2019 la Fundación cuenta con 1 Fondo Mutuo en el Banco BCI de cuota valorizada al 31.12.2019 de \$1.311.120. El 2018 la Fundación cuenta con 1 Fondo Mutuo en el Banco BCI de cuota valorizada al 31.12.2018 de \$1.287.774

### 6. Fuentes de financiamiento y aportes por cobrar

- Endeudamiento financiero: no hay.
- Donantes principales con los montos de la donación: CMPC M\$173.588; Autopista Central M\$73.547; Flúor M\$8.465; GTD M\$3.500; Sonda M\$1.500.
- Fondos provenientes del gobierno: no hay.
- Uso del sitio web como plataforma para captar fondos [www.fundacionportas.cl](http://www.fundacionportas.cl)

## 7. Impuesto a la Renta

La Fundación ha reconocido sus obligaciones tributarias en base a las disposiciones legales vigentes. Al existir una pérdida tributaria no se hará pago de impuestos y se solicitó la devolución del PPM pagado relativo al ejercicio 2019 que totaliza, \$1.181.767.

## 8. Contingencias y Compromisos

A la fecha la Fundación no presenta contingencias ni compromisos vigentes.

## 9. Hechos Posteriores

## 10. Remuneraciones de los Directores, Consejeros (de haberlos), y equipo Directivo

El Directorio de la Fundación no recibe remuneraciones por su trabajo. Las remuneraciones del equipo Directivo (Gerente General y Directores de Área (4) de la Fundación totalizan M\$137.282 para el año 2019.

## 11. Cambios Patrimoniales

### a. Variaciones Patrimoniales

	Sin Restricciones	Restricciones Temporales	Restricciones Permanentes	Total
Patrimonio Inicial	995.849			995.849
Trasposos por término de restricciones				
Variación según Estado de Actividades	47.631			47.631
Otros movimientos (excepcional, se deben explicitar al pie)				0
Patrimonio Final	1.043.480			1.043.480

## 12. Apertura de gastos por proyectos y clasificación según Estado de Actividades

### a. Apertura de resultados operacionales según restricciones

	Sin Restricciones	Restricciones Temporales	Restricciones Permanentes	Total
<b>Ingresos Operacionales</b>				
Públicos				
Privados	445.993			445.993

Ingreso Asesorías	118.177			118.177
Colectas y Fondos	45.537			45.537
Total ingresos operacionales	609.707			609.707
<b>Gastos Operacionales</b>				
Costo de Remuneraciones	(293.665)			(293.665)
Gastos Generales de Operación	(2.250)			(2.250)
Gastos Administrativos	(145.236)			(145.236)
Depreciaciones	(3.711)			(3.711)
Becas	(157.801)			(157.801)
Otros costos de proyectos				
Total gastos operacionales	(602.663)			(602.663)
<b>Resultado Operacional</b>	7.044			7.044

**b. Apertura por proyecto**

Las principales y actividades y proyectos se encuentran descritos en la Sección 2.5, en Fundación Portas estamos trabajando en una matriz de costos que estén asociados a cada proyecto ejecutado.

**Eventos Posteriores**

No existen eventos posteriores que reportar.

## 5. Manifestación de responsabilidad de la dirección e Informe de terceros

“Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de Diciembre de 2019”:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
Roberto Ordoñez S.	Presidente	_____	_____
Carlos Aubert A.	Gerente General	_____	_____
Carolina Larson M.	Directora Administración y Finanzas	_____	_____

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 30 de Junio de 2020