

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Estimada Comunidad:

Ninguna carta institucional dará suficiente cuenta del desafío humano, económico, social y educativo que ha significado la pandemia mundial del COVID-19. Esta crisis de salud ha sido una durísima prueba para todos los chilenos, y también para nuestra Fundación.

No solo han rondado la enfermedad, el temor y el dolor, sino que el coronavirus ha desnudado también las inequidades de nuestro país, golpeando más fuerte a aquellos con menos privilegios. Nuestros becados, ya acostumbrados a batallar con la cancha cuesta arriba, han sufrido obstáculos mucho mayores que los habituales que amenazan sus sueños de realización educativa y laboral. Ha sido un año difícil.

Fundación Portas, sin embargo, ha luchado por estar a la altura del desafío. Con un liderazgo renovado, la organización navegó con flexibilidad a través de la crisis, trabajando duro para ofrecer la mejor experiencia educativa y apoyos psicosociales a nuestros jóvenes becados. Fue un año de aprendizaje continuo, de experimentación y reflexión para transformar nuestro quehacer. Los nuevos procesos, sistemas virtuales y formas de construir comunidad a distancia remediaron primero las brechas generadas por la pandemia, y luego abrieron a la innovación.

A pesar de las dificultades, nuestros resultados fueron gratificantes. Durante 2020, cumplimos con nuestro objetivo de dar un fuerte salto en el número de becados y becas, apoyando a 369 jóvenes, un 10% más que en 2019 y la cifra más alta de participantes en la historia de Fundación Portas. Este crecimiento ocurrió en gran parte gracias a la apertura de Construye Futuro, nuevo programa en las regiones de Biobío y la Araucanía. Este programa no solo representa para Portas una oportunidad de mayor cobertura, sino también de aprendizajes en gestión de escalas territoriales y diversidad cultural.

El resto de nuestros indicadores también tuvo mejoras respecto al año pasado: mayor porcentaje de becados titulándose oportunamente, mejor asistencia y retención en nuestro programa.

Durante el 2020 16 de nuestros becados culminaron exitosamente su proceso, titulándose.

Declaro con gratitud que hoy somos más fuertes que ayer, con nuevos caminos y herramientas para transformar la educación de nuestros jóvenes hacia el futuro. Nuestra fortaleza ha residido en la tenacidad y creatividad de todas las personas que conforman este sueño, en particular nuestros jóvenes y equipo Portas.

Con un destino aún incierto a este momento, pero con esperanza y convicción, seguimos trabajando por un Chile mejor y más justo, para que la educación abra puertas a todos los jóvenes que sueñan con ser profesionales. En esta sangre, nueva y diversa, residirá la capacidad de nuestro país de enfrentar mejor las crisis que nos pueda deparar el futuro.

Octavio Lizama
Vicepresidente, Fundación Portas.

2.2 Estructura de gobierno

DIRECTORIO	
Nombre y RUT	Cargo
Roberto Rolando Ordóñez Sanhueza – Rut: 5.897.218-5	Presidente
Octavio Andrés Lizama Salas – Rut: 10.034.600-1	Vicepresidente
Luis Felipe Morán Herrera – Rut: 9.833.095-k	Secretario
María Pilar Ordoñez Astete – Rut: 15.379.667-k	Tesorero
Roberto Andrés Puentes Kamel – Rut: 16.357.951-0	Director
María Paz Medeiros Urzúa – Rut: 10.958.728-1	Director
Matías Guillermo Herceg Llodra – Rut: 12.865.823-8	Director

Nuestro directorio está conformado por 7 miembros, nombrados por su Fundador Roberto Ordóñez Sanhueza, los cuales tienen como función guiar a la Fundación en la consecución de su misión, mediante la visión y los valores que la sustentan. Se reúnen mensualmente y su participación es ad-honorem.

Son funciones del Directorio.

1. Velar por el cumplimiento del objeto y espíritu fundacional.
2. Definir visión y misión institucional, y custodiar su materialización.
3. Co-definir el plan estratégico con los líderes de la fundación y aprobar el plan operativo anual presentado por el Gerente.
4. Liderar comités de trabajo que apoyen la implementación del plan estratégico en conjunto con el equipo. Tales como Comité Económico, de Clima y de Programas entre otros.
5. Acompañar y orientar al equipo en el cumplimiento de los objetivos.
6. Aprobar presupuesto anual.
7. Rendir cuentas públicas sobre el desempeño institucional.
8. Velar por la transparencia y probidad institucional.
9. Conformar el Equipo de Directivo:
 - a. Elegir Gerente General: Definiendo perfil, proceso de búsqueda y contratación.
 - ~~b.~~ Deliberar la aprobación de Directores Social, Comercial y
 - ~~c.~~b. Comunicaciones. Sobre la base de una terna propuesta por el Gerente General.
10. Velar por la eficiencia y eficacia institucional.
11. Definir en conjunto con el Gerente General los asuntos comunicacionales y sus voceros, respectivamente.

2.3 Estructura operacional

Fundación Portas es una organización sin fines de lucro, que desarrolla su quehacer en la Región Metropolitana, específicamente en las comunas de Ñuñoa y Recoleta y Región del Biobío y Araucanía.

La estructura operacional funciona de la siguiente forma:

GERENCIA GENERAL

Su función es liderar el proyecto de la Fundación hacia el cumplimiento de su misión, a la luz de su visión y valores, promoviendo que la organización en su conjunto alcance los objetivos establecidos en la planificación estratégica, y facilitando que las distintas áreas cumplan sus objetivos. Se desprenden 8 áreas de trabajo:

Son funciones del Gerente:

1. Materializar el plan estratégico y su coherencia con el plan operativo y con el propósito organizacional.
2. Liderar la gestión y el cumplimiento de los objetivos acordados en el plan operativo.
3. Velar por la eficiencia institucional en el uso de los recursos.
4. Liderar equipo de la Fundación.
5. Proponer y liderar alianzas institucionales para el cumplimiento de los objetivos.
6. Responder ante el Directorio sobre el cumplimiento de metas e indicadores de gestión.
7. Co-construir un clima laboral colaborativo, innovador y cercano.
8. Ser un puente comunicacional sólido y un mecanismo de contención entre el directorio y el equipo.

DIRECCIÓN SOCIAL

La Dirección Social tiene a su cargo todos los proyectos sociales de la organización, tanto aquellos internos que responden al Programa “Abriendo Futuro”, con el cual nace la organización, como aquellos Proyectos del “Área de Extensión”, donde se realizan intervenciones en alianza con otras organizaciones (instituciones de educación superior, empresas y colegios).

El Programa Abriendo Futuro nace el año 2007, con el fin de apoyar a jóvenes que estudian en la educación superior y que pertenecen a los primeros deciles socioeconómicos. A través de una beca integral, que incluye acompañamientos socioemocionales de carácter individual, talleres para el desarrollo de habilidades blandas, nivelación y tutorías académicas, espacios de salud mental, apoyo en la empleabilidad y desarrollo profesional, junto a una beca económica. Lo que se busca es promover la permanencia, titulación oportuna e inserción laboral exitosa de nuestros becados y becadas, con el fin de que se transformen en los primeros profesionales de sus familias y con ello se les abran más oportunidades. Este acompañamiento comienza cuando el joven ingresa a la educación superior y finaliza cuando se titula y encuentra su primer trabajo profesional.

Por su parte, los Proyectos de Extensión, surgen en base a la experiencia acumulada y el éxito del Programa Abriendo Futuro. En este sentido, habiendo adquirido una experiencia significativa, se comenzaron a desarrollar proyectos, principalmente educativos “pro-retención”, de apoyo socioemocional y de desarrollo de habilidades blandas, en alianza con organizaciones que requirieran un apoyo técnico especializado en estos ámbitos. Las tres grandes categorías de proyectos que se desarrollan en esta área son 1) Proyectos de Mejora Educativa en Colegios, 2) Proyectos de Asesorías a Instituciones de Educación Superior y 3) Proyectos de Acompañamiento a Jóvenes en la Educación Superior.

Asimismo, junto con las dos grandes áreas de proyectos ya mencionadas, se encuentra un Área de Voluntariado, a cargo de la búsqueda, selección, capacitación y fidelización del cuerpo de voluntarios y voluntarias que apoyan la labor con los jóvenes, y también un Área de Empleabilidad y Desarrollo Profesional, donde se desarrollan competencias de empleabilidad en los y las becadas, además de articular redes para la inserción exitosa una vez titulados/as, junto con redes para empleos part-time, que les permitan generar ingresos mientras cursan la educación superior. Tanto el Voluntariado como el área de Empleabilidad, dan soporte a los Programas Abriendo Futuro y los Proyectos de extensión.

Para su correcto desarrollo, el Área Social cuenta con los siguientes cargos

- a) **Directora Social:** Responsable de hacer que todos los proyectos, programas y servicios que se prestan a los y las beneficiarias se realicen correctamente, a la luz de la misión, visión y valores institucionales, así como también cumpliendo con los plazos y metas establecidos en cada acción. Dentro de las principales tareas de la Dirección Social, está la jefatura directa de todo el equipo del área; velar que todos los programas y proyectos se diseñen, implementen y evalúen de manera exitosa; procurar mantener una coherencia lógica y temporal en cada intervención;

implementar sistemas de monitoreo y seguimiento (incluyendo una evaluación de impacto realizada el 2019); desarrollar las estrategias para la replicabilidad de los proyectos y programas; dirigir la creación de nuevos proyectos de innovación con el uso de las tecnologías; reportar KPI y resultados al Directorio, entre otras acciones.

- b) **Jefe de Programas Abriendo Futuro:** Su principal objetivo es hacer que todos los Programas de esta línea de intervención se desarrollen exitosamente, tomando decisiones oportunas respecto a las mejoras continuas que cada programa requiere, con el fin de mantener buenos indicadores de permanencia, titulación oportuna e inserción laboral exitosa. Es la jefatura directa de los tres coordinadores de proyectos.
- c) **Jefa Intervención Proyectos de Extensión:** Su rol es coordinar el desarrollo de los diferentes proyectos que el área ejecuta en alianza con externos, prestando un servicio transversal a proyectos de mejora educativa en colegios, asesorías en IES, y proyectos de acompañamiento a jóvenes en la educación superior. Es la jefatura directa de los más de 20 facilitadores en los diferentes proyectos realizados el 2019.
- d) **Jefe de Voluntariado:** Tiene como principal objetivo establecer el plan de trabajo anual con los voluntarios/as, en base a los requerimientos de los becados/as y los programas y proyectos, tanto de los programas Abriendo Futuro como los de Extensión. Se hace cargo del proceso completo de un voluntario/a en la organización: búsqueda, selección, inducción, capacitación, fidelización y cierre de los procesos cuando corresponde.
- e) **Jefa de Empleabilidad y Desarrollo Profesional:** Tiene como función promover la inserción laboral profesional de los jóvenes que están en proceso de titulación de sus carreras. Capacita a los jóvenes en competencias laborales, preparándolos para su inserción en un primer trabajo profesional. Para ello, además de capacitaciones a través de talleres y asesorías personalizadas, ofrece oportunidades laborales reales, tanto part-time como de primer empleo profesional. Asimismo, desarrolla una línea de trabajo con los becados y becadas que están en sus últimos años, promoviendo mentorías con profesionales senior del área, y apoya la toma de decisiones estratégica durante la carrera.
- f) **Coordinadora de Proyectos (Casa Matriz y alianza Mustakis):** Su principal tarea es llevar a cabo el programa Abriendo Futuro con los jóvenes de la casa matriz ubicada en Ñuñoa, quienes provienen de todas las comunas de la R.M, y con jóvenes del sector norte, también de la R.M, en este último caso en la alianza con Fundación Mustakis. En estos proyectos tiene a cargo a 2 facilitadores de acompañamiento.
- g) **Coordinadora de Proyectos (alianza Cámara Chilena de la Construcción y Anglo American):** Su principal tarea es implementar el programa Abriendo Futuro con jóvenes hijos de trabajadores de la construcción, de empresas colaboradoras de la CChC y jóvenes de la comuna de Til Til y Nogales patrocinados por Anglo American.
- h) **Coordinadora de Proyectos (alianza CMPC):** Su principal tarea es llevar a cabo el programa Abriendo Futuro con los jóvenes mapuche estudiantes de la educación superior en la región del Biobío y la Araucanía, en la alianza con la empresa CMPC. En estos proyectos tiene a cargo a 5 facilitadores de acompañamiento.
- i) **Facilitadores de Acompañamiento Socioemocional:** Su principal objetivo es acompañar de manera individual y personalizada a los jóvenes Portas, con el fin de apoyarlos en el desafío de convertirse en los primeros profesionales de sus familias. Los principales temas que se abordan en este espacio son temas académicos, de integración, relacionales, vocacionales, familiares, entre otros. Se reúnen una vez al mes, durante una hora. En el 2020 hubo 7 facilitadores de acompañamiento.
- j) **Facilitadores de Proyectos de Extensión:** Son profesionales de diferentes áreas y especialidades que realizan talleres principalmente para el desarrollo de habilidades. Generalmente son profesionales externos, incorporados a la ejecución de proyectos específicos del área y/o la Fundación. En el año 2020 fueron 9 los facilitadores para los diferentes proyectos.

DIRECCIÓN COMERCIAL

Su función es asegurar la obtención de recursos económicos a través de una gestión comercial eficaz y eficiente, permitiendo la sostenibilidad económica de la Fundación. Para ello diseña e implementa diversas estrategias para la captación de recursos: alianzas con empresas e instituciones de educación superior, captación de socios aportantes, colectas, donaciones y postulación a fondos concursables, entre otras. Es responsable del cumplimiento de las metas económicas establecidas por el Directorio y la Gerencia General, estableciendo indicadores de gestión para cada una de las áreas de su responsabilidad y reportando periódicamente su avance y cumplimiento.

La Dirección Comercial tiene las siguientes áreas y personas a su cargo:

1. Proyectos de Extensión:

- a) **Gestor de Proyectos Especiales (dos personas):** Su rol es establecer alianzas estratégicas de largo plazo, con empresas e instituciones de educación. En el caso de empresas, se busca desarrollar y potenciar iniciativas de responsabilidad empresarial, impactando positivamente grupos y jóvenes de contextos vulnerables, donde nuestra Fundación pueda desplegar su labor, apoyando a que estos jóvenes construyan su proyecto de vida, y cumplan su anhelo de ser el primer profesional de su familia. A través de estas alianzas, Portas entrega el diseño y desarrollo de programas, alineados con la estrategia de RSE y/o RR.HH. de la empresa, de manera de multiplicar el impacto de la Fundación y sus programas de acompañamiento.
- En el caso de instituciones de educación, se trabaja con los alumnos y cuerpo docente, de manera de instalar competencias en el desarrollo socioemocional, que permita apoyar la permanencia de los estudiantes en la trayectoria de su carrera universitaria (caso de instituciones de educación superior), o bien promuevan y apoyen la construcción de proyectos de vida (caso de instituciones de educación secundaria).
- Las principales tareas son: desarrollar propuestas técnicas y económicas para potenciales alianzas; administrar los proyectos y programas en ejecución; dirigir los recursos humanos involucrados; evaluar los programas y reportar mediante informes los resultados, generando mejoras y adecuaciones metodológicas continuas.

2. Comunidad de Socios Aportantes:

- a) **Jefe Captación de Socios y Donantes:** Tiene como rol liderar la relación de la Fundación con la comunidad de socios y donantes aportantes de recursos monetarios. Esto significa: diseñar, implementar y controlar todas las acciones desde la prospección de bases para posibles socios, su incorporación, bienvenida, información de recaudación, etc. Es responsable de administrar la base de socios y donantes activos, para realizar las acciones de fidelización necesarias que aseguren su crecimiento, de acuerdo a los lineamientos y metas definidas. Es responsable del diseño e implementación de iniciativas de difusión y campañas con Empresas en alianza, que promuevan la misión de la Fundación y el acercamiento de nuevos aportantes.
- Es responsable de la integridad del proceso de carga mensual y de sus resultados, debiendo resolver cualquier tema administrativo que impida la recepción del aporte de algún socio.
- Contacta y propicia el aporte anual de Donantes de altos montos, los cuales pueden ser personas naturales o empresas.
- Genera los informes de control de gestión y resultados para cada una de las metas definidas por el Directorio y Gerencia General.
- Estará a cargo de la gestión de las Ejecutivas de Captación de Socios y Donantes.
- b) **Ejecutivo Captación de Socios y Donantes (dos personas):** Tiene como rol captar nuevos aportantes, siguiendo el protocolo definido por la Fundación. Sus principales tareas son contactar potenciales socios e incorporarlos a algunas de las alternativas de recaudación, resolver eventuales errores operativos que impidan la materialización del aporte de algún socio en el proceso de carga mensual, y realizar labores de retención ante posibles fugas, las que en caso de materializarse debe informar según procedimiento.

DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES

La Dirección de Comunicaciones tiene la responsabilidad de diseñar, planificar, desarrollar y ejecutar las estrategias de comunicación, difusión y marketing de Fundación Portas, con el objetivo de posicionar a la organización como una institución líder en el acompañamiento a jóvenes de contextos vulnerados que estudian en la educación superior.

Comunicaciones vela por la comunicación interna, pero sobre todo por la comunicación externa, a través de estrategias de comunicación y marketing, que nos permitan llegar a cada uno de los stakeholders de interés de la organización para sumarlos como aliados, fidelizarlos y aumentar el impacto mediático de la organización.

Al mismo tiempo, desde Comunicaciones se consolida un plan para posicionar los resultados de excelencia de cada una de las intervenciones, visibilizar cada una de las alianzas, darle voz a las y los becados y su comunidad de exportados e incidir directamente en la discusión pública en torno a la permanencia, la inclusión, titulación y primer empleo de jóvenes de contextos vulnerados que cumplieron el sueño de ser profesionales.

A los objetivos propios del área de comunicaciones, se suman los servicios que el área entrega a las dos otras áreas más grandes de la organización, con el objetivo de que puedan cumplir sus objetivos estratégicos.

DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

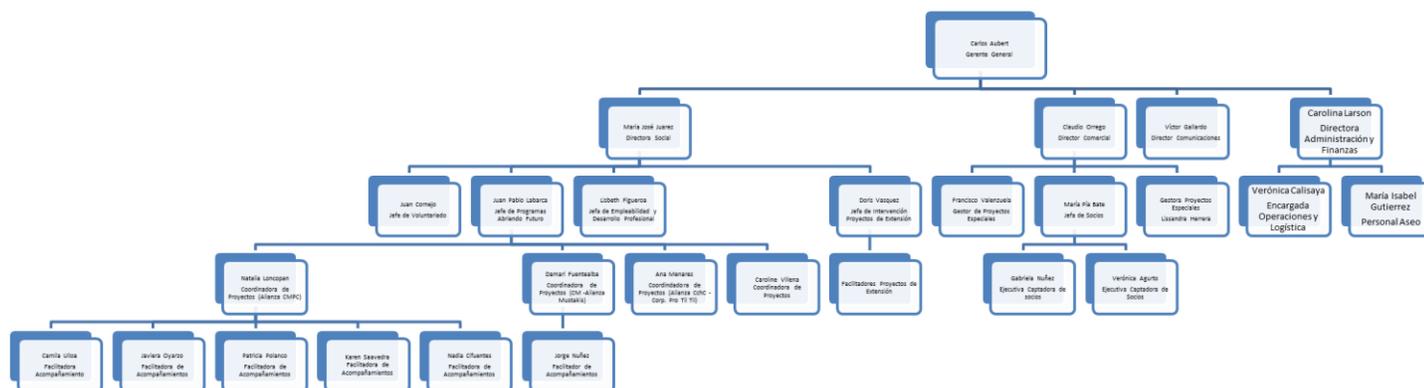
Es responsable de la administración de recursos físicos, financieros y humanos, manteniendo información de calidad, velando por el cumplimiento de políticas, procedimientos y presupuestos de manera de optimizar los recursos disponibles. Se desprenden las siguientes áreas de trabajo:

1. Finanzas: Administrar los recursos físicos y financieros, controlar y mantener información actualizada de ingresos y gastos. Junto a la Gerencia General elaborar presupuesto anual y reportar al Directorio para su aprobación. Consolidar información y presentar proyectos acogidos a ley de donaciones al Ministerio de Desarrollo Social. Preparación y consolidación información FECU Social, análisis y revisión de EEFF anuales para posterior aprobación del Directorio.
2. Recursos humanos: Coordinar el manejo de los recursos humanos de la Fundación con procesos transparentes en el reclutamiento, pago de remuneraciones, imposiciones, elaboración de contratos y finiquitos. En conjunto con Gerencia General generar políticas relacionadas al cuidado y retención de personas.
3. Coordinación con Contador externo, envío de información de manera mensual de los registros de ingresos y gastos y sus respectivos documentos de respaldo, cálculo de impuestos, remuneraciones y otros. Estudio de abogados en asesorías en materia laboral y otras que permitan el correcto funcionamiento de la Fundación en términos legales.
4. Coordinación con Gerencia General: Proveer información oportuna y confiable, de manera periódica, sobre los EEFF y el control presupuestario, aclarar dudas y ver oportunidades de mejora.

Esta Dirección tiene a su cargo las siguientes áreas:

- a) **Encargada de Operaciones:** Tiene como función principal brindar apoyo en la realización de las actividades de las diferentes áreas que conforman la Fundación y dar solución a temas prácticos. Se desprenden las siguientes áreas de trabajo: Manejo de casa e infraestructura asegurando el funcionamiento adecuado de las instalaciones, de manera que permita el desarrollo óptimo de las distintas áreas de la Fundación, además de la supervisión del personal de aseo y jardín. Proveer de todos los insumos necesarios para el correcto desarrollo de las actividades de programa, de los beneficiarios y de las distintas áreas de la Fundación.
- b) **Encargada de Aseo:** Tiene como función mantener limpias y aseadas las instalaciones de la Fundación.

De esta forma el organigrama se refleja de la siguiente forma.



2.4 Valores y/o Principios

La organización sustenta su quehacer en los siguientes pilares:

Misión: Impulsamos a estudiantes de la educación superior de nuestro país, de contextos vulnerables, para que construyan su proyecto de vida, logren obtener una profesión y participen en el mercado laboral futuro.

Visión: Un mundo que permita a los jóvenes, sin importar su origen, desarrollar sus capacidades y habilidades para construir la vida que sueñan, y permitirles tener un impacto positivo en la sociedad.

Valores: Los valores de la Fundación Portas son características que nos identifican como organización y nos moviliza conscientemente a trabajar por los objetivos de ésta. Estos valores se ven reflejados en el acróstico CREES.

- a) **Confianza:** Es la facultad de establecer vínculos saludables y estables con el tiempo. Las personas con este valor se caracterizan por: ser sinceras, consistentes entre las conversaciones públicas y privadas, creíbles y consistentes históricamente en el cumplimiento de sus compromisos.
- b) **Responsabilidad:** Es asumir su vida con libertad, autonomía y perseverancia. Las personas que poseen este valor se caracterizan por responder por sus actos y compromisos y no caer en la victimización. Además, asumen el protagonismo de sus vidas y se hacen cargo de sus opciones y acciones.
- c) **Excelencia:** Es el compromiso por las cosas bien hechas y el afán por ser cada vez mejor. Las personas que poseen este valor se caracterizan por: hacer su trabajo cada día mejor y no estar satisfechas con las cosas como están, buscan siempre mejorarlas.
- d) **Entusiasmo:** Es el ánimo de hacer frente a una cosa con motivación, es encontrar agradable el cumplir con determinada asignación o tarea. Es la capacidad de ver posibilidades de acciones positivas donde otros no las ven. Las personas que poseen este valor se caracterizan por: buscar buenas posibilidades para sí mismos y para otros, tener buen estado de ánimo, tener una visión positiva de la vida y no dejarse abatir.
- e) **Solidaridad:** Es la preocupación por conocer y entender las necesidades de los otros y acompañarlos en las soluciones de sus problemas. Las personas que poseen este valor se caracterizan por: poseer un trato cordial y amable, interesándose genuinamente por los otros, reconociendo a cualquier persona como un legítimo otro, tanto como a ellos mismos. Por otra parte, se caracterizan por valorar los intereses y necesidades del otro, apreciándolos sin ningún tipo de discriminación y realizando esfuerzos adicionales con el fin de apoyar a otros desinteresadamente.

2.5 Principales actividades y proyectos

En Fundación Portas trabajamos apoyando a jóvenes que provienen de contextos de pobreza y que estudian en la educación superior. Los acompañamos desde que ingresan a la educación superior hasta que se titulan y encuentran su primer trabajo profesional.

Tenemos excelentes resultados en materia de retención en el sistema de educación y de inserción laboral, a través de un programa de desarrollo personal y académico, además de una beca mensual.

Buscamos que los jóvenes desarrollen una serie de habilidades blandas, que sirvan como herramientas para construir un proyecto de vida integral, que les permita sentirse plenos tanto en lo personal como en lo profesional

a. Actividades

La gestión de la Fundación durante el año 2020 estuvo centrada en 4 grandes objetivos:

Programa Abriendo Futuro

Durante el 2020, el Programa Abriendo Futuro pudo ser implementado en distintas regiones del país y llegando a un perfil variado de jóvenes, que cumplen como requisito base, provenir de los primeros deciles socioeconómicos y ser los primeros en sus familias en ingresar a la educación superior.

Así, trabajamos durante el 2020 con 369 becados/as activos, en la V, RM, VIII y XI región del país. Estos becados/as se distribuyeron en todo el territorio nacional, gracias a las alianzas que mantuvimos y sumamos en el año, sumado a la casa matriz de Portas, ubicada en la comuna de Ñuñoa, RM.

Dentro de los grandes desafíos que se asumió por parte del Programa Abriendo Futuro en y todas las áreas que prestan soporte para su implementación, en el contexto de la crisis sanitaria, estuvo en primer lugar la virtualización de toda la intervención (acompañamientos individuales, talleres grupales, tutorías académicas, terapias en salud mental, apoyos para la empleabilidad, etc), lo que implicó llevar a modo remoto, en trabajo principalmente por Zoom y otras herramientas digitales como Jamboard, Menti Meter, entre otros, todo lo que hasta el momento se hacía de manera presencial. Gracias al trabajo comprometido y profesional del equipo de Área Social, se logró implementar todo esto con éxito, sacando grandes aprendizajes para el futuro. Junto a este desafío, también nos vimos enfrentados/as a la crisis económica que vivieron gran parte de nuestros becados/as al verse desvinculados de sus trabajos con los que muchos aportan en sus hogares y también a la cesantía de muchos/as sostenedores de sus hogares. Para estos fines, desarrollamos una campaña de búsqueda de recursos que fue directamente en beneficio de más de 70 becados/as a los que se les dieron becas de emergencia complementaria a la beca económica que Portas les entrega.

Proyectos de Extensión

Respecto a los proyectos de extensión, el año 2020 se realizaron proyectos en las tres líneas de intervención anteriormente señaladas:

- ✓ Programas de acompañamiento a jóvenes en la educación superior.
- ✓ Proyectos de mejoramiento educativo en colegios de alta vulnerabilidad.
- ✓ Proyectos en Instituciones de Educación Superior (IES).

En su conjunto, fueron 15 los proyectos ejecutados en este año, con un alcance de 8604 beneficiarios directos, en su gran mayoría estudiantes de la educación superior y escolares de educación media, pero también un grupo importante de docentes y para-docentes en contextos de capacitación para el trabajo con jóvenes.

Auto-sustentabilidad de la Fundación

El año 2020 significó un particular esfuerzo dada las nuevas condiciones que significaron las cuarentenas y restricciones a la movilidad, lo cual significó la adecuación de las intervenciones a modalidad a distancia. También se suspendieron o cancelaron proyectos importantes que impactaron directamente en la generación de ingresos.

Con todo, se mantuvo las acciones y la explotación de líneas de ingresos relevantes:

- 1. Venta de Servicios y Alianzas estratégicas con Empresas e Instituciones de Educación**
Se mantuvo el enfoque de alianzas que permitan los excedentes para financiar la operación de Portas y ampliar su impacto positivo en nuestros grupos de interés: Jóvenes de sectores vulnerables que estudian en la educación superior. En este sentido, destacan proyectos que replican la intervención de Portas a través de nuevos aliados importantes, como Angloamerican, Cámara Chilena de la Construcción y CMPC, con la necesaria transformación de la intervención a modalidad a Distancia.
- 2. Programa de Socios:**
Continuamos el desarrollo y trabajo de sumar más socios aportantes económicamente, centrando la gestión principalmente en la fidelización y permanencia.
- 3. Fondos Concursables:**
Durante 2020 se postuló a varios fondos, siendo adjudicados los definidos por Fondo Careno y Fondo Luksic.
- 4. Donaciones:**
Se trabajó directamente por el equipo de Captadoras, logrando similares aportes a los años anteriores
- 5. Colectas:**
Durante el 2020 se realizaron 2 colectas en modalidad "On Line". La primera en Julio de 2020, que buscó el apoyo a jóvenes en situaciones críticas producto de la pandemia, y una Colecta Anual, desarrollada en agosto y septiembre, que buscó recolectar fondos generales para la intervención de Abriendo Futuro Ñuñoa

Posicionamiento de la Fundación con su programa de retención de jóvenes de contextos vulnerables en la Educación Superior

Durante 2020, la Dirección de Comunicaciones siguió en la línea de potenciar el posicionamiento de la organización, a través de aparición en medios de comunicación, campañas en redes sociales, alianzas con otras organizaciones, organización de eventos, piezas audiovisuales, contenido digital

Medios de comunicación

Fundación Portas estuvo los primeros meses del año en el Programa Bailando de Canal 13. Nuestra organización era una de las organizaciones benéficas que optaban a un premio millonario, en caso de que nuestro representante se convirtiera en el triunfador del programa.

El bailarín Thiago Cunha eligió a Fundación Portas y junto a su bailarina Chantal Gayoso participaron para cumplir el sueño de becar a 20 jóvenes por todo un año en la educación superior.

Lamentablemente, el programa fue suspendido por el coronavirus, pero nos sirvió de visibilización de la causa y tuvimos una activa participación en la emisión de los programas.

Prensa

Además de la participación en Canal 13, tuvimos más presencia en algunos medios de comunicación. Nuestra Directora Social, María José Juárez, participó activamente en especiales de educación del diario La Tercera, en temas como vocación, financiamiento en la educación superior, aspectos clave para elegir una carrera y otros temas.

También, nuestra sede en el sur tuvo una participación en el diario La Estrella de Concepción y nuestro Gerente General fue entrevistado por María Luisa Godoy para un programa en su Instagram.

Webinar Portas

Fundación Portas, Fundación por una Carrera, el PACE de la Universidad Alberto Hurtado y el Observatorio de Nuevas Juventudes de la Universidad Católica, organizaron el webinar "Acceder y permanecer en la educación superior en contexto de Pandemia".

Esta fue la primera actividad que realizamos de manera virtual con otras organizaciones que trabajan en la temática de la educación superior y nos permitió llevar la experiencia de Portas y la voz de las y los becados en una encuesta que se presentó en la ocasión.

Este webinar se realizó para abordar las principales problemáticas que han enfrentado los jóvenes en la educación superior en tiempo de pandemia y, al mismo tiempo, sobre los aprendizajes que deja esta nueva forma de telestudio.

Página web

Durante 2020, la página web de Fundación Portas tuvo un incremento importante en los indicadores de medición. En el número de sesiones, pasó de 24 mil en 2019 a más de 62 mil en 20.

Con respecto a los usuarios nuevos que llegaron a la web, también hubo un aumento con respecto al periodo anterior. Si en 2019 teníamos 18 mil visitantes únicos, en 2020 llegamos a más de 47 mil, lo que representa un aumento de un 158%. Misma situación vivieron la cantidad de páginas visitadas, pasando de 96 mil en 2019 a 610 mil en 2020.

Páginas más visitadas

Todas las historias merecen continuar(colecta)

Inicio de la web

Campaña Nivelemos la Cancha

Noticia sobre habilidades blandas

Hazte socio

Qué es la libertad

Quiénes Somos

Donaciones

Voluntarios

Campañas masivas

Durante 2020, el área de Comunicaciones implementó cuatro campañas de comunicaciones. La primera fue una campaña de socios, la segunda fue una que buscaba personas que quisieran sumarse a la causa en distintas modalidades, la tercera fue una colecta para un fondo de emergencia para apoyar a las y los jóvenes becados más afectados por la pandemia del coronavirus y finalmente, se desarrolló la primera colecta virtual, que nació para reemplazar las tradicionales encuestas presenciales y que tuvo buenos resultados.

En cada una de las campañas se realizó un plan de marketing digital, se utilizó el presupuesto gratuito que entrega google a las organizaciones sociales, se invirtió en publicidad, se utilizaron influenciadores de gran alcance nacional y se gestionaron espacios gratuitos en algunos medios de comunicación.

Redes sociales

En redes sociales, comenzamos a trabajar con una agencia digital llamada LOF que nos permitió crear contenido relevante y robusto para quienes siguen nuestras redes sociales.

En total, realizamos un total de 150 publicaciones y crecimos en promedio cerca de un 20% de seguidores entre Facebook e Instagram. Esta última red social es la que más creció el año pasado.

El alcance total de nuestras publicaciones, incluido el orgánico y el pagado, llegó a más de unas 1.495.110 personas, lo que representa un aumento de un 67% respecto al año anterior. Mientras que en engagement, crecimos de un 2% a un 5%.

Envío de comunicaciones

Enviamos trimestralmente un boletín a nuestras bases de datos, con un porcentaje de apertura superior al 30%. Al mismo tiempo, realizamos campañas de maillings a cada uno de los públicos, dependiendo de los tipos de campaña que realizamos y el objetivo para las distintas bases de datos de con las que trabajamos durante el año. Por ejemplo, se implementó una campaña de saludo de cumpleaños para cada uno de los socios de Fundación Portas.

Contenido audiovisual

A pesar de la pandemia y la dificultad que tuvimos para grabar, pudimos realizar una serie de videos de campaña con Agencia Bond que de manera probono nos entregó piezas audiovisuales de calidad, para llegar a más personas en el país.

En total, realizamos 16 videos durante el año, en el que la mayoría fueron protagonizados por becados y becadas.

Diseño

Trabajamos en el diseño de más de 200 gráficas para comunicar el trabajo de Portas y responder a las solicitudes internas de cada una de las áreas.

b. Proyectos

NOMBRE DEL PROYECTO	Curso de habilidades para aprendizaje I/ Facultad de Ingeniería Universidad Alberto Hurtado
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de Ingeniería de primer año
Objetivos del proyecto	Tiene por objetivo desarrollar habilidades para la vida universitaria y se abordan temáticas como el autoconocimiento, comunicación efectiva, relaciones interpersonales, etc.
Número de usuarios directos alcanzados	98 estudiantes
Resultados obtenidos	98 capacitados en herramientas socioemocionales en pro de su permanencia en la educación superior. Sobre el 90% de los participantes declara que el curso les permitió potenciar sus habilidades socioemocionales.
Actividades realizadas	7 sesiones por curso (3 cursos). 56 horas totales de intervención
Lugar geográfico de ejecución	Modalidad on line

NOMBRE DEL PROYECTO	Curso de habilidades profesionales I/ Facultad de Derecho Universidad Alberto Hurtado
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de primer año de Derecho
Objetivos del proyecto	Que los estudiantes desarrollen habilidades que les permitan enfrentar su proceso académico y vital. Generar motivación por el estudio y perseverancia para superar los desafíos que se les presentan.
Número de usuarios directos alcanzados	21
Resultados obtenidos	21 jóvenes capacitados en habilidades blandas. El 89% de los participantes declara que el curso les permitió potenciar sus habilidades socioemocionales.
Actividades realizadas	28 sesiones por curso. 37 horas totales de intervención.
Lugar geográfico de ejecución	Modalidad on line

NOMBRE DEL PROYECTO	Curso-Acompañamiento Proyecto Vita/ Facultad de Derecho Universidad Alberto Hurtado
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de Derecho de primer año
Objetivos del proyecto	Tiene por objetivo desarrollar capacidades y habilidades pro permanencia, abordando temáticas como el autoconocimiento, comunicación efectiva, relaciones interpersonales, etc.
Número de usuarios directos alcanzados	41 estudiantes
Resultados obtenidos	41 capacitados en herramientas socioemocionales en pro de su permanencia en la educación superior. Sobre el 90% evalúa positivamente el desarrollo del curso.

Actividades realizadas	28 sesiones por curso (3 cursos). 126 horas totales de intervención
Lugar geográfico de ejecución	Modalidad on line

NOMBRE DEL PROYECTO	Cursos de habilidades para enseñanza. IPLACEX
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de Iplacex 1er. año
Objetivos del proyecto	Tiene por objetivo promover habilidades socioemocionales en estudiantes de primer año en la educación superior.
Número de usuarios directos alcanzados	63 participantes.
Resultados obtenidos	63 participantes capacitados. Percepción evaluación positiva de los talleres de más del 95%.
Actividades realizadas	Cursos (5), modalidad híbrida: asincrónicas (7) y sincrónicas (3) para un total de 10 sesiones
Lugar geográfico de ejecución	Modalidad on line

NOMBRE DEL PROYECTO	Diagnóstico de Programas de Mentoría/ INACAP
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes diurnos y vespertinos de últimos años de carreras de Inacap.
Objetivos del proyecto	Asesoría y levantamiento de información para el programa de Mentoría de Inacap.
Número de usuarios directos alcanzados	16 integrantes de los equipos de gestión.
Resultados obtenidos	No Evaluado
Actividades realizadas	Taller en modalidad a distancia de 4 bloques. Encuentros grupales con encargados de sede, para comprender los elementos claves necesarios para la implementación del programa y capacitación de estudiantes que desarrollarán el rol de Mentoría.
Lugar geográfico de ejecución	Modalidad on line

NOMBRE DEL PROYECTO	Ciclo de Webinar.
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de Iplacex
Objetivos del proyecto	Promover la reflexión y motivación con la trayectoria educativa, orientación al logro y resiliencia frente a los desafíos que enfrentan los jóvenes
Número de usuarios directos alcanzados	270 participantes.

Resultados obtenidos	Más del el 90% de los participantes considera evalúa positivamente el ciclo de temas de webinar
Actividades realizadas	Ciclo de Webinar en los que se abordaron temas como: proyecto de vida, emociones en contextos de cambio, comunicación en tiempos de pandemia y mentalidad de crecimiento en modalidad de clases virtuales.
Lugar geográfico de ejecución	Modalidad on line

NOMBRE DEL PROYECTO	Videos de apoyo académico
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de Iplacex 1 er. año
Objetivos del proyecto	Apoyar a los contenidos con contenidos claves: recomendaciones para enfrentar un examen de título, recomendaciones para la comunicación efectiva y consejos el estudio.
Número de usuarios directos alcanzados	8000 participantes.
Resultados obtenidos	8000 participantes capacitados. Valoración promedio 6.2 en encuesta de Calidad y Satisfacción
Actividades realizadas	Ciclo de videos de apoyo académico modalidad asincrónica.
Lugar geográfico de ejecución	Modalidad on line

NOMBRE DEL PROYECTO	Escuela de Tutores/Belén Educa
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes egresados de Belén Educa en educación superior en Duoc
Objetivos del proyecto	Entregar herramientas de acompañamiento socioemocional en el rol del tutor par.
Número de usuarios directos alcanzados	26 participantes.
Resultados obtenidos	26 participantes capacitados. El 100% de los participantes evalúa positivamente la capacitación
Actividades realizadas	Capacitación en habilidades de acompañamiento a estudiantes egresados de belén Educa que estudian su Ed. Superior. 8horas totales/
Lugar geográfico de ejecución	Santiago

NOMBRE DEL PROYECTO	Motivación y voluntad /Belén Educa
Público Objetivo / Usuarios	Egresados de Belén Educa que son parte de programa de Acompañamiento de la institución Belén Educa.
Objetivos del proyecto	Motivar a los/as estudiantes en el contexto de crisis sanitaria

Número de usuarios directos alcanzados	60 participantes.
Resultados obtenidos	60 participantes, con un 90% de asistencia. Con un 100% de cumplimiento de objetivo.
Actividades realizadas	2 talleres que abordaron claves para mantener la motivación en momentos de crisis.
Lugar geográfico de ejecución	Modalidad on line

NOMBRE PROYECTO DEL	SEG Ciclo talleres proyecto vital 3° y 4° medio
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de 3° y 4° medio
Objetivos del proyecto	Promover el proyecto vital integral a partir del desarrollo de habilidades personales y socioemocionales. Junto con, motivar a los estudiantes con su proyecto de vida y promover actitud protagonista y de autogestión en los estudiantes
Número de usuarios directos alcanzados	104 estudiantes
Resultados obtenidos	Promedio de 62% de asistencia y 100% de cumplimiento de objetivos.
Actividades realizadas	Ciclo de 8 talleres para 3° y 10 para 4° medio, que abordaron temas de habilidad socioemocionales, resiliencia, sueños y metas.
Lugar geográfico de ejecución	Modalidad on line

NOMBRE PROYECTO DEL	SEG Capacitación en transición escuela- Educación Superior.
Público Objetivo / Usuarios	Docentes de 4° medio y equipos de convivencia escolar.
Objetivos del proyecto	Conocer factores claves que inciden en el proceso de transición de un estudiantes de enseñanza media a la educación superior.
Número de usuarios directos alcanzados	19 participantes
Resultados obtenidos	Promedio de 86% de asistencia y 100% de cumplimiento de objetivos.
Actividades realizadas	Capacitación de 4 horas modalidad sincrónica on line.
Lugar geográfico de ejecución	Modalidad on line

NOMBRE PROYECTO DEL	SEG Manejo estrés y ansiedad
Público Objetivo / Usuarios	16 Estudiantes

Objetivos del proyecto	Buscamos promover el reconocimiento de los procesos emocionales, la identificación de factores de riesgo.
Número de usuarios directos alcanzados	16 estudiantes
Resultados obtenidos	Asistencia de 80%
Actividades realizadas	Talleres modalidad on line
Lugar geográfico de ejecución	Modalidad on line

NOMBRE DEL PROYECTO	Programa Construye tu futuro / Vías Chile
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de la comuna de Lo Espejo, San Bernardo, Quillota y Los Andes
Objetivos del proyecto	Acompañar a los estudiantes para que desarrollen habilidades que les permitan enfrentar de mejor manera su paso por la educación superior, con foco en permanencia y titulación oportuna.
Número de usuarios directos alcanzados	32 estudiantes
Resultados obtenidos	32 jóvenes acompañados y apoyados durante el primer semestre. La crisis sanitaria afectó la intervención y en consenso con la empresa donante el programa se realizó para el primer semestre del 2020.
Actividades realizadas	Talleres de habilidades blandas, acompañamiento y reuniones con tutores.
Lugar geográfico de ejecución	Modalidad on line

NOMBRE DEL PROYECTO	Proyecto Antalis, tu aporte para el futuro/ Antalis
Público Objetivo / Usuarios	9 estudiantes de primer año en educación superior pertenecientes a Recoleta e hijos de colaboradores de la empresa.
Objetivos del proyecto	Que los estudiantes desarrollen habilidades que les permitan enfrentar de mejor manera su paso por la educación superior, con foco en permanencia y titulación oportuna.
Número de usuarios directos alcanzados	9
Resultados obtenidos	9 jóvenes acompañados y apoyados durante el primer semestre. La crisis sanitaria afectó la intervención y en consenso con la empresa donante el programa se realizó para el primer semestre del 2020.
Actividades realizadas	Sesiones de talleres de habilidades blandas, acompañamiento mensual, reuniones con tutores y eventos de bienvenida y cierre.
Lugar geográfico de ejecución	Modalidad on line

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Jóvenes becados, participantes en los distintos programas.	Participación directa en el Programa de la Fundación (Abriendo Futuro), como en los programas réplicas de este, en alianzas con terceros.
Familia de los jóvenes participantes	Participación directa e indirecta en actividades de la Fundación que involucran apoyo familiar: ceremonia de cierre del año y ceremonia titulación.
Universidad y otras instituciones de Educación Superior	Es el lugar donde los jóvenes se desarrollan académicamente, siendo el principal motor el terminar sus carreras. Así mismo se establecen alianzas para el desarrollo de talleres y actividades de integración.
Escuelas y Colegios de alto índice de vulnerabilidad	La relación es directa, en tantos sus estudiantes postulan a la beca del programa de la Fundación y sus réplicas. También se desarrolla trabajo de apoyo al proyecto educativo, mediante el desarrollo de talleres y cursos que favorecen el desarrollo socioemocional de sus estudiantes.
Voluntarios	Participan directamente en la intervención, facilitando talleres y comunidades a los jóvenes becados. La red de voluntarios entrega horas pro bono atendiendo derivaciones siquiátricas y psicológicas. También donan horas apoyando aprendizaje académico en tutorías de nivelación y apoyos individuales.
Comunidad de Organizaciones Solidarias	Relación directa, somos parte de la organización y miembros activos, nos proporciona capacitación y asesorías.
Donantes / Socios	Se trata de empresas y personas que colaboran donando bienes pecuniarios y no pecuniarios, que van en directo beneficio de jóvenes becados.
Empresas en Alianza	Trabajo colaborativo que permite la escalabilidad del impacto, a través de réplicas de nuestro programa de acompañamiento, impactando positivamente grupos específicos que son del interés de Fundación Portas: Jóvenes estudiantes de la educación superior: de origen mapuche de la región del Biobío y Araucanía (Alianza con CMPC); Hijos de trabajadores de la construcción (Alianza con CChC); Jóvenes de la Comuna de Til Til y Nogales (Alianza con Angloamerican); Jóvenes de la Comuna de Recoleta (Alianza con Mustakis, Alianza con Antalis), entre otras.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

Resultados Programa Abriendo Futuro por sede:

- *Casa Matriz*: Durante el 2020, la casa matriz tuvo a su cargo a 105 becados/as activos. La tasa de asistencia promedio a las actividades fue de 91,7%; el indicador de permanencia en la educación superior de 100%, es decir no hubo ningún becado/a que dejara sus estudios durante el año; la titulación oportuna (años de duración formal de la carrera más 2 semestres) fue del 77%; y la empleabilidad de nuestros titulados, del 90%. Por su parte, mediante la encuesta de satisfacción con la intervención, los becados/as nos pusieron en promedio, considerando todas las actividades en las que participaron, un 6.2.
- *Recoleta (en alianza con Fundación Mustakis)*: Este proyecto que becó a jóvenes del sector norte de la capital (Recoleta, Conchalí, Huechuraba, entre otras) tuvo a su cargo 39 becados/as activos. La tasa de asistencia promedio a las actividades fue de 94,5%; el indicador de permanencia en la educación superior de 100 y la nota de satisfacción con la intervención que nos pusieron los becados/as fue de un 6.3. En este proyecto no se reporta tasa de titulación oportuna ni de empleabilidad, pues aún no hay becados/as titulados.
- *CChC (en alianza con la Cámara Chilena de la Construcción)*: Este proyecto tuvo a cargo 9 jóvenes hijos de trabajadores de la construcción, que estudiaban carreras relacionadas a la construcción principalmente. La tasa de asistencia promedio a las actividades fue de 90%; el indicador de permanencia en la educación superior del 90% y la nota de satisfacción con la intervención que nos pusieron los becados/as fue de un 6.0. En este proyecto no se reporta tasa de titulación oportuna ni de empleabilidad, pues aún no hay becados/as titulados.
- *Til Til (en alianza con Anglo American)*: En este proyecto se trabajó con 22 jóvenes de la comuna de Til Til y sus alrededores y que realizan sus estudios en la RM. La tasa de asistencia promedio a las actividades fue de 93,2%; el indicador de permanencia en la educación superior del 95,6% y la nota de satisfacción con la intervención que nos pusieron los becados/as fue de un 6.4. En este proyecto no se reporta tasa de titulación oportuna ni de empleabilidad, pues aún no hay becados/as titulados.
- *Nogales (en alianza con Anglo American)*: En este proyecto se trabajó con 7 jóvenes de la comuna de Nogales, que realizan sus estudios en la educación superior en la V Región (Viña y Valparaíso). La tasa de asistencia promedio a las actividades fue de 93%; el indicador de permanencia en la educación superior del 100% y la nota de satisfacción con la intervención que nos pusieron los becados/as fue de un 6.4. En este proyecto no se reporta tasa de titulación oportuna ni de empleabilidad, pues aún no hay becados/as titulados.
- *Biobío (en alianza con CMPC)*: Durante el 2020, el proyecto tuvo a su cargo a 187 becados/as activos, todos ellos provenientes de comunidades mapuche de la región del Biobío y la Araucanía. A su vez, muchos de ellos y ellas, migraron de sus hogares de origen para estudiar en zonas mayormente urbanas, carreras tanto técnicas como profesionales. La tasa de asistencia promedio a las actividades fue de 84%; el indicador de permanencia en la educación superior de 100%, es decir no hubo ningún becado/a que dejara sus estudios durante el año; la titulación oportuna (años de duración formal de la carrera más 2 semestres) fue del 100%; y la empleabilidad de nuestros titulados, del 86%. En la encuesta de satisfacción con la intervención, los becados/as nos pusieron en promedio, considerando todas las actividades en las que participaron, un 6.1.

Con estos resultados por sede y sacando un promedio ponderado por indicador, tenemos que en los Programas Abriendo Futuro el 2020 llegamos a 369 becados/as, con una tasa de asistencia del 90% a todas las actividades; un indicador de permanencia de 99%; una titulación oportuna de 88%; un indicador de empleabilidad de nuestros titulados de 88% y una nota de satisfacción con la intervención de un 6.2 puesta por nuestros beneficiarios.

Junto a lo anteriormente mencionado, cabe destacar que en total se realizaron 3500 horas de acompañamiento individual a los becados/as, 431 horas de talleres para el desarrollo de habilidades blandas (261 sesiones), 222 horas de mentorías para los becados/as ad portas de titularse y 403 derivaciones a voluntarios/as Portas. Respecto a este último punto, cabe mencionar que durante el 2020 el área de voluntariado, que hace posible gran parte de la intervención del Programa Abriendo Futuro, tuvo un crecimiento exponencial, dado también el alcance de becados/as que tuvimos durante el año. Así, hubo 191 voluntarios activos, quienes realizaron no sólo acciones puntuales como una tutoría académica específica, sino que intervenciones de largo aliento como lo son ofrecer terapia psicológica o psiquiátrica, realizar ciclos de talleres para el desarrollo de habilidades blandas, procesos de apoyo psicopedagógicos, mentorías (promedio 5 sesiones), entre otras importantes actividades. Es importante destacar que en la evaluación que los voluntarios y voluntarias hacen del trabajo en Portas, en los ítems que les pedían que

valoraran información disponible para realizar su tarea, espacios de inducción, canales de comunicación y orientación y resolución de dudas, se obtuvo la nota máxima.

Resultados Proyectos Extensión:

- *Programas de acompañamiento:* Respecto a estos programas que refieren a apoyos para la permanencia en la educación superior dirigido directamente a jóvenes, se realizaron 3 proyectos. Uno de ellos fue realizado en alianza con Vías Chile, donde llegamos a 32 becados/as; el segundo de ellos efectuado en alianza con la empresa Antalis, con 9 becados/as activos; y el tercero con Fundación SEG, con quien tuvimos la oportunidad de trabajar con 6 estudiantes de la educación superior. En su conjunto, logramos una tasa de asistencia a las actividades de 92%, una permanencia en la educación superior de 96% y una nota de satisfacción de los beneficiarios/as de 6.5.
- *Proyectos de mejoramiento educativo en colegios de alta vulnerabilidad:* Sobre este tipo de intervención logramos realizar 7 acciones. En la Universidad Alberto Hurtado implementados un curso de habilidades para la vida para estudiantes de la carrera de Derecho donde llegamos a 98 estudiantes y también un curso de habilidades profesionales para estudiantes de Ingeniería, donde llegamos a 21 estudiantes. Asimismo, en la carrera de Derecho, también desarrollamos un curso de Proyecto de Vida con los estudiantes, que además de permitirnos impartir contenido, nos permitió llevar el formato de acompañamiento más individualizado y personalizado al aula. Con este proyecto estuvimos trabajando con 41 estudiantes.

Por otro lado, también tuvimos una alianza con IPLACEX, donde desarrollamos un curso de habilidades para la enseñanza con 89 estudiantes, un ciclo de webinar de apoyo técnico a 68 estudiantes y también donde desarrollamos videos de apoyo para el estudio donde alcanzamos a alrededor de 8000 estudiantes.

Finalmente, también se desarrolló un trabajo en alianza con INACAP, donde realizamos un proceso de asesorías sobre mentorías, enfocado en los equipos que trabajan directamente con los estudiantes con 15 profesionales de la institución.

En su conjunto, en estos proyectos hubo un 78% de asistencia y la nota de satisfacción por el cumplimiento de objetivo percibido de parte de los beneficiarios/as fue de 6.2.

- *Proyectos de mejoramiento educativo en colegios:* En esta línea de proyectos desarrollamos 3 acciones con Fundación SEG, un ciclo de talleres de proyecto de vida para 3eros y 4tos medios de sus colegios, donde llegamos a 104 estudiantes, una capacitación docente sobre apoyo al estudiante en la continuidad de estudios para 19 profesionales y un taller para el manejo del estrés y la ansiedad con 16 beneficiarios/as. A su vez, también realizamos un trabajo con Fundación Belén Educa, donde desarrollamos una capacitación para la escuela de mentores que realizan, con 26 beneficiarios/as y un taller de motivación y voluntad para 60 estudiantes.

En esta línea se logró un 79% de asistencia y una nota 6.5 por parte de quienes participaron de las intervenciones.

En la línea de Proyectos de Extensión, al igual que en el trabajo realizado en Abriendo Futuro, el principal desafío fue ajustar los servicios y seguir prestando los apoyos que desde el 2015 venimos dando a otras instituciones en temas de educación y desarrollo de habilidades blandas, en un contexto de pandemia donde todo tuvo que virtualizarse. Si bien fue un gran desafío, gracias al trabajo del equipo y también al trabajo colaborativo con nuestras alianzas, logramos mantener y aumentar el alcance, diversificando además los tipos de proyectos que realizamos.

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

En cuanto a las alianzas estratégicas del área de Empleabilidad y Desarrollo Profesional, se agrupan en tres áreas; 1. Alianzas para trabajo Part-time y de temporada, donde se mantienen alianzas con Casa Ideas y Tutor Doctor sumándose Mamma Terra y Estacionamientos Saba. 2. Alianzas para prácticas profesionales y primer empleo, donde se mantienen Lipigas, sumándose Elige Educar, EY, Belén Educa, Constructora Ebco, Cámara Chilena de la Construcción y CMPC. 3. Alianzas de apoyo al área, donde se suma alianza establecida con Fundación OCIDES, con quien se generó un estudio exploratorio respecto a las necesidades de orientación profesional en estudiantes mapuche.

Desde el trabajo del área de Voluntariado, se fortaleció el vínculo histórico con Fundación Comunidad y Servicio de Newfield Network trabajando junto a 46 voluntarios(as) con formación en Coach Ontológico para la ejecución de nuestras comunidades y encuentros. Creamos un taller sobre manejo del estrés y la ansiedad para nuestros(as) becados(as) en alianza con el Centro Plenus, especialista en estas temáticas. Oficializamos una alianza con Roche Chile Ltda. para el apoyo académico y sociolaboral de nuestros(as) becados(as) en el área de ciencias, matemáticas e inglés, teniendo participación en nuestro programa de Mentorías, y ofreciendo talleres de expresión oral y nutrición para el estudio. Por último, trabajamos junto al programa PACE de la Universidad Técnica Metropolitana (UTEM) desarrollando un taller de mediación intercultural para el equipo de acompañamiento Portas.

2.9 Reclamos o Incidentes

En Fundación Portas nos encontramos desarrollando un protocolo de reclamos establecido. Sin embargo, en el periodo informado, no se han presentado situaciones de incumplimiento, incidentes y/o reclamos relevantes.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

No se reportan indicadores de gestión ambiental.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

Objetivo general	Indicador (principal de gestión)	Resultado
<p>Permanencia en la educación superior: se refiere al porcentaje de jóvenes que entran a la Fundación y que logran permanecer, terminar su carrera y titularse.</p> <p>Meta: al menos el 90% de los jóvenes que han pasado por Portas permanecen en la Educación Superior.</p>	(N° de jóvenes que permanecen (o se han titulado) de la educación superior del programa/ N° de jóvenes que han pasado por el programa) * 100	99%*

*Esta cifra contempla toda la historia de Portas hasta diciembre 2020.

CUADRO OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Resultado
<p>Titulación Oportuna de los jóvenes Portas: se refiere al porcentaje de jóvenes que se titula en los años estipulados por malla que dura su carrera hasta un margen de dos semestres.</p>	(N° de jóvenes que terminan su carrera en los años estipulados por malla con un margen de dos semestres / Total de jóvenes titulados Portas) *100	88%
<p>Inserción Laboral Exitosa: se refiere a que los jóvenes se inserten laboralmente dentro de los primeros 6 meses desde que se titulan y encuentren trabajo relacionado a lo que se estudió.</p>	{(N° jóvenes que se inserta en un trabajo profesional remunerado antes de los 6 primeros meses y encuentra trabajo relacionado con lo que estudió) / Total de jóvenes activos laboralmente en Portas} *100	88%

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2020	2019
- Con restricciones		
- Sin restricciones	954.256	609.707
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	<i>954.256</i>	<i>609.707</i>

b. Origen de los ingresos operacionales:		
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	%	%
c. Otros indicadores relevantes:		
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario}^{(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	81%	73%
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración}^{(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	7%	25%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos}^{(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	38%	47%

i – Todas aquellas por las que se haya emitido un certificado de donación.

ii – Excluye remuneraciones. Corresponde a la cuenta con el mismo nombre, incluida en el estado de actividades.

iii – Debe coincidir con lo informado en la correspondiente nota explicativa a los estados financieros.

4. ESTADOS FINANCIEROS

4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)

31 de diciembre de 2020 y 2019

ACTIVOS	2020 M\$	2019 M\$
Circulante		
4.11.1 Disponible: Caja y Bancos	71.783	68.870
4.11.2 Inversiones temporales		1.311
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar		
4.11.3.4 Otras cuentas por cobrar	1.637	5.792
4.11.3.5 Varios deudores		
4.11.4 Otros activos circulantes		
4.11.4.1 Existencias		
4.11.4.2 Impuestos por recuperar	220	1.182
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado		
4.11.4.4 Otros	276	23.632
4.11.5 Activos circulantes con restricciones		
4.11.0 Total Activo Circulante	73.916	100.787

Activo Fijo		
4.12.1 Terrenos		
4.12.2 Construcciones	138.465	138.465
4.12.3 Muebles y útiles		
4.12.4 Vehículos		
4.12.5 Otros activos fijos	15.133	14.335
4.12.6 (-) Depreciación acumulada	(32.391)	(28.351)
4.12.7 Activos fijos con restricciones (neto)		
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)		
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	121.207	124.449

Otros Activos		
4.13.1 Inversiones	(41.046)	
4.13.2 Otros activos con restricciones		
4.13.3 Otros activos reservados		
4.13.4 Cuentas por cobrar EERR	1.062.427	1.153.135
4.13.0 Total Otros Activos	1.021.381	1.153.135

4.10.0 TOTAL ACTIVOS	1.216.504	1.378.371
-----------------------------	------------------	------------------

PASIVOS Y PATRIMONIO	2020 M\$	2019 M\$
Corto plazo		
4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras		
4.21.2 Cuentas por Pagar y Acreedores Varios	300.587	328.245
4.21.3 Fondos y proyectos en administración		
4.21.4 Otros pasivos		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar		
4.21.4.2 Retenciones		519
4.21.4.3 Provisiones		
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado		
4.21.4.5 Cotizaciones Previsionales	8.064	6.646
4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo	308.651	334.891

Largo Plazo		
4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras		
4.22.2 Fondos y proyectos en administración	42.985	
4.22.3 Acreedores a largo plazo		
4.22.3.1 Préstamos de terceros		
4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.22.4 Provisiones		
4.22.5 Otros pasivos a largo plazo		
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	42.985	0

4.20.0 TOTAL PASIVOS	351.636	334.891
-----------------------------	----------------	----------------

PATRIMONIO		
4.31.1 Utilidad o pérdida del ejercicio	(73.818)	61.414
4.31.2 Capital	526.298	526.298
4.31.3 Revalorización de Capital	405.345	405.345
4.31.4 Utilidades o pérdidas acumuladas	7.043	50.423
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	864.868	1.043.480

4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	1.216.504	1.378.371
--	------------------	------------------

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2020 y 2019

	2020 M\$	2019 M\$
Ingresos Operacionales		
Privados		
4.40.1.1 Donaciones (Socios y Empresas)	768.644	445.993
4.40.1.2 Colectas	11.810	10.037
4.40.1.3 Ventas de bienes y servicios	88.279	118.177
4.40.1.4 Fondos Concursables y otros fondos	85.522	35.500
4.40.1.5 Otros		
Estatales		
4.40.1.6 Subvenciones		
4.40.1.7 Proyectos		
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.9 Otros		
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	954.255	609.707
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de remuneraciones y honorarios	(427.362)	(293.665)
4.50.2 Gastos Generales de Operación	(1.723)	(2.250)
4.50.3 Gastos Administrativos	(69.661)	(145.236)
4.50.4 Becas	(483.204)	(157.801)
4.50.5 Depreciación	(4.083)	(3.711)
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios		
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos		
4.50.7 Otros costos operacionales		
4.50.0 Total Costos Operacionales	(986.033)	(602.663)
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	(31.778)	7.044
Ingresos No Operacionales		
4.71.1 Renta de inversiones	6	171
4.71.2 Ajuste por tipo de cambio (C°C EERR)		31.442
4.71.3 Intereses (C°C EERR)		22.171
4.71.4 Otros ingresos no operacionales		586
4.71.5 Resultado Empresas Relacionadas	(42.046)	
4.71.0 Total Ingresos No Operacionales	(42.040)	54.370
Egresos No Operacionales		
4.72.1 Gastos financieros		
4.72.2 Pérdida en venta de activos		
4.72.3 Pérdida por siniestros		
4.72.4 Otros gastos no operacionales		
4.72.0 Total Egresos No Operacionales	0	0
4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional	(42.040)	54.370
4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS EXTRAORDINARIAS	(73.818)	61.414
4.80.2 Impuesto a la renta		
4.80.3 Aportes extraordinarios		
4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO	(73.818)	61.414

A. Estado de Flujo de Efectivo 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2020

	2020 M\$	2019 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
4.71.1 Donaciones recibidas	768.644	445.993
4.71.2 Subvenciones recibidas		
4.71.3 Cuotas sociales cobradas		
4.71.4 Otros ingresos recibidos	100.090	163.714
4.71.5 Sueldos y honorarios pagados (menos)	(898.569)	(451.394)
4.71.6 Pago a proveedores (menos)	183.339	7.862
4.71.7 Cuentas por cobrar clientes	3.879	(25.621)
4.71.8 Gastos Generales (menos)	(75.740)	(117.416)
4.71.9 Impuestos pagados (menos)		
4.71.0 Total Flujo Neto Operacional	285.035	23.138
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
4.72.1 Venta de activos fijos		
4.72.2 Compra de activos fijos (menos)	(798)	(1.991)
4.72.3 Inversiones de largo plazo (menos)		
4.72.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		
4.72.0 Total Flujo Neto de Inversión	(798)	(1.991)
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
4.73.1 Préstamos recibidos		21.658
4.73.2 Intereses recibidos	131.174	
4.73.3 Pago de préstamos (menos)		
4.73.4 Gastos financieros (menos)		
4.73.5 Fondos recibidos en administración	155.681	
4.73.6 Fondos usados en administración (menos)		
4.73.0 Total Flujo de financiamiento	287.435	21.658
4.70.0 Flujo Neto Total	1.602	42.805
4.74.0 Variación neta del efectivo	1.602	42.805
4.74.1 Saldo inicial de Efectivo y Efectivo Equivalente	70.181	27.376
4.74.2 Saldo final de Efectivo y Efectivo Equivalente	71.783	70.181

***Flujo correspondiente a préstamo se encuentra contabilizado en acreedores varios.**

4.3 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. Información General

Fundación Portas es una Fundación radicada en Chile. El domicilio de su sede social y principal del negocio es Avenida Pedro de Valdivia 2921, Ñuñoa. Sus actividades principales son la implementación del Proyecto Portas y la venta de bienes y servicios educacionales de modo de financiar parte de la operación de la Fundación.

2. Criterios de Contabilidad

a. **Período Contable**

Los presentes estados financieros se encuentran referidos al período de doce meses comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2020 y 2019.

b. **Bases de preparación**

Los estados financieros han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera – NIIF (IFRS)

c. **Bases de presentación**

Los estados financieros del ejercicio anterior han sido actualizados extracontablemente para efectos comparativos, indicando el índice respectivo, y se han efectuado las reclasificaciones correspondientes, en caso de proceder.

d. **Bases de consolidación**

No aplica base de consolidación ya que no existen filiales de la Fundación sino sólo una casa matriz.

e. **Criterio de reconocimiento de ingresos**

Los ingresos se reconocen sobre la base de lo devengado, al momento de establecerse compromisos contractuales o formales por donaciones o subvenciones, y por el perfeccionamiento de las ventas de bienes o servicios.

f. **Bases de conversión**

Los saldos en dólares estadounidenses y unidades de fomento incluidos en el estado de posición financiera han sido traducidos a pesos al cierre del ejercicio, de acuerdo al tipo de cambio informado por el Banco Central de Chile y al valor de cierre de la unidad reajutable, conforme a las siguientes paridades:

	<u>\$ por unidad</u>
Dólares estadounidenses	710,95
Unidad de fomento	29.070,33

g. **Activo Fijo**

Los bienes del activo fijo se registran a su valor de adquisición y/o construcción.

La depreciación es determinada en base al método lineal considerando la vida útil asignada para los distintos grupos de bienes.

h. **Existencias**

No hay existencias registradas.

- i. Criterios de valorización de inversiones.

La Fundación no cuenta con inversiones que necesiten criterio de valoración.

- j. Bases y forma de cálculo de la indemnización por años de servicio

La Fundación no provisiona las Indemnizaciones por año de servicio por lo que no se ven reflejadas en el estado de posición financiera.

3. Cambios Contables

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020, no se han producido cambios contables que afecten significativamente la interpretación de los presentes estados financieros.

4. Efectivo y efectivo equivalente

Se registra como disponible
Banco Crédito e inversiones: M\$64.670
Banco Estado: M\$7.113

5. Inversiones temporales

No existen Inversiones temporales

6. Fuentes de Financiamiento y aportes por cobrar

- Endeudamiento financiero: no hay.
- Donantes principales con los montos de la donación: CMPC M\$626.813; Inversiones Chimbarongo M\$13.000; Flúor M\$6.450.
- Fondos provenientes del gobierno: no hay.
- Uso del sitio web como plataforma para captar fondos www.fundacionportas.cl

7. Impuesto a la renta

La Fundación ha reconocido sus obligaciones tributarias en base a las disposiciones legales vigentes. Al existir una pérdida tributaria no se hará pago de impuestos y se solicitó la devolución del PPM pagado relativo al ejercicio 2020 que totaliza, \$219.509.

8. Contingencias y compromisos

A la fecha la Fundación no presenta contingencias ni compromisos vigentes.

9. Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo ejecutivo

El Directorio de la Fundación no recibe remuneraciones por su trabajo.
Las remuneraciones del equipo Directivo (Gerente General y Directores de Área (4)) de la Fundación totalizan M\$148.473 para el año 2020.

10. Patrimonio

a. Variaciones Patrimoniales

	Sin Restricciones	Restricciones Temporales	Restricciones Permanentes	Total
Patrimonio Inicial	1.043.480			1.043.480
Trasposos por término de restricciones				
Variación según Estado de Actividades	(135.232)			(135.232)
Otros movimientos (excepcional, se deben explicitar al pie)	*(43.380)			*(43.380)
Patrimonio Final	864.868			864.868

*Corresponde a la variación de las "Utilidades Acumuladas" en los mismos periodos mencionados, debido a la reversa de los intereses devengados reconocidos en los años 2019 y 2018 en la partida Cuenta por Cobrar EERR y reconocer su valor en las condiciones pactadas en nueva escritura.

a. Apertura por proyecto

Las principales y actividades y proyectos se encuentran descritos en la Sección 2.5, en Fundación Portas estamos trabajando en una matriz de costos que estén asociados a cada proyecto ejecutado.

Eventos Posteriores

No existen eventos posteriores que reportar.

5. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2020:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
Octavio Lizama S.	Vicepresidente	10.034.600-1	_____
Carlos Aubert A.	Director Ejecutivo	16.095.087-0	_____
Carolina Larson M.	Directora Administración y Finanzas	13.724.666-k	_____

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 31 de julio de 2021