

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL "FECU SOCIAL"



Fecha de publicación: 2024-11-19

Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2023

Documento generado por fecusocial.cl

1. Carátula

1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	Fundación Portas
b. RUT de la Organización	72.399.200-1
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	Particular
e. Personalidad Jurídica	N°12709 Decreto Supremo N°1364, de fecha 24 de Noviembre de 1993
f. Domicilio de la sede principal	Avda. Pedro de Valdivia 2921, Ñuñoa, región Metropolitana
g. Representante legal	María Eugenia López Zalaquett 14.448.252-2
h. Sitio web de la organización	www.fundacionportas.cl
i. Persona de contacto	Marcia Tello Ortiz., Directora Administración, Finanzas y Personas, mtello@fundacionportas.cl, +56999390959

1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Octavio Lizama Salas 10.034.600-1
b. Ejecutivo Principal	María Eugenia López Zalaquett 14.448.252-2
c. Misión	Impulsamos a estudiantes de nuestro país, de contextos vulnerables, para que desarrollen sus competencias personales y sociales, construyan su proyecto de vida, transiten y permanezcan en la educación superior, obtengan una profesión y participen en el mercado laboral futuro.
d. Visión	Un mundo que permita a los jóvenes, sin importar su origen, desarrollar sus capacidades y habilidades para construir la vida que sueñan, y permitirles tener un impacto positivo en la sociedad
e. Área de trabajo	Apoyo a la Educación Superior.
f. Público objetivo / Usuarios	Jóvenes entre 18 y 24 años que estén estudiando en la Educación Superior
g. Número de trabajadores	50
h. Número de voluntarios	Permanentes: 300.

1.3 Gestión

		2023	2022		2023	2022
a. Ingresos Operacionales(M\$)		2.839.260	2.269.576	c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)	1.641.757	1.288.436
a.1 Privados (M\$)	Donaciones	2.697.651	2.039.916	d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)	353.321	249.548
	Proyectos	117.313	223.017			
	Aportes y cuotas sociales			e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso	Donaciones, Socios, Proyectos	Donaciones, Socios, Proyectos
	Venta de bienes y servicios					
	Otros	24.296	6.643			
a.2 Públicos (M\$)	Subvenciones			f. Número total de usuarios directos	1023	780
	Proyectos			g. Indicador principal de gestión y su resultado		
	Venta de bienes y servicios					
b. Aportes extraordinarios (M\$)						

Índice

1. Carátula	1
2. Información general y de contexto	4
2.1 Carta del máximo responsable de la organización	4
2.2 Estructura de gobierno	4
2.3 Estructura operacional	5
2.4 Valores y/o Principios	10
2.5 Principales actividades y proyectos	10
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés	17
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios	18
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores	19
2.9 Reclamos o Incidentes	20
2.10 Prácticas de gestión ambiental	20
3. Información de desempeño	21
3.1 Objetivos e indicadores de gestión	21
3.2 Indicadores financieros	21
4. ESTADOS FINANCIEROS	22
4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)	22
4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES	24
4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	25
4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES	26
4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS	26
5. Informe de terceros	31
6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección	32
ANEXOS	33

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

El año 2023 fue un periodo de gran celebración en Fundación Portas. Cumplimos 15 años de trabajo, abriendo puertas para los y las jóvenes de Chile a través de la Educación Superior. Fue un año de celebración, de mirar atrás el camino recorrido, y también de preguntarnos dónde queremos estar en 15 años.

¿Qué hemos logrado en estos 15 años? Desde 2008 y durante nuestros primeros años, muy apoyados por la empresa Rhein a través de nuestro Fundador, nos dedicamos a enfrentar y entender un problema novedoso y de poca visibilidad a nivel nacional. Es útil recordar que, según nuestro entendimiento, uno de los pocos referentes sobre la inclusión y equidad en educación superior era Francisco Javier Gil, con su programa de Propedéuticos (2009) y otras innovaciones relacionadas con USACH y UNESCO. Las primeras manifestaciones estudiantiles relacionadas con estos temas recién aparecerían cerca de 2015, en ciernes de las políticas públicas de gratuidad universitaria.

¿Cómo podíamos apoyar la permanencia y titulación de estudiantes de primera generación? Nuestra primera convicción fue enamorarnos del problema, y dedicar nuestro tiempo a conectarnos en profundidad con nuestros becarios y entender sus desafíos. Nuestros sellos de vinculación y construcción de comunidad surgen de esos primeros pasos, y los conservamos hasta hoy como base para todo nuestro accionar. Lentamente fuimos aprendiendo y logrando nuestras primeras alegrías con las primeras generaciones de titulados. Nuestro segundo paso fue sistematizar y profundizar nuestro impacto. Aprendimos sobre nuestros errores e intentamos cosas distintas. Comprendimos cuáles palancas tenían mejor impacto. Con ellos ampliamos nuestra alianzas y visibilidad para apoyar más y mejor a nuestros(as) jóvenes en todo Chile.

Es así como, en 2023 y al cumplir nuestro aniversario número 15, apoyamos a 930 becados y becadas, manteniendo siempre todos nuestros indicadores de calidad en asistencia, promoción, titulación oportunidad e inserción laboral. Finalmente, 2023 nos ofreció dos reconocimientos públicos para el trabajo de Fundación Portas: fuimos los primeros en recibir el **Premio Francisco Javier Gil Llambías**, premio otorgado por la Cátedra de Acceso e Inclusión en la Educación Superior UNESCO - Usach y Fundación CINESUP y "**Alianzas que transforman**", reconocimiento que nos otorgó Belén Educa por nuestro aporte histórico a estudiantes en la transición escuela - educación superior. Recibimos estos logros con humildad y tremendo orgullo, y con ellos renovamos nuestro compromiso para el cumplimiento de nuestra misión. La visibilidad de nuestro trabajo permitirá que sigamos multiplicando nuestro impacto y podamos incidir con mayor fuerza en las conversaciones sobre inclusión en educación superior.

¿Dónde estaremos en 15 años más? Con el mundo cambiante y líquido en que vivimos, será muy difícil precisarlo. Sin embargo, esperamos al menos cumplir dos grandes desafíos. Primero, seguir ampliando exponencialmente nuestro impacto y escala, para ser una fuerza gravitante en el abrir puertas a los estudiantes de primera generación en Chile. Queremos llegar a todo Chile y soñamos con inspirar a otros países vecinos en este mismo camino. Segundo, abrazar con fuerza la innovación y la tecnología para nutrir y complementar nuestro programa, abriendo más oportunidades sin perder nuestro Sello Portas.

Entrego mi sincero agradecimiento al equipo de Fundación Portas y a todos nuestros aliados que han apoyado y creído en nuestro trabajo a través de los años. A todos los y las jóvenes que sueñan con un futuro mejor, queremos decirles: seguiremos creciendo y mejorando para acompañarlos en su camino.

Octavio Lizama Salas
Presidente Directorio
Fundación Portas

2.2 Estructura de gobierno

DIRECTORIO	
Nombre y RUN	Cargo
Octavio Andrés Lizama Salas 10.034.600-1	Presidente
Carmen Paz Astete Álvarez 7.043.963-8	Vicepresidente
Luis Felipe Morán Herrera 9.833.095-k	Secretario
Matías Guillermo Herceg Llodra 12.865.823-8	Secretario
Roberto Andrés Puentes Kamel 16.357.951-0	Director
María Paz Medeiros Urzúa 10.958.728-1	Directora
Barbarita Andrea Lara Martínez 16.207.335-4	Directora

2.3 Estructura operacional

Fundación Portas es una organización sin fines de lucro, que desarrolla su operación en la Región Metropolitana, Región del Biobío y Región de la Araucanía. La estructura operacional funciona de la siguiente forma:

DIRECCIÓN EJECUTIVA

Durante el año 2023, la Dirección Ejecutiva implementó un cambio de estructura organizacional para atender los desafíos organizacionales, corporativos y financieros.

En el mes de mayo se presentó a todo el equipo la nueva estructura que busca fortalecer los 5 pilares de la planificación estratégica planteada a comienzos del 2023: Impacto y Escalabilidad, Sostenibilidad, Innovación, Cultura y Posicionamiento e Incidencia. En base a los desafíos de consolidación organizacional y crecimiento, comienza un profundo proceso transición organizacional para proyectar el crecimiento y sostenibilidad de la Fundación en el largo plazo.

Desde ahí se plantean los siguientes focos estratégicos:

- Crecer en número de becados y abrir nuevos territorios manteniendo la excelencia de la intervención.
- Generar mayores ingresos a través de la creación de un modelo de financiamiento sostenible.
- Adoptar, implementar y/u optimizar herramientas de gestión de información que permitan una toma de decisiones informada y oportuna.
- Consolidar una cultura innovadora fundada en el propósito organizacional, como sello profesional de todos quienes forman parte de la Fundación.
- Ser un referente para aportar a las decisiones y políticas públicas en torno a la permanencia y continuidad en la Educación Superior de jóvenes que son primer generación de sus familias en acceder al sistema y provenientes de contextos socioeconómicos vulnerados.

Dentro de las principales funciones de la Directora Ejecutiva destacan:

1. Diseñar, implementar y controlar el plan estratégico de la organización.
2. Garantizar la operación bajo estrictos criterios éticos, de excelencia y transparencia.
3. Coordinar el desempeño del equipo logrando su máximo potencial individual y colectivo.
4. Mantener principios de transparencia y accountability en todo lo que la Fundación declara y se compromete a nivel interno, con sus alianzas y con organizaciones afines.

A la estructura de la Dirección Ejecutiva le reportan las siguientes direcciones, subdirecciones y jefaturas:

DIRECCIÓN SOCIAL

La Dirección Social tiene a su cargo y es responsable de todo el programa de intervención educativa de la organización. El programa recibe el nombre de "Abriendo Futuro" y es donde se sostiene los más de 900 becados Portas, distribuidos en Santiago, Concepción, Temuco, Cañete y Los Ángeles.

El Programa Abriendo Futuro nace el año 2008, con el fin de apoyar a jóvenes que estudian en la educación superior y que pertenecen a los primeros deciles socioeconómicos. A través de una beca integral, que incluye acompañamientos socioemocionales de carácter individual, talleres para el desarrollo de habilidades blandas, nivelación y tutorías académicas, espacios de salud mental, apoyo en la empleabilidad y desarrollo profesional, junto a una beca económica, lo que se busca es promover la permanencia y titulación oportuna en la educación superior e inserción laboral exitosa, con el fin de que se transformen en los primeros profesionales de sus familias y con ello se abran más oportunidades. Este acompañamiento comienza cuando el joven ingresa a la educación superior y finaliza cuando se titula y encuentra su primer trabajo profesional. El programa Abriendo Futuro lo lidera la Subdirección de Intervención Social (SIS), área que coordina y orienta la ejecución y operatividad de la intervención y realiza el seguimiento a los objetivos estratégicos para el éxito del programa.

Por otra parte, durante el 2023 se actualizó la estructura del área de Voluntariado y Empleabilidad, y se implementó la Subdirección de Voluntariado, Empleabilidad y Servicios (SVES), con el fin de consolidar, fortalecer y profesionalizar el soporte al Programa Abriendo Futuro. El área está a cargo de la búsqueda, selección, capacitación y fidelización del cuerpo de voluntarios y voluntarias que apoyan la labor con los jóvenes y el área de Empleabilidad y Desarrollo Profesional, se encarga del desarrollo de competencias de empleabilidad en los y las becadas, además de articular

redes para la inserción laboral exitosa una vez titulados/as, junto a un asesoramiento integral cuando se enfrentan a sus primeros desafíos en el mercados del trabajo.

Para su correcto desarrollo, el Área Social cuenta con los siguientes cargos:

- a) **Directora Social y Sostenibilidad:** Responsable de hacer que todos los proyectos, programas y servicios que se prestan a los y las beneficiarias se realicen correctamente, a la luz de la misión, visión y valores institucionales, así como también cumplir con los plazos y metas establecidos en cada acción. Dentro de las principales tareas de la Dirección Social, está la jefatura directa de todo el equipo del área; velar que todos los programas y proyectos se diseñen, implementen y evalúen de manera exitosa; procurar mantener una coherencia lógica y temporal en cada intervención; implementar sistemas de monitoreo y seguimiento; desarrollar las estrategias para la replicabilidad de los proyectos y programas; dirigir la creación de nuevos proyectos de innovación con el uso de las tecnologías; reportar KPI y resultados al Directorio, entre otras acciones.
- b) **Subdirectora de Programa de Intervención Social:** Su principal objetivo es hacer que todos los Programas en las diferentes regiones donde Portas tiene presencia se desarrollen exitosamente desde el ámbito operativo, tomando decisiones oportunas respecto a las mejoras continuas que cada programa requiere, con el fin de mantener buenos indicadores de permanencia, titulación oportuna e inserción laboral exitosa. Es la jefatura directa de los coordinadores de proyectos.
- c) **Subdirectora de Empleabilidad, Voluntariado y Servicios:** Su principal objetivo es fortalecer y coordinar el plan de trabajo anual con voluntarios, titulados del programa y alianzas estratégicas, proponiendo mejoras continuas al soporte que presta el área a la intervención. Es también trabajo de esta línea buscar alianzas que potencien el voluntariado corporativo y que ofrezcan servicios afines con la planificación.
- d) **Jefa de Voluntariado:** Tiene como principal objetivo establecer el plan de trabajo anual con los voluntarios/as, en base a los requerimientos de los becados/as y los programas y proyectos. Sus tareas tienen relación con realizar oportuna y efectivamente las derivaciones de los becados/as de los diferentes proyectos y su seguimiento, procurando hacerlo en los tiempos establecidos, a la vez que es el contacto directo de los 220 voluntarios/as activos.
- e) **Jefa de Empleabilidad y Desarrollo Profesional:** Tiene como función promover la inserción laboral profesional de los jóvenes que están en proceso de titulación de sus carreras. Capacita a los jóvenes en competencias laborales, preparándolos para su inserción en un primer trabajo profesional. Para ello, además de capacitaciones a través de talleres y asesorías personalizadas, ofrece oportunidades laborales reales, tanto part-time como de primer empleo profesional. Asimismo, desarrolla una línea de trabajo con los becados y becadas que están en sus últimos años, promoviendo mentorías con profesionales senior del área, y apoya la toma de decisiones estratégicas durante la carrera.
- f) **Coordinadora de Proyectos RM:** Su principal tarea es llevar a cabo y liderar el programa Abriendo Futuro con los jóvenes de la casa matriz ubicada en Ñuñoa, quienes provienen de comunas de la Región Metropolitana y algunas comunas del sur del país (proyectos con alianzas - empresas). Esta coordinación tiene a cargo 5 gestores de intervención.
- g) **Coordinadora de Proyecto Biobío:** Su principal tarea es llevar a cabo y liderar el programa Construye Futuro CMPC - Portas con los jóvenes de las sedes Concepción, Los Ángeles y Cañete. Esta coordinación tiene a cargo 5 gestoras de intervención.
- h) **Coordinador de Proyecto Araucanía:** Su principal tarea es llevar a cabo y liderar el programa Construye Futuro CMPC - Portas con los jóvenes de la sede Temuco. Esta coordinación tiene a cargo 5 gestores de intervención.
- i) **Facilitadores de Acompañamiento Socioemocional o Gestores de Intervención:** Su principal objetivo es acompañar de manera individual y personalizada a los jóvenes Portas, con el fin de apoyarlos en el desafío de convertirse en los primeros profesionales de sus familias. Los principales temas que se abordan en este espacio son temas académicos, de integración, relacionales, vocacionales, familiares, entre otros. Se reúnen una vez al mes, durante una hora. En el 2023 hubo 14 facilitadores de acompañamiento.

DIRECCIÓN COMERCIAL

Subdirección de Fundraising y Alianzas

Durante el 2023, se creó la Subdirección de Fundraising y Alianzas en reemplazo de la Dirección Comercial. El objetivo es asegurar la ejecución de un plan de financiamiento, permitiendo la sostenibilidad económica de la Fundación. Para ello diseña e implementa diversas estrategias para la captación de recursos: alianzas con empresas e instituciones de educación superior, captación de socios aportantes, colectas, donaciones y postulación a fondos concursables, entre otras. Es responsable del cumplimiento de las metas económicas establecidas por el Directorio y la Dirección Ejecutiva, estableciendo indicadores de gestión para cada una de las áreas de su responsabilidad y reportando periódicamente su avance y cumplimiento.

La Dirección Comercial - Subdirección de Fundraising y Alianzas tiene las siguientes áreas y personas a su cargo:

a) **Jefa de Alianzas y Socios:** Su rol es establecer alianzas estratégicas de largo y mediano plazo con empresas e instituciones de educación. En el caso de empresas, se busca desarrollar y potenciar iniciativas de responsabilidad empresarial, impactando positivamente a grupos y jóvenes de contextos vulnerables. En el caso de instituciones de educación, se trabaja con los alumnos y cuerpo docente, de manera de instalar competencias en el desarrollo socioemocional, que permitan apoyar la permanencia de los estudiantes en la trayectoria de su carrera universitaria (caso de instituciones de educación superior), o bien promuevan y apoyen la construcción de proyectos de vida (caso de instituciones de educación secundaria). Las principales tareas son: desarrollar propuestas técnicas y económicas para potenciales alianzas; administrar los proyectos y programas en ejecución; dirigir los recursos humanos involucrados; evaluar los programas y reportar mediante informes los resultados, generando mejoras y adecuaciones metodológicas continuas.

b) **Ejecutivas de Socios y Donantes:** Tienen como rol liderar la relación de la Fundación con la comunidad de socios y donantes aportantes de recursos monetarios. Esto significa: diseñar, implementar y controlar todas las acciones desde la prospección de bases para posibles socios, su incorporación, bienvenida, información de recaudación, etc. Es responsable de administrar la base de socios y donantes activos, para realizar las acciones de fidelización necesarias que aseguren su crecimiento, de acuerdo a los lineamientos y metas definidas. Es responsable del diseño e implementación de iniciativas de difusión y campañas con Empresas en alianza, que promuevan la misión de la Fundación y el acercamiento de nuevos aportantes.

DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES

La Dirección de Comunicaciones tiene la responsabilidad de diseñar, planificar, desarrollar y ejecutar las estrategias de comunicación, difusión, marketing e incidencia de Fundación Portas, con el objetivo de posicionar a la organización como una institución líder y experta en el acompañamiento a jóvenes - que son la primera generación de sus familias en ingresar educación superior - y abrir espacios con organizaciones afines, medios de comunicación y espacios de visibilidad masiva. Las estrategias, tácticas y acciones se orientan bajo un relato comunicacional que nos permite llegar a cada uno de los stakeholders de la organización para sumarlos como aliados, fidelizarlos y aumentar el impacto público de la organización. La Dirección de Comunicaciones ejecuta también acciones en la comunicación interna, velando por la unificación de canales de información y por un correcto relato para los públicos internos. Al mismo tiempo, desde Comunicaciones se consolida un plan para posicionar los resultados de excelencia de cada una de las intervenciones, visibilizar cada una de las alianzas, darle voz a las y los becados y la comunidad de exportados (egresados) e incidir directamente en la discusión pública en torno a la permanencia, la inclusión, titulación, salud mental y primer empleo de jóvenes de contextos vulnerados que cumplieron el sueño de ser profesionales.

A los objetivos propios del área de Comunicaciones, se suman los servicios y apoyo que se entrega a las áreas Comercial, Social y Administración y Finanzas, con el fin de que puedan cumplir sus objetivos estratégicos. Se les asesora comunicacionalmente, se desarrollan campañas de difusión y se prestan servicios audiovisuales, digitales y

gráficos.

Para su correcto desarrollo, la Dirección de Comunicaciones cuenta con los siguientes cargos:

a) Director de Comunicaciones: Responsable de la organización, articulación y planificación de la estrategia general de comunicaciones externas y de los objetivos de difusión y amplificación del quehacer institucional en todas las plataformas de visibilidad masiva posibles. El Director está a cargo de ordenar y orientar al equipo para el cumplimiento de las acciones comunicacionales internas y externas propuestas para brindar el soporte necesario a la organización.

b) Coordinadora de Comunicaciones y Contenidos: Periodista a cargo de la ejecución de la estrategia de comunicaciones, de crear contenidos para planes de difusión, gestionar comunicados y apariciones en prensa y canalizar las solicitudes comunicacionales de las otras áreas de la fundación. Se encarga además de proponer estrategias para Redes Sociales, hacer seguimiento a campañas masivas y reportear actividades internas.

c) Coordinadora de Diseño e Identidad Corporativa: Diseñadora gráfica a cargo de la identidad visual de la fundación. Elaboración, asesoría y ejecución de piezas gráficas para Mailings, Redes Sociales, página web y para acciones de marketing digital. Elaboración y edición de piezas audiovisuales para insumos internos y para proyectos de diversa índole y diseño y elaboración de merchandising corporativo.

DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Es responsable de la administración de recursos físicos, financieros y humanos, manteniendo información de calidad, velando por el cumplimiento de políticas, procedimientos y presupuestos de manera de optimizar los recursos disponibles. A la cabeza de esta Dirección se encuentra la Directora de Administración, Finanzas y Personas. Durante el proceso de fortalecimiento de cargos y roles definido en mayo del 2023, se incorporó la Coordinación de Personas, con el fin de dar soporte al creciente desarrollo organizacional.

Se desprenden las siguientes áreas de trabajo:

1. Finanzas: Administrar los recursos físicos y financieros, controlar y mantener información actualizada de ingresos y gastos. Junto a la Dirección Ejecutiva se elabora presupuesto anual y se reporta al Directorio para su aprobación.

- Consolidar información y presentar proyectos acogidos a ley de donaciones al Ministerio de Desarrollo Social.

- Preparación y consolidación información FECU Social, análisis y revisión de EEFF anuales para posterior aprobación del Directorio.

2. Recursos humanos: Coordinar el manejo de los recursos humanos de la Fundación con procesos transparentes en el reclutamiento, pago de remuneraciones, imposiciones, elaboración de contratos y finiquitos. En conjunto con Gerencia General generar políticas relacionadas al cuidado y retención de personas.

3. Coordinación con Contador externo, envío de información de manera mensual de los registros de ingresos y gastos y sus respectivos documentos de respaldo, cálculo de impuestos, remuneraciones y otros. Estudio de abogados en asesorías en materia laboral y otras que permitan el correcto funcionamiento de la Fundación en términos legales.

4. Coordinación con Dirección Ejecutiva: Proveer información oportuna y confiable, de manera periódica, sobre los EEFF y el control presupuestario, aclarar dudas y ver oportunidades de mejora.

Esta Dirección tiene a su cargo las siguientes áreas:

a) Analista Administración y Finanzas: Tiene como principal función el control y registro de los saldos y movimientos diarios en cuenta corriente, transferencias y pagos de remuneraciones, gastos, rendiciones, impuestos, imposiciones, patente y contribuciones. Elaboración de contratos de trabajo, anexos y tramitación de finiquitos y licencia médicas y administración de la plataforma de RRHH (BUK).

b) **Coordinadora de Personas:** Su función es administrar los recursos humanos y de bienestar de la organización y velar por el cumplimiento de normativas y estándares que fortalezcan el correcto desempeño del desarrollo organizacional: capacitaciones, comunicaciones internas, jornadas laborales, compensaciones, beneficios, clima laboral y crisis.

c) **Encargada de Operaciones:** Tiene como función principal brindar apoyo en la realización de las actividades de las diferentes áreas que conforman la Fundación y dar solución a temas prácticos. Se desprenden las siguientes áreas de trabajo: manejo de casa e infraestructura asegurando el funcionamiento adecuado de las instalaciones, de manera que permita el desarrollo óptimo de las distintas áreas de la Fundación, además de la supervisión del personal de aseo y jardín. Proveer de todos los insumos necesarios para el correcto desarrollo de las actividades de programa, de los beneficiarios y de las distintas áreas de la Fundación.

b) **Encargada de Aseo:** Tiene como función mantener limpias y aseadas las instalaciones de la Fundación.

SUBDIRECCIÓN DE PROYECTOS DE EXTENSIÓN (APE):

La Subdirección de Proyectos de Extensión surge en base a la experiencia acumulada y el éxito del Programa Abriendo Futuro (antes, Proyectos de Extensión se alojaba en la Dirección Social). En este sentido, habiendo adquirido una experiencia significativa, APE desarrolla proyectos, principalmente educativos pro-retención, de apoyo socioemocional y de desarrollo de habilidades blandas, en alianza con organizaciones que requieren un apoyo técnico especializado en estos ámbitos. Las tres grandes categorías de proyectos que se desarrollan en esta área son 1) Proyectos de Mejora Educativa en Colegios, 2) Proyectos de Asesorías a Instituciones de Educación Superior y 3) Proyectos de Acompañamiento a Jóvenes en la Educación Superior. APE también tiene por objetivo asegurar un financiamiento efectivo a través de la venta de sus proyectos a instituciones de educación superior, empresas y otras organizaciones. Esta Subdirección se compone de la siguiente manera:

a) **Subdirectora de Proyectos de Extensión:** Su rol es dirigir, liderar y captar potenciales clientes para el desarrollo de los diferentes proyectos que el área ejecuta, prestando un servicio transversal a proyectos de mejora educativa en colegios, asesorías en IES, y proyectos de acompañamiento a jóvenes en la educación superior. Es la jefatura directa de la Coordinación de Proyectos de Extensión y aquellos facilitadores externos de los diferentes proyectos.

b) **Coordinadora de Proyectos de Extensión:** Sus principales funciones son diseñar, coordinar e implementar aquellos proyectos de extensión que se realizan en las líneas anteriormente señaladas. Junto a esto, está a cargo de supervisar directamente el trabajo de aquellos facilitadores externos, monitoreando en terreno la correcta ejecución de dichas intervenciones.

c) **Facilitadores de Proyectos de Extensión:** Son profesionales de diferentes áreas y especialidades que realizan talleres principalmente para el desarrollo de habilidades. Generalmente son profesionales externos, incorporados a la ejecución de proyectos específicos del área y/o la Fundación.

MONITOREO, EVALUACIÓN Y ESTUDIOS

Área encargada de apoyar el seguimiento de los programas y proyectos respecto a sus indicadores, realización de sistemas de evaluación para la mejora continua y levantamiento de estudios que permitan comparar los resultados internos con las cifras nacionales, y con ello, hacer incidencia en temas de juventudes, educación y superación de la pobreza.

a) **Jefa de Monitoreo, Evaluación y Estudios:** Responsable de hacer seguimiento y levantamiento de data de todos los proyectos y programas de la organización y monitorear indicadores de gestión de cada dirección y subdirección y proponer mejoras en la implementación de plataformas para consolidación de datos. Su reporte directo es la Dirección Ejecutiva.

2.4 Valores y/o Principios

La organización sustenta su quehacer en los siguientes pilares:

Propósito: Transformar la realidad de jóvenes en situación de vulnerabilidad social para construir un Chile más justo.

Misión: Impulsamos a estudiantes de la educación superior de nuestro país, de contextos vulnerables, para que construyan su proyecto de vida, logren obtener una profesión y participen en el mercado laboral futuro.

Visión: Un mundo que permita a los jóvenes, sin importar su origen, desarrollar sus capacidades y habilidades para construir la vida que sueñan, y permitirles tener un impacto positivo en la sociedad.

Valores: Los valores de la Fundación Portas son características que nos identifican como organización y nos movilizan conscientemente a trabajar por los objetivos de ésta. Estos valores se ven reflejados en el acrónimo CREES.

- a) **Confianza:** Es la facultad de establecer vínculos saludables y estables con el tiempo. Las personas con este valor se caracterizan por: ser sinceras, consistentes entre las conversaciones públicas y privadas, creíbles y consistentes históricamente en el cumplimiento de sus compromisos.
- b) **Responsabilidad:** Es asumir su vida con libertad, autonomía y perseverancia. Las personas que poseen este valor se caracterizan por responder por sus actos y compromisos y no caer en la victimización. Además, asumen el protagonismo de sus vidas y se hacen cargo de sus opciones y acciones.
- c) **Excelencia:** Es el compromiso por las cosas bien hechas y el afán por ser cada vez mejor. Las personas que poseen este valor se caracterizan por: hacer su trabajo cada día mejor y no estar satisfechas con las cosas como están, buscan siempre mejorarlas.
- d) **Entusiasmo:** Es el ánimo de hacer frente a una situación con motivación, es encontrar agradable el cumplir con determinada asignación o tarea. Es la capacidad de ver posibilidades de acciones positivas donde otros no las ven. Las personas que poseen este valor se caracterizan por: buscar buenas posibilidades para sí mismos y para otros, tener buen estado de ánimo, tener una visión positiva de la vida y no dejarse abatir.
- e) **Solidaridad:** Es la preocupación por conocer y entender las necesidades de los otros y acompañarlos en las soluciones de sus problemas. Las personas que poseen este valor se caracterizan por: poseer un trato cordial y amable, interesándose genuinamente por los otros, reconociendo a cualquier persona como un legítimo otro, tanto como a ellos mismos. Por otra parte, se caracterizan por valorar los intereses y necesidades del otro, apreciándolos sin ningún tipo de discriminación y realizando esfuerzos adicionales con el fin de apoyar a otros desinteresadamente.

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

En Fundación Portas trabajamos apoyando a jóvenes que provienen de contextos de pobreza, que estudian en la educación superior y que son la primera generación de sus familias en acceder. Los acompañamos desde que ingresan a la educación superior hasta que se titulan y encuentran su primer trabajo profesional. Tenemos excelentes resultados en materia de retención en el sistema de educación y de inserción laboral, a través de un programa de desarrollo personal y académico, además de una beca económica mensual.

Buscamos que los jóvenes desarrollen una serie de habilidades blandas y psicosociales, que sirvan como herramientas para construir un proyecto de vida integral, que les permita sentirse plenos tanto en lo personal como en lo profesional.

Programa Abriendo Futuro y Construye Futuro

Durante el 2023, el Programa Abriendo Futuro fue implementado en distintas regiones del país, llegando a un perfil variado de jóvenes, que cumplen como requisito base provenir de los primeros deciles socioeconómicos y ser los primeros en sus familias en ingresar a la educación superior. Así, durante el 2023 dimos continuidad a nuestro proyecto Construye Futuro CMPC - Portas en la región del Biobío y La Araucanía. Cabe destacar que un hito de los programas de acompañamiento fue visibilizar nuestra sede virtual, que atiende, da soporte y acompaña a becados de Construye

Futuro en otras regiones del país. Estos becados/as se distribuyeron en diferentes zonas del país, gracias a las alianzas que mantuvimos y sumamos en el año, más la casa matriz de Portas, ubicada en la comuna de Ñuñoa, RM.

Componentes del programa Abriendo Futuro

1. Sesiones Individuales: Brindar un acompañamiento mensual en los aspectos académicos y socioafectivos a cada becado durante su trayectoria en la educación superior, orientando su toma de decisiones y promoviendo su desarrollo integral, con el fin de prevenir la deserción estudiantil y fomentar la titulación oportuna.

2. Talleres grupales para el desarrollo de habilidades blandas: Fortalecer el desarrollo de habilidades pro-permanencia, abordando temas como el autoconocimiento, la autonomía, la comunicación efectiva y la planificación de proyectos de vida a través de una metodología participativa, y un entorno grupal de apoyo entre los becados, que les permitan desarrollar habilidades, compartir sus experiencias vitales y establecer redes de apoyo, para prevenir la deserción y promover su titulación de manera oportuna.

3. Apoyo en salud mental: Apoyar y asesorar a los becados que requieren atención y soporte especializado en esta línea, en tanto presentan dificultades relacionadas con su bienestar socioemocional y salud mental. Estos apoyos incluyen terapia psicológica y/o psiquiátrica.

4. Apoyo académico: Busca proporcionar apoyo académico con el fin de abordar los desafíos que enfrentan los becados en términos de la nivelación requerida para cursar sus diferentes carreras, tanto en contenidos específicos (ramos) como hábitos y técnicas de estudio. Este apoyo complementario se compone de tutorías académicas y sesiones psicopedagógicas.

5. Empleabilidad: Apunta a entregar competencias de empleabilidad y desarrollo profesional a jóvenes que están cerca de convertirse en profesionales, para abordar los desafíos propios de la transición al mundo laboral, momento en que inician la búsqueda de su primer empleo. Asimismo, se apoya en la búsqueda de trabajos part-time a los becados/as, que necesitan complementar trabajo y estudios. Las actividades se relacionan a mentorías laborales, talleres de empleabilidad, asesorías personalizadas, entre otros.

5. Beca económica: A los becados/as del Programa se les entrega un aporte monetario mensual que puede ser utilizado libremente por el estudiante, que está pensado para que cubran los gastos como fotocopias, transporte, materiales, libros, etc. Esta mensualidad está sujeta a la participación de los becados en las actividades del programa anteriormente mencionadas.

Proyectos de Extensión

Respecto a los proyectos de extensión, el año 2023 se realizaron proyectos en las líneas de intervención anteriormente señaladas:

- ü Programas de acompañamiento a jóvenes en la educación superior.
- ü Proyectos de mejoramiento educativo en colegios de alta vulnerabilidad.
- ü Proyectos en Instituciones de Educación Superior (IES).

En su conjunto, fueron **16 los proyectos ejecutados en este año, con un alcance de 45.690 beneficiarios indirectos**, en su gran mayoría estudiantes de la educación superior y escolares de educación media, pero también un grupo importante de docentes y asistentes de la educación en contextos de capacitación para el trabajo con jóvenes.

Sustentabilidad de la Fundación

El año 2023 se desarrollaron diversas actividades con alianzas en el contexto de aniversario número 15 de Fundación Portas:

1. Venta de Servicios y Alianzas estratégicas con Empresas e Instituciones de Educación

Se mantuvo el enfoque de alianzas que permitan un desarrollo financiero sostenible para la operación de Portas y así ampliar su impacto positivo en nuestros grupos de interés: jóvenes de sectores vulnerables que estudian en la

educación superior. En este sentido, destacan proyectos que replican la intervención de Portas a través consolidación de alianzas importantes, como: U. Alberto Hurtado, CMPC, Google, Duoc UC, U. Diego Portales, SEG, COS, Medlog - MSC, entre otras.

2. Programa de Socios:

Continuamos el desarrollo y trabajo de sumar más socios aportantes económicamente, centrando la gestión principalmente en la fidelización y permanencia y en la captación de nuevos aportantes.

3. Donaciones:

Durante el 2023 se trabajó en consolidar una gestión eficiente de donaciones mediante los objetivos estratégicos planteados por la Subdirección de Fundraising y Alianzas y antes, por la Dirección Comercial y la coordinación de Socios y Donaciones.

4. Colectas:

Durante el 2023 se realizó una tercera versión de la Colecta Digital, mediante la plataforma Donando, movilizand o más de 100 voluntarios recaudadores con alcancías virtuales.

5. Consultoría de desarrollo organizacional:

La implementación de la nueva estructura estuvo a cargo de la consultora HR4 Change a través de una propuesta de diseño organizacional que impulsó un nuevo alineamiento estratégico y transformación organizacional, con un fin de desarrollo sostenible y la toma de decisiones basadas en las personas.

6. Consultoría SAP:

Durante el primer semestre del 2023, Fundación Portas fue parte de una consultoría internacional, a través de la empresa **SAP Social Sabbatical** que nos entregó nuevos lineamientos de acción para un trabajo comercial de crecimiento, expansión y escalabilidad. 5 consultores provenientes de Estados Unidos, Suecia y Suiza, lideraron un trabajo que alineó los objetivos estratégicos y planteó acciones de sostenibilidad financiera.

7. MBA P. Universidad Católica de Chile

Estudiantes de segundo año del MBA de la P. Universidad Católica escogieron a Fundación Portas para hacer un diagnóstico del estado comercial y financiero para proponer un plan de acción estratégico de corto y mediano plazo. Los estudiantes se vincularon a Portas durante todo su proyecto de egreso a través de entrevistas y grupos focales con representantes de toda la organización. Su trabajo se vinculó directamente a la asesoría realizada por SAP Social Sabbatical.

Posicionamiento e incidencia de la Fundación con su programa de retención de jóvenes de contextos vulnerables en la Educación Superior

Durante 2023, la Dirección de Comunicaciones reorientó las prioridades de acuerdo a la nueva etapa de transición organizacional. Se definieron dos vertientes principales de trabajo: una línea de comunicaciones corporativas, donde se agruparon las labores de prensa, marca (web y RRSS), relacionamientos afines y posicionamiento y una línea de marketing integrado a las comunicaciones para reforzar la estrategia de marca y de prospección de audiencias objetivo. Por otra parte, se levantaron hitos que también tuvieron objetivos de visibilidad de marca, como la ceremonia de aniversario de los 15 años, en abril del 2023, la Colecta Digital, que mantuvo a la Fundación por casi diez días en notas de prensa y radio y la visibilidad que se logró el segundo semestre con el Premio Francisco Javier Gil Llambías que recibió la fundación por su aporte a la inclusión en la educación superior.

a) Medios de comunicación

En 2023 se privilegió un relato de posicionamiento que nos diera trayectoria y experiencia y poder capitalizar en los medios de comunicación los 15 años que se cumplieron. Las gestiones estuvieron definidas principalmente por la visibilidad lograda durante la Colecta Digital y el aniversario número 15. Por otro lado, logramos posicionar vocerías con temas contingentes en medios de prensa de alcance masivo: La Tercera, El Mostrador, y Emol. Se cerró el año 2022 con 18 publicaciones en medios.

b) Incidencia

Durante el 2023 la incidencia estuvo determinada por 2 líneas de trabajo: el primero se basó en acciones de

relacionamiento con instituciones afines para abrir nuevas oportunidades de colaboración. Se mapearon organizaciones públicas, privadas, gobiernos locales e industrias sectoriales. La segunda línea estuvo determinada por una evaluación y planificación de la incidencia, con el fin de propiciar y liderar una mesa de trabajo con otras organizaciones en torno a la inclusión y equidad en la educación superior. Se continuó con la participación en la mesa de comunicaciones de Acción Colectiva por la Educación y en la mesa de educación de la Comunidad de Organizaciones Solidarias.

c) **Página web**

Durante 2023 la página web de Fundación Portas fue sometida a una completa reestructuración estratégica, con el fin de organizar los contenidos corporativos y que se convirtiera en una plataforma de tráfico para nuestra audiencia. El sitio web recibió en 2023 más de 165.000 visitas, donde destacaron principalmente la página de Becas y la de Voluntariado.

d) **Campañas masivas**

Durante 2023, la Dirección de Comunicaciones implementó diversas campañas de comunicaciones: búsqueda voluntarios, búsqueda de socios, captación de fondos y campañas para captar interesados en los programas del Área de Proyectos de Extensión. Destacan las campañas de captación de socios de mayo y agosto, campañas de Cyberday (mayo) y Blackfriday (noviembre) por invitación de la Cámara de Comercio de Santiago, campaña de captación de fondos para la Colecta Digital y la campaña de posicionamiento de los 15 años.

e) **Redes sociales**

En 2023, las redes sociales de Portas lograron ser la principal plataforma de visibilidad masiva de Fundación Portas. Con más de 195 publicaciones en Instagram y más de 105 publicaciones en LinkedIn, ambas redes se posicionaron como canales de información y de soporte para: campañas, hitos públicos, actividades internas, alianzas, acciones de captación de fondos y acciones de captación de servicios. Instagram creció un 18% con respecto al crecimiento 2022 y LinkedIn cerró el 2023 con más de 2.400 seguidores.

f) **Diseño y merchandising**

El área de Diseño dio soporte a las unidades internas de Fundación Portas con la elaboración de más de 330 piezas gráficas para diversos fines de difusión, así como también el brandeo de marca con piezas volumétricas, folletería y papelería corporativa. En esta área se concentró el trabajo de diseño y arte, además, de actividades que requirieron regalos corporativos e innovaciones en piezas gráficas como plotters y otros. Por otra parte, los envíos de mailings y e-mail marketing a bases de datos masivas lograron un 38% promedio de apertura.

g) **Comunicaciones y Contenidos**

La Coordinación de Comunicaciones y Contenidos apoya cada necesidad comunicacional y de difusión de los clientes internos repartidos en las áreas Social, Comercial y Ejecutiva, elaborando propuestas de visibilidad masiva, segmentación de públicos objetivos, elaboración de contenidos para diversas plataformas, comunicados y gestión de prensa, asesoría comunicacional, coordinación audiovisual e importantes convocatorias masivas a eventos y encuentros. Destacan en 2023: convocatoria a Encuentros de becados RM, Biobío y Araucanía, producción de campañas de posicionamiento, coordinación ceremonias de egreso del programa Abriendo Futuro (RM) y Construye Futuro (zona sur), cobertura periodística de hitos internos y actualización sistemática de RRSS.

b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)

NOMBRE DEL PROYECTO	Talleres de habilidades pro permanencia
Patrocinador/financista	Fundación Metas
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes
Objetivos del proyecto	Promover el desarrollo de habilidades socioemocionales fundamentales.
Número de usuarios directos alcanzados	60
Actividades realizadas	2 talleres de 1 hora de duración para entrenar en habilidades pro permanencia a estudiantes beneficiarios de Fundación Metas.

Resultados obtenidos	Nota satisfacción de usuarios: 6,8 y KPI de cumplimiento: 98.
Lugar geográfico de ejecución	Santiago
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Preparación semana de bienvenida a estudiantes
Patrocinador/financista	Inacap
Público Objetivo / Usuarios	Equipos de apoyo
Objetivos del proyecto	Conocer herramientas y habilidades clave para la promoción del vínculo de los estudiantes dentro y fuera del aula.
Número de usuarios directos alcanzados	120 / indirectos: 35.000
Actividades realizadas	Capacitación para DAES y equipos DAE sobre transición hacia la ESUP, el vínculo y los talleres de la semana de bienvenida.
Resultados obtenidos	Nota satisfacción de usuarios: 5,9 / KPI de cumplimiento: 88
Lugar geográfico de ejecución	Santiago (virtual)
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Semana de bienvenida a estudiantes
Patrocinador/financista	Inacap
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes
Objetivos del proyecto	Favorecer la integración de los estudiantes de primer año a Inacap.
Número de usuarios directos alcanzados	6000
Actividades realizadas	Talleres de 90 minutos para todas las sedes de Inacap, con el fin de promover el vínculo, sentido de pertenencia y habilidades clave en el ingreso a la educación superior.
Resultados obtenidos	Nota satisfacción de usuarios: 6,6 / KPI de cumplimiento: 94
Lugar geográfico de ejecución	Santiago (virtual)
¿Concluido al cierre del ejercicio?	

NOMBRE DEL PROYECTO	Cursos de habilidades de aprendizaje
Patrocinador/financista	U. Alberto Hurtado
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes
Objetivos del proyecto	Promover habilidades clave para la inserción de estudiantes de primer año al nuevo contexto académico en la Educación Superior.
Número de usuarios directos alcanzados	169
Actividades realizadas	Curso parte de la carrera de Ingeniería plan común. Se aborda autoconocimiento, habilidades de metacognición y habilidades sociales. Se realiza semestralmente.
Resultados obtenidos	Nota satisfacción de usuarios: 6,8 / KPI de cumplimiento: 92
Lugar geográfico de ejecución	Santiago
¿Concluido al cierre del ejercicio?	

NOMBRE DEL PROYECTO	Acompañamiento integral
----------------------------	-------------------------

Patrocinador/financista	Medlog - MSC
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes
Objetivos del proyecto	Promover la permanencia en la educación superior y la toma de decisiones a partir de la exploración vocacional y el autoconocimiento.
Número de usuarios directos alcanzados	8
Actividades realizadas	Programa integral de acompañamiento que contempla 2 formatos, cada una dirigido a un grupo de jóvenes distintos, con el fin de abordar en profundidad las problemáticas según las características contextuales.
Resultados obtenidos	Nota satisfacción usuario:
Lugar geográfico de ejecución	
¿Concluido al cierre del ejercicio?	

NOMBRE DEL PROYECTO	Circuito Exploración vocacional
Patrocinador/financista	SEG
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes
Objetivos del proyecto	Promover la reflexión sobre el proyecto de vida y la motivación con los estudios superiores.
Número de usuarios directos alcanzados	53
Actividades realizadas	"Elijiendo mi Futuro" es una jornada donde podrán reflexionar sobre lo que desean al salir de cuarto medio, conozcan los beneficios y desafíos de la educación superior y reflexionen sobre su proyecto de vida.
Resultados obtenidos	Nota satisfacción de usuarios: 6,6 / KPI de cumplimiento: 91.
Lugar geográfico de ejecución	Santiago
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Pobre el que no cambia de mirada
Patrocinador/financista	COS
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes
Objetivos del proyecto	Favorecer la permanencia de estudiantes en la educación superior
Número de usuarios directos alcanzados	5
Actividades realizadas	Acompañamiento integral enfocado al aspecto metacognitivo.
Resultados obtenidos	
Lugar geográfico de ejecución	Santiago
¿Concluido al cierre del ejercicio?	

NOMBRE DEL PROYECTO	Construye tu Futuro
Patrocinador/financista	Angloamerican
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes
Objetivos del proyecto	Favorecer la permanencia de estudiantes que estudian en la educación superior.
Número de usuarios directos alcanzados	20

Actividades realizadas	Acompañamiento integral presencial por 1 año a 20 estudiantes egresados de los colegios modelo pionero de Angloamerican.
Resultados obtenidos	
Lugar geográfico de ejecución	Región de Valparaíso
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Talleres de difusión
Patrocinador/financista	Forestal Vista Hermosa
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de cuarto medio
Objetivos del proyecto	Promover la promoción y el tránsito hacia la educación superior técnico profesional y la inscripción al programa Abriendo Futuro.
Número de usuarios directos alcanzados	192
Actividades realizadas	Talleres en diversas localidades del sur del país para promover la continuidad de estudios técnico profesionales y la inscripción al programa Abriendo Futuro.
Resultados obtenidos	
Lugar geográfico de ejecución	Región del Biobío
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Acciones y lineamientos pro continuidad de estudios superiores
Patrocinador/financista	Belén Educa
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes
Objetivos del proyecto	Sistematizar las acciones que realizan tanto los colegios de Belén Educa como la Fundación a nivel central para favorecer la continuidad de estudios de su alumnado.
Número de usuarios directos alcanzados	70
Actividades realizadas	Diagnóstico + taller de aplicación en 6 colegios y en 3 talleres en casa central de Belén Educa, sobre continuidad de estudios. Se realizaron focus group y 1 taller aplicativo.
Resultados obtenidos	Nota satisfacción de usuarios: 6,8 / KPI de cumplimiento: 96.
Lugar geográfico de ejecución	Santiago
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Tu carrera STEM
Patrocinador/financista	Google Chile
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes
Objetivos del proyecto	Favorecer la permanencia de estudiantes mujeres que estudian carreras STEM en la educación superior.
Número de usuarios directos alcanzados	15
Actividades realizadas	Acompañamiento integral presencial x 2 años a 15 estudiantes mujeres que están en carreras STEM
Resultados obtenidos	Nota satisfacción de cliente: 6,9 / KPI de cumplimiento: 97
Lugar geográfico de ejecución	Santiago

¿Concluido al cierre del ejercicio?	No
-------------------------------------	----

NOMBRE DEL PROYECTO	Plataforma Todo TP
Patrocinador/financista	Duoc UC
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes y público general
Objetivos del proyecto	Aportar con la expertiz de Portas a la plataforma de TODO TP para favorecer que estudiantes TP ingresen a la E.S. con una carrera técnica como primera opción.
Número de usuarios directos alcanzados	5000
Actividades realizadas	Asesoría en plataforma Todo TP mediante: talleres presenciales a estudiantes, talleres presenciales a orientadores, material asincrónico - curso y planificación para orientadores y webinars masivos. Se realiza en RM, Concepción, Arauco, Puerto Montt, Viña del Mar y Valparaíso.
Resultados obtenidos	
Lugar geográfico de ejecución	Santiago, Concepción, Arauco, Puerto Montt, Viña del Mar y Valparaiso
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Construye Futuro
Patrocinador/financista	CMPC
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de E. Superior de Araucanía y Biobío
Objetivos del proyecto	Aportar en las trayectorias educativas de estudiantes de Educación Superior de la zona; contribuyendo al desarrollo de herramientas que les permitan sortear las complejidades que se presentan a lo largo del proceso, mantenerse en la educación superior, titularse y encontrar su primer trabajo profesional.
Número de usuarios directos alcanzados	736
Actividades realizadas	Acompañamiento individual: durante el año 2023 se realizaron 6.617 sesiones entre marzo y diciembre. Talleres grupales: durante el año se conformaron 74 grupos que tenían como principal objetivo contribuir al desarrollo de habilidades blandas en los becados.
Resultados obtenidos	- 96,6% de permanencia en la Educación Superior. - 23 nuevos graduados del programa. - 87,6% de asistencia a actividades grupales obligatorias. - Se solicitaron 249 derivaciones en tutorías académicas y salud mental.
Lugar geográfico de ejecución	Temuco, Los Ángeles, Concepción y Cañete.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Jóvenes becados, participantes del Programa Abriendo Futuro en sus distintas sedes y territorios	Participación directa en el Programa de la Fundación (Abriendo Futuro), tanto en la casa matriz como en aquellos realizados en alianza con terceros.
Familia de los jóvenes participantes	Participación directa e indirecta en actividades de la Fundación que involucran apoyo familiar: ceremonias de cierre del año y ceremonias de titulación.

Universidades y otras instituciones de Educación Superior	Casas de estudio de nuestros becados. Actualmente tenemos una relación indirecta con 59 IES y directa con 8 a través de diferentes alianzas con quienes hemos desarrollado diferentes programas, talleres y actividades de integración.
Escuelas y Colegios de alto índice de vulnerabilidad	La relación es directa, en tanto sus estudiantes postulan a la beca del Programa Abriendo Futuro. También se desarrolla trabajo de apoyo a sus distintos proyectos educativos, mediante el desarrollo de talleres y cursos que favorecen el desarrollo socioemocional de sus estudiantes, la construcción del proyecto de vida y la toma de decisiones para la elección de una carrera en la educación superior.
Voluntarios	La red de voluntarios/as entrega horas pro bono, participando directamente en la intervención, facilitando talleres a los jóvenes becados/as, atendiendo derivaciones psiquiátricas y psicológicas, realizando tutorías académicas, apoyo psicopedagógico y también algunos participan directamente como mentores laborales de aquellos becados/as que están ad portas de titularse.
Donantes / Socios	Se trata de empresas y personas que colaboran donando bienes pecuniarios y no pecuniarios, que van en directo beneficio de jóvenes becados.
Empresas en Alianza	Trabajo colaborativo que permite la escalabilidad y ampliar la cobertura, tanto del Programa Abriendo Futuro como de los Proyectos de Extensión.
Agrupaciones de la sociedad civil	Fundación Portas participa y colabora en organizaciones y agrupaciones de la sociedad civil que tienen como objetivo la incidencia en políticas públicas. El trabajo consiste en participar en mesas de trabajo específicas de esas agrupaciones. Participación directa en la COS y Acción Colectiva por la Educación.
Titulados de los programas	Todos los titulados de los programas de Portas pasan a formar parte de una red alumni coordinada por el área de Empleabilidad y Desarrollo Profesional.
Directorio	El Directorio es la instancia de resolución y sanción al que se le reporta directamente desde la Dirección Ejecutiva.
Equipo	Vinculación directa con el equipo de profesionales multidisciplinario en Santiago, Concepción, Temuco, Cañete y Los Ángeles.
Proveedores	Fundación Portas cuenta con servicios profesionales externos que inciden directamente tanto en el programa de intervención (facilitadores y coordinadores) como prestando soporte técnico a las diferentes líneas.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

Resultados Abriendo Futuro:

- Casa Matriz*: Durante el 2023, la casa matriz tuvo a su cargo a 177 becados/as activos. La tasa de asistencia promedio a las actividades fue de 82,5%; el indicador de permanencia en la educación superior de 94,6%; titulación oportuna de 85,7%, un indicador de empleabilidad de los titulados de 90,9% y 29 nuevos titulados.
- Biobío (en alianza con CMPC)*: Durante el 2023, el proyecto tuvo a su cargo a 494 becados/as activos, todos ellos provenientes de comunidades mapuche de sectores rurales de la región del Biobío y la Araucanía. A su vez, muchos de ellos y ellas migraron de sus hogares de origen a zonas mayormente urbanas, a estudiar carreras tanto técnicas como profesionales. La tasa de asistencia promedio a las actividades fue de 87,5%; el indicador de permanencia en la

educación superior de 96,9%; titulación oportuna de 97,2%, un indicador de empleabilidad de nuestros titulados de 79%. Por otra parte, durante el 2023 se titularon 46 jóvenes del proyecto Construye Futuro-CMPC.

Con estos resultados por sede y sacando un promedio ponderado por indicador, tenemos que en los Programas Abriendo Futuro el 2022 llegamos a 671 becados/as, con una tasa de asistencia del 82,8% a todas las actividades; un indicador de permanencia de 97,5%; una titulación oportuna de 94%; un indicador de empleabilidad de nuestros titulados de 85,4% y donde el 97,6% de los becados y becadas está satisfecho/a o muy satisfecho/a con el programa que ofrece Fundación Portas. Ellos y ellas han puesto una nota de satisfacción con la intervención de un 6.6.

Junto a lo anteriormente mencionado, cabe destacar que en total se realizaron 5.358 horas de acompañamiento individual a los becados/as, 792 horas de talleres para el desarrollo de habilidades blandas, 105 horas de mentorías para los becados/as ad portas de titularse y 1074 horas de derivaciones a voluntarios. Respecto a este último punto, cabe mencionar que durante el 2023 el área de voluntariado, que hace posible gran parte de la intervención del Programa Abriendo Futuro, tuvo un crecimiento exponencial, dado también el alcance de becados/as que se tuvo durante el año. Sumado a lo anterior, se abrieron nuevas estrategias de voluntariado como son: los contactos estratégicos y las entrevistas simuladas. Ambos dispositivos buscan fortalecer la preparación para el ingreso al mundo laboral de los/as jóvenes participantes del programa.

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

En cuanto a las alianzas estratégicas, diversas áreas de la se vincularon de varias maneras a otras organizaciones y empresas, abriendo nuevos espacios de vinculación y/o fortaleciendo alianzas históricas:

Dirección Ejecutiva y Dirección Social y Sostenibilidad:

Subsecretaría de Educación Superior (División de Educación Universitaria)
CODELCO
Forestal Vista Hermosa
COS
Acción Colectiva por la Educación (AC)

Subdirección de Voluntariado, Empleabilidad y Servicios

Fundación Telefónica
Universidad Católica de Temuco
Centro de Salud Metal Fasses (Temuco)
Lipigas
Flúor
Universidad de la Frontera (Temuco)
Robert Half
Fundación Comunidad y Servicio de Newfield Network
Atrapasueños

Subdirección de Alianzas y Fundraising

Kitchen Center
Ventisquero
Banco de Chile

Dirección de Comunicaciones

Base Pública
Ediciones Universidad Católica
Diario Sustentable
Chócale.cl
Radio Cooperativa

2.9 Reclamos o Incidentes

Durante el 2023 no se registraron incidentes que afectaran el prestigio o reputación de la organización.

Ítem de gestión de crisis

Manual de Procedimientos Dirección de Comunicaciones

- Se entenderá como crisis toda aquella acción (interna y externa) que ponga en riesgo la identidad, imagen y reputación de la Fundación o donde el accionar de sus funcionarios y colaboradores obligue a tomar determinaciones que deban ser comunicadas a nivel público.
- Cuando se identifique una situación de crisis, se convocará a un comité que estará compuesto por la Dirección Ejecutiva, el Director de Comunicaciones, Asesor legal y el Presidente o designado del Directorio. Esta instancia determinará si la envergadura de la crisis está afectando o afectará las dimensiones antes descritas. Se definirá la pertinencia de comunicar a los stakeholders la mejor información posible, en qué formato y tono: comunicado interno, comunicado de prensa, declaración pública y/o vocería. La vocería, en una situación de crisis, deberá ser asumida por la Dirección Ejecutiva o por el Presidente designado del Directorio. Se prohíbe la intervención o vocería de cualquier otro profesional que no haya sido expresamente designado para este fin.
- En caso de ser contactados por medios de comunicación para una vocería oficial, la Dirección de Comunicaciones determinará la pertinencia de una respuesta y su formato. Es de máxima prioridad canalizar inmediatamente con el Director de Comunicaciones si algún medio de prensa formal o informal (RR.SS.) establece contacto para recopilación y reporte de información.
- Se elaborarán reportes periódicos de monitoreo de prensa y RR.SS. para actualizar cualquier información de interés que permitan anticipar escenarios futuros.
- Si la crisis identificada tiene un carácter interno será responsabilidad de la Dirección Ejecutiva convocar al comité directivo para establecer los tiempos y campos de acción y alinear los contenidos para informar. Será la Dirección de Administración, Finanzas y RR.HH. quien tomará el liderazgo de las Comunicaciones Internas en conjunto con la Dirección Ejecutiva. En cualquier caso, el área de Comunicaciones sugerirá acciones y planes con el fin de aminorar la incertidumbre en los equipos.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

No aplica.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Crecer en cantidad de becados presenciales en RM			

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
Asegurar el ingreso anual de jóvenes al programa en RM para aumentar el impacto con una tasa de crecimiento anual real de entre 40 y 45%.		Ingreso 23 becados/as nuevos- 169 + 8 renuncias (177) becados activos 2023. Proyección 250 becados activos RM al 2025.	
Asegurar el ingreso anual y permanencia de jóvenes al programa en el Sur para aumentar el impacto con una tasa de crecimiento de entre 30 y 35% anual.		800 ingresos 2023. 305 ingresos nuevos.	
Diseñar un modelo de crecimiento orgánico y escalable para la Fundación.		Tener un modelo de ingresos para la Fundación que permita mantener la operación y apalancar el crecimiento a julio del 2023.	

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2023	2022
- Con restricciones		
- Sin restricciones	2.839.260	2.269.576
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	2.839.260	2.269.576

b. Origen de los ingresos operacionales:	2023	2022
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$		

c. Otros indicadores relevantes:	2023	2022
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	95.0 %	89.0 %
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	11.0 %	17.0 %
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$		27.0 %

4. ESTADOS FINANCIEROS

4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)

31 de diciembre de 2022 y 2023

ACTIVOS	2023 M\$	2022 M\$
Circulante		
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	676.435	46.240
4.11.2 Inversiones temporales	298.815	479.079
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)		
4.11.3.1 Donaciones por recibir		
4.11.3.2 Subvenciones por recibir		
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar		
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas	1.173.793	1.172.248
4.11.3.5 Varios deudores	83.927	78.775
4.11.4 Otros activos circulantes		
4.11.4.1 Existencias		
4.11.4.2 Impuestos por recuperar	29.702	14.202
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado		
4.11.4.4 Otros	219	220
4.11.5 Activos circulantes con restricciones		
4.11.0 Total Activo Circulante	2.262.891	1.790.764

Activo Fijo		
4.12.1 Terrenos	116.212	120.224
4.12.2 Construcciones		
4.12.3 Muebles y útiles		
4.12.4 Vehículos		
4.12.5 Otros activos fijos		
4.12.6 (-) Depreciación acumulada		
4.12.7 Activos fijos con restricciones		
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)		
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	116.212	120.224

Otros Activos		
4.13.1 Inversiones financieras permanentes	186.597	186.598
4.13.2 Otros activos con restricciones		
4.13.3 Otros activos reservados		
4.13.0 Total Otros Activos	186.597	186.598

4.10.0 TOTAL ACTIVOS	2.565.700	2.097.586
-----------------------------	------------------	------------------

PASIVOS Y PATRIMONIO	2023 M\$	2022 M\$
Corto plazo		
4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras		
4.21.2 Cuentas por Pagar		
4.21.2.1 Proveedores		
4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas	70.843	21.814
4.21.2.3 Varios acreedores	775.619	709.757
4.21.3 Fondos y proyectos en administración		
4.21.4 Otros pasivos		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar	1.719	1.816
4.21.4.2 Retenciones		
4.21.4.3 Provisiones		
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado		
4.21.4.5 Otros	75.762	75.763
4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo	923.943	809.150

Largo Plazo		
4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras		
4.22.2 Fondos y proyectos en administración		
4.22.3 Acreedores a largo plazo		
4.22.3.1 Préstamos de terceros		
4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.22.4 Provisiones		
4.22.5 Otros pasivos a largo plazo		
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	0	0

4.20.0 TOTAL PASIVOS	923.943	809.150
-----------------------------	----------------	----------------

PATRIMONIO		
4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)	1.641.757	1.288.436
4.31.2 Reservado para fines específicos		
4.31.3 Restringido		
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	1.641.757	1.288.436

4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	2.565.700	2.097.586
--	------------------	------------------

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2023 y 2022

	2023 M\$	2022 M\$
Ingresos Operacionales		
Privados		
4.40.1.1 Donaciones	2.697.651	2.039.916
4.40.1.2 Proyectos	117.313	223.017
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales		
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.5 Otros	24.296	6.643
Estatales		
4.40.1.6 Subvenciones		
4.40.1.7 Proyectos		
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.9 Otros		
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	2.839.260	2.269.576
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de remuneraciones	717.542	603.266
4.50.2 Gastos de actividades operacionales	210.201	265.341
4.50.3 Gastos de dirección y administración	20.941	47.667
4.50.4 Depreciación	4.515	5.329
4.50.5 Castigo de incobrables		
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios		
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos	1.522.725	1.043.220
4.50.7 Otros costos operacionales	46.452	49.650
4.50.0 Total Costos Operacionales	2.522.376	2.014.473
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	316.884	255.103
Ingresos No Operacionales		
4.71.1 Renta de inversiones	44.266	
4.71.2 Ganancia en venta de activos		
4.71.3 Indemnización seguros		
4.71.4 Otros ingresos no operacionales		
4.71.0 Total Ingresos No Operacionales	44.266	0
Egresos No Operacionales		
4.72.1 Gastos financieros	7.829	5.555
4.72.2 Pérdida en venta de activos		
4.72.3 Pérdida por siniestros		
4.72.4 Otros gastos no operacionales		
4.72.0 Total Egresos No Operacionales	7.829	5.555
4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional	36.437	(5.555)
4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS	353.321	249.548
4.80.2 Impuesto a la renta		
4.80.3 Aportes extraordinarios		
4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO	353.321	249.548

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2023 y 2022

	2023 M\$	2022 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
4.91.1 Donaciones recibidas	2.697.651	
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones	117.313	
4.91.3 Aportes y cuotas sociales		
4.91.4 Otros ingresos recibidos	23.742	
4.91.5 Aportes extraordinarios		
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)	717.541	
4.91.7 Pago a proveedores (menos)	222.667	
4.91.8 Impuestos pagados (menos)		
4.91.9 Otros desembolsos operacionales	1.522.725	
4.91.0 Flujo Neto Operacional	375.773	0
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
4.92.1 Venta de activos fijos		
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)		
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)		
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		
4.92.5 Intereses recibidos		
4.92.6 Otros flujos de inversión		
4.92.0 Flujo Neto de Inversión	0	0
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
4.93.1 Préstamos recibidos		
4.93.2 Pago de préstamos (menos)		
4.93.3 Gastos financieros (menos)		
4.93.4 Fondos recibidos en administración		
4.93.5 Fondos usados en administración (menos)		
4.93.6 Otros flujos de financiamiento	254.422	46.240
4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento	254.422	46.240
4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO	630.195	46.240
4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	46.240	
4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	676.435	46.240

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre

	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
EJERCICIO 2022				
4.101 Patrimonio al 01.01.2022	1.038.888	0	0	1.038.888
4.101.1 Reservas establecidas				0
4.101.2 Reservas liberadas				0
4.101.3 Restricciones expiradas				0
4.101.4 Superávit / (déficit) del	249.548			249.548
4.101.5 Otros movimientos				0
4.100 Patrimonio al 31.12.2022	1.288.436	0	0	1.288.436
EJERCICIO 2023				
4.201.1 Reservas establecidas				0
4.201.2 Reservas liberadas				0
4.201.3 Restricciones expiradas				0
4.201.4 Superávit / (déficit) del	353.321			353.321
4.201.5 Otros movimientos				0
4.200 Patrimonio al 31.12.2023	1.641.757	0	0	1.641.757

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. Información General

a) Formación, actividades y financiamiento de la organización (incluir un breve resumen de estas materias, sin repetir las narrativas más extensas que se incluyen en otras secciones de la FECU).

Fundación Portas es una Fundación radicada en Chile. El domicilio de su sede social y principal del negocio es Avenida Pedro de Valdivia 2921, Ñuñoa. Sus actividades principales son la implementación del Proyecto Portas y la venta de bienes y servicios educacionales de modo de financiar parte de la operación de la Fundación.

Se constituyó el 10 de noviembre de 1992 y su objeto social es contribuir a la educación y permanencia de jóvenes de ambos sexos en la educación superior, ayudando a su formación intelectual, emocional, laboral o profesional.

2. Criterios de Contabilidad

a. Período contable

Los presentes estados financieros se encuentran referidos al período de doce meses comprendido entre el 1 de enero y

el 31 de diciembre de 2021 y 2020.

b. Criterios de contabilidad utilizados (idealmente deben ser las NIIF aplicables a entidades medianas y pequeñas, señalando las desviaciones que pudiesen existir).

Bases de preparación

Los presentes estados financieros, se presentan en pesos chilenos y se han preparado a partir de los registros de contabilidad de Fundación Portas y de acuerdo con la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (en adelante NIIF para las Pymes), emitidas por el International Accounting Standard Board (en adelante IASB) y representan la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas normas contables.

c. Reconocimiento de ingresos

Los ingresos son reconocidos en la medida en que es probable que los beneficios económicos fluyan hacia la Fundación y puedan ser medidos con fiabilidad. Los ingresos son medidos al valor justo de los beneficios económicos recibidos o por recibir y se presentan netos de impuestos específicos, devoluciones y descuentos.

d. Bases de conversión y reajuste

Moneda funcional y de presentación.

De acuerdo con el análisis del Directorio, se determinó que la moneda funcional de la Fundación es el peso chileno (\$), ya que la totalidad de las operaciones de la Fundación se realizan en esa moneda. Para fines de presentación, la Fundación ha determinado que estos estados financieros se encuentren expresados en pesos chilenos.

Transacciones por unidades de reajustes.

Los activos y pasivos en unidades de fomento, han sido traducidos a pesos chilenos mediante la aplicación de equivalencias vigentes al cierre del ejercicio:

Moneda \$Unidad de fomento \$36.789,36

e. Activo fijo

Deterioro de activos financieros.

La Fundación evalúa al cierre del ejercicio si un activo o grupo de activos financieros están deteriorados, para lo cual los agrupa de acuerdo con características de riesgo similares, los cuales podrían ser indicadores de la capacidad de sus deudores para cumplir con sus obligaciones en los términos pactados.

Cuando existe evidencia objetiva que se ha incurrido en una pérdida por deterioro de las cuentas por cobrar, el monto de la pérdida es reconocido en el Estado de Resultados Integrales bajo la cuenta Gastos de Administración.

f. Existencias

No hay Existencias Registradas

g. Valorización de inversiones

La Fundación no cuenta con inversiones que necesiten criterio de valoración

h. Reconocimiento de pasivos y provisiones

Impuestos a las ganancias e impuestos diferidos.: No se ha constituido provisión para impuesto a la renta, debido a que los ingresos no constituyen renta. De acuerdo con lo anterior no se generan impuestos diferidos.

Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar.: Las cuentas por pagar comerciales se reconocen a valor nominal por no presentar diferencias significativas con su valor justo y tienen un plazo de vencimiento inferior a 90 días.

Provisiones. : Las provisiones se reconocen si, como resultado de un suceso pasado, la Fundación posee una obligación legal o implícita que puede ser estimada de forma fiable y es probable una salida de flujos de beneficios económicos para liquidar tal obligación.

i. Beneficios al personal

Beneficios a los empleados.: Fundación Portas reconoce el gasto por vacaciones y gratificaciones del personal mediante el método del devengo, que se registra a su valor nominal.

j. Reconocimiento de intereses

La composición del rubro efectivo y equivalentes al efectivo al cierre del ejercicio 2023 y 2022, es la siguiente:

31/12/2023 M\$	31/12/2022 M\$	
Fondos mutuos BCI	\$ 297.355	\$ 444.205
Cuotas de fondos mutuos	\$ 1.460	\$ 34.874
Total	\$ 298.815	\$479.079

k. Clasificación de gastos

Gastos de administración.

Los gastos de administración comprenden los honorarios por asesorías, las depreciaciones de oficinas, equipos, instalaciones y muebles utilizados en estas funciones, las amortizaciones de activos no corrientes y otros gastos generales y de administración.

3. Cambios Contables

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2023, no se han producido cambios contables que afecten significativamente la interpretación de los presentes estados financieros.

4. Estimaciones, juicios y criterios adoptados por la Administración

No aplica.

5. Efectivo y efectivo equivalente

La composición del rubro efectivo y equivalentes al efectivo al cierre del ejercicio 2023 y 2022, es la siguiente:

31/12/2023 M\$ 	31/12/2022 M\$	
Banco Estado	\$ 622.458	\$ 24.483
Banco BCI	\$ 53.246	\$ 21.026
Caja	\$ 731	\$ 731
Total efectivo y equivalentes al efectivo	\$676.435	\$ 46.240

6. Cuentas por cobrar

La composición de este rubro al cierre del ejercicio que se indica, es el siguiente:

31/12/2023 M\$	31/12/2022 M\$	
Clientes	\$51.513	\$68.132
Valores a rendir	\$31.201	\$ 6.755
Anticipo proveedores	\$ 867	\$ 1.743
Préstamos al personal	\$ 346	\$ 2.145
Total	\$ 83.927	\$ 78.775

7. Saldos y transacciones con personas y entidades relacionadas

a) Cuentas por cobrar

RUT	Nombre/ Razón social	Relación	Saldo M\$	Origen del saldo	Vencimiento
	Sociedad de inversiones Inverval Ltda.	Indirecta	344.931		
	Inversiones y Asesorías ACES Ltda.	Indirecta	344.931		
	Sociedad Lumin Ltda	Indirecta	344.931		
	Reciclaje Portas SpA	Filial	138.998		
TOTAL			1.173.791		
Corto Plazo					
Largo Plazo					
TOTAL			1.173.791		

b) Cuentas por pagar

RUT	Nombre/ Razón social	Relación	Saldo M\$	Origen del saldo	Vencimiento
	Rhein Roberto Ordoñez	filial	9.009		
TOTAL			9.009		
Corto Plazo					
Largo Plazo					
TOTAL			9.009		

8. Activo fijo

	Saldo inicial M\$	Adiciones M\$	Bajas M\$	Saldo final M\$
Terrenos	0			0
Construcciones	109.955			109.955
Muebles y útiles	332			332
Vehículos	0			0
Otros activos fijos	9.936	504		10.440
Total activo fijo bruto	120.223	504	-0	120.727

Depreciación acumulada	4.515			4.515
Total activo fijo neto	115.708	504	-0	116.212
Activos restringidos y reservados (neto)	0			0
Activos fijos de libre disponibilidad	115.708	504	-0	116.212

9. Inversiones financieras permanentes

Al 31 de diciembre de 2023 Y 2022, este rubro se compone de lo siguiente:

Nombre asociada	 Participación % 	31/12/2023 M\$ 	 31/12/2022 M\$
Recicla (Portas) SpA	100	246.180	246.180
Recicla (Portas) SpA	100	(59.583)	(59.583)
Total		186.597	186.597

10. Cuentas por pagar

La composición de este rubro al cierre del ejercicio que se indica, es el siguiente:

31/12/2023 M\$ 	 31/12/2022 M\$		
Acreedores varios	574.933	574.933	
Becas por pagar	148.390	72.470	
Proveedores	38.168	47.919	
Otras cuentas por pagar	75.962	27.240	
Total	837.454	722.562	

11. Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo ejecutivo

El Directorio de la Fundación no recibe remuneraciones por su trabajo.

Las remuneraciones del equipo Directivo corresponden a :

Directora Ejecutiva y 3 Directores de área

Totalizan M\$200.114 para el año 2023

12. Hechos relevantes

No existen hechos relevantes

13. Eventos posteriores

Entre el 1 de enero de 2024 y la fecha de emisión de los presentes estados financieros, no han ocurrido hechos posteriores que pudieran tener un efecto significativo en los mismos.

5. Informe de terceros

Opinión de los auditores independientes

6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2023:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
<u>Maria Eugenia López Zalaquett</u>	<u>Directora Ejecutiva</u>	<u>14448252-2</u>	
<u>Octavio Lizama Salas</u>	<u>Presidente</u>	<u>10.034.600-1</u>	
<u>Carmen Astete</u>	<u>Vicepresidente</u>	<u>7.043.963-8</u>	
<u>María Paz Medeiro</u>	<u>Directora</u>	<u>10.958.728-1</u>	
<u>Roberto Puentes</u>	<u>Director</u>	<u>16.357.951-0</u>	
<u>Felipe Morán</u>	<u>Director</u>	<u>9.833.095-k</u>	
<u>Barbarita Andrea Lara Martínez</u>	<u>Directora</u>	<u>16.207.335-4</u>	
<u>Matías Guillermo Herceg Llodra</u>	<u>Director</u>	<u>12.865.823-8</u>	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 13 de septiembre de 2024

