

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL “FECU SOCIAL”



Fecha de publicación: 2025-08-19
Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2024
Documento generado por fecusocial.cl

1. Carátula

1.1 Identificación	
a. Nombre de la Organización	Fundación Portas
b. RUT de la Organización	72.399.200-1
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	Particular
e. Personalidad Jurídica	N°12709 Decreto Supremo N°1364, de fecha 24 de Noviembre de 1993
f. Domicilio de la sede principal	Avda. Pedro de Valdivia 2921, Ñuñoa, región Metropolitana
g. Representante legal	María Eugenia López Zalaquett 14.448.252-2
h. Sitio web de la organización	www.fundacionportas.cl
i. Persona de contacto	Marcia Tello Ortiz., Directora Administración, Finanzas y Personas, mtello@fundacionportas.cl, +56999390959

1.2 Información de la organización	
a. Presidente del Directorio	Octavio Lizama Salas 10.034.600-1
b. Ejecutivo Principal	María Eugenia López Zalaquett 14.448.252-2
c. Misión	Impulsamos a estudiantes de nuestro país, de contextos vulnerables, para que desarrollen sus competencias personales y sociales, construyan su proyecto de vida, transiten y permanezcan en la educación superior, obtengan una profesión y participen en el mercado laboral futuro.
d. Visión	Un mundo que permita a los jóvenes, sin importar su origen, desarrollar sus capacidades y habilidades para construir la vida que sueñan, y permitirles tener un impacto positivo en la sociedad
e. Área de trabajo	Formación y capacitación, educacion_superior.Apoyo y reforzamiento educacional, fundacion_subsidios.
f. Público objetivo / Usuarios	Jóvenes entre 18 y 24 años que estén estudiando en la Educación Superior
g. Número de trabajadores	50
h. Número de voluntarios	Permanentes: 340. Transitorios: 286.

1.3 Gestión						
		2024	2023		2024	2023
a. Ingresos Operacionales(M\$)		3.431.219	2.839.260	c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)	1.178.838	1.641.757
a.1 Privados (M\$)	Donaciones	3.316.962	2.697.651	d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)	383.385	353.321
	Proyectos	114.257	117.313			
	Aportes y cuotas sociales			e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso	Donaciones, Socios, Proyectos	Donaciones, Socios, Proyectos
	Venta de bienes y servicios					
	Otros		24.296			
a.2 Públicos (M\$)	Subvenciones			f. Número total de usuarios directos	1023	1023
	Proyectos			g. Indicador principal de gestión y su resultado		
	Venta de bienes y servicios					
b. Aportes extraordinarios (M\$)						

Índice

1. Carátula	1
2. Información general y de contexto	4
2.1 Carta del máximo responsable de la organización	4
2.2 Estructura de gobierno	4
2.3 Estructura operacional	5
2.4 Valores y/o Principios	9
2.5 Principales actividades y proyectos	10
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés	19
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios	20
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores	21
2.9 Reclamos o Incidentes	21
2.10 Prácticas de gestión ambiental	21
3. Información de desempeño	22
3.1 Objetivos e indicadores de gestión	22
3.2 Indicadores financieros	22
4. ESTADOS FINANCIEROS	23
4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)	23
4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES	25
4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	26
4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES	27
4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS	27
5. Informe de terceros	29
6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección	31
ANEXOS	32

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

El presente resumen 2024 refleja un gran año para la Fundación Portas. Después de las celebraciones en el 2023 por el decimoquinto aniversario, el año recién pasado fue un período de consolidación interna, reconocimiento y profundización de nuestro quehacer.

Durante este año pusimos foco en transformar todos nuestros mecanismos internos para convertirnos en una Fundación transformadora, digital, flexible y preparada para continuar dando cuenta sosteniblemente del amplio impacto que logramos. También dimos cuenta de la renovación de nuestra Planificación Estratégica, en la que, con mirada de largo plazo, definimos las líneas fundamentales para avanzar en un futuro cambiante pero centrado en nuestros jóvenes. Hoy, somos una organización mejor que antes, y equipada con fuerza para el futuro.

Pero 2024 no se reflejó solamente en el trabajo interno de la Fundación. Nuestro impacto se mantuvo en alto, como en los últimos años, y pudimos seguir ampliando nuestro alcance para transformar con educación las oportunidades de nuestros estudiantes de primera generación en todo Chile. Por ejemplo:

- Cerramos 2024 con 1.127 becados activos, más de un 25% que en 2023, con presencia de nuestro programa Abriendo Futuro en la región Metropolitana, Biobío y La Araucanía.
- Celebramos la titulación de 116 nuevos profesionales, con quienes estuvimos muy cerca de celebrar nuestros 400 titulados históricos en Portas.
- Continuamos trabajando de manera robusta con nuestro gran aliado, CMPC, con quienes cumplimos 5 años de una gran alianza juntos; pero también abrimos proyectos, con nuevos socios como Lipigas y Teco Group-Vista Hermosa
- Sostuvimos nuestro primer Gran Encuentro de nuestra Comunidad Portas, que congregó a más de 150 personas para debatir y conversar en torno a educación, sostenibilidad y futuro.
- Dimos un gran salto en la cantidad de voluntarios comprometidos en apoyar a nuestros becados día a día bajo el lema “Transforma Vidas”, contando con 366 voluntarios - un aumento de casi 75% comparado con el año pasado.

Nuestra Fundación, con integridad, profesionalismo y visión, ha logrado también adaptarse a los desafíos del contexto macro en 2024, en el que las variables de crecimiento y la confianza pública han golpeado a muchas organizaciones similares. Nuestro prestigio está basado en la confianza y transparencia que hemos creado con nuestros colaboradores, y en el impacto concreto por el que trabajamos año a año. Esperamos que esta confianza siga creciendo y proyectándose a muchas más personas.

Finalmente, en este último año como Presidente del Directorio, quiero reconocer que nuestro trabajo ha sido posible gracias a los esfuerzos mancomunados en los que nuestras organizaciones aliadas, voluntarios, socios, colaboradores, equipo Portas, Directorio y Familia Fundadora han sido fundamentales. Sobre estos hombros se levantan los sueños, la dedicación y el trabajo de nuestros jóvenes becados. Mi agradecimiento a todos ellos y mi invitación para que sigan estrechando sus manos y creando con ellas la red que necesitan nuestros jóvenes para abrir puertas hacia el futuro.

Saludos fraternales,
Octavio Lizama
Presidente del Directorio
Fundación Portas.

2.2 Estructura de gobierno

El mecanismo de elección está en artículo octavo de estatutos, los directores (que son 7) son designados por el fundador y durarán 2 años en el cargo, pudiendo ser reelegidos en forma indefinida.

DIRECTORIO	
Nombre y RUN	Cargo
Octavio Andrés Lizama Salas 10.034.600-1	Presidente
Carmen Paz Astete Álvarez 7.043.963-8	Vicepresidenta
Luis Felipe Morán Herrera 9.833.095-k	Secretario
Matías Guillermo Herceg Llodra 12.865.823-8	Secretario
Roberto Andrés Puentes Kamel 16.357.951-0	Director
María Paz Medeiros Urzúa 10.958.728-1	Directora
Barbarita Andrea Lara Martínez 16.207.335-4	Directora

DIRECCIÓN EJECUTIVA

Durante el año 2024, la Dirección Ejecutiva consolidó los cambios de estructura organizacional impulsados en 2023 con el fin de atender los desafíos organizacionales, corporativos y financieros. Se trabajaron los 5 pilares estratégicos que han sido la base de Portas en el último tiempo y que representan el origen los planes de trabajo: Impacto y Escalabilidad, Sostenibilidad, Innovación, Cultura y Posicionamiento e Incidencia. En base a los desafíos de consolidación organizacional y crecimiento, en 2024 comenzó un profundo proceso de planificación que busca proyectar un impacto importante y estratégico en el periodo 2025 - 2027.

Focos 2024:

- Impacto y escalabilidad:** Fortalecer las líneas de intervención y aumentar el número de jóvenes impactados.
- Sostenibilidad:** Optimizar la gestión de recursos y robustecer el modelo de financiamiento Portas de la mano de alianzas virtuosas.
- Innovación:** Transformar la organización, integrando herramientas que faciliten la gestión de datos, reportabilidad y automatización de procesos.
- Cultura:** Fortalecer la estructura organizacional y consolidar un equipo que promueve el sello institucional de manera transversal.
- Posicionamiento e incidencia:** Ser referentes en la opinión pública en materias críticas de la educación superior.

Principales funciones de la Directora Ejecutiva:

1. Diseñar, implementar y controlar el plan estratégico de la organización.
2. Garantizar la operación bajo estrictos criterios éticos, de excelencia y transparencia.
3. Coordinar el desempeño del equipo logrando su máximo potencial individual y colectivo.
4. Mantener principios de transparencia y accountability en todo lo que la Fundación declara y se compromete a nivel interno, con sus alianzas y con organizaciones afines.

A la estructura de la Dirección Ejecutiva le reportan las siguientes direcciones, subdirecciones y jefaturas:

DIRECCIÓN SOCIAL

La Dirección Social tiene a su cargo y es responsable de todo el programa de intervención educativa de la organización. Esta área lidera el programa que nombre de "Abriendo Futuro" y donde se sostienen los 1.127 becados activos en 2024, distribuidos en Santiago, Concepción, Temuco, Cañete, Los Ángeles y la Sede Virtual. El Programa Abriendo Futuro nació el año 2008, con el fin de apoyar a jóvenes que estudian en la educación superior y que pertenecen a los primeros deciles socioeconómicos. A través de una beca integral, que incluye acompañamientos socioemocionales de carácter individual, talleres para el desarrollo de habilidades blandas, nivelación y tutorías académicas, espacios de salud mental, apoyo en la empleabilidad y desarrollo profesional, junto a una beca económica, lo que se busca es promover la permanencia y titulación oportuna en la educación superior e inserción laboral exitosa, con el fin de que se transformen en los primeros profesionales de sus familias y con ello se abran más oportunidades. Este acompañamiento comienza cuando el joven ingresa a la educación superior y finaliza cuando se titula y encuentra su primer trabajo profesional. El programa Abriendo Futuro lo lidera la Subdirección de Intervención Social (SIS), área que coordina y orienta la ejecución y operatividad de la intervención y realiza el seguimiento a los objetivos estratégicos para el éxito del programa.

Se ejecuta también en las regiones de Biobío y La Araucanía una réplica del modelo de Santiago y se denomina Construye Futuro (CF), proyecto que en 2024 cumplió 5 años gracias a la alianza con Empresas CMPC. Este programa realiza el mismo acompañamiento integral que Abriendo Futuro y sus componentes. Parte también de los becados de esta intervención se ubican en la sede virtual. Los beneficiarios de CF provienen, en su mayoría, de comunidades Mapuche donde CMPC tiene operaciones.

Para su correcto desarrollo, la Dirección Social cuenta con los siguientes cargos:

a) **Directora Social y Sostenibilidad:** Responsable de hacer que todos los proyectos, programas y servicios que se prestan a los y las beneficiarias se realicen correctamente, a la luz de la misión, visión y valores institucionales, así como también cumplir con los plazos y metas establecidos en cada acción. Dentro de las principales tareas de la Dirección Social, está la jefatura directa de todo el equipo del área; velar que todos los programas y proyectos se diseñen, implementen y evalúen de manera exitosa; procurar mantener una coherencia lógica y temporal en cada intervención; desarrollar las estrategias para la replicabilidad de los proyectos y programas; dirigir la creación de nuevos proyectos de innovación con el uso de las tecnologías; reportar KPI y resultados al Directorio, entre otras acciones.

b) **Subdirectora de Programa de Intervención Social:** Su principal objetivo es hacer que todos los Programas en las diferentes regiones donde Portas tiene presencia se desarrollen exitosamente desde el ámbito operativo, tomando decisiones oportunas respecto a las mejoras continuas que cada programa requiere, con el fin de mantener buenos indicadores de permanencia, titulación oportuna e inserción laboral exitosa. Es la jefatura directa de los coordinadores de proyectos.

c) **Subdirectora de Empleabilidad, Voluntariado y Servicios:** Su principal objetivo es fortalecer y coordinar el plan de trabajo anual con voluntarios, titulados del programa y alianzas estratégicas, proponiendo mejoras continuas al soporte que presta el área a la intervención. Es también trabajo de esta línea buscar alianzas que potencien el voluntariado corporativo y que ofrezcan servicios afines con la planificación. En esta unidad también se desarrolla una línea de extensión, que busca ampliar el quehacer de Portas de la mano de vínculos con universidades, organizaciones y empresas.

d) **Jefa de Voluntariado:** Tiene como principal objetivo establecer el plan de trabajo anual con los voluntarios/as, en base a los requerimientos de los becados/as y los programas y proyectos. Sus tareas tienen relación con realizar oportuna y efectivamente las derivaciones de los becados/as de los diferentes proyectos y su seguimiento, procurando hacerlo en los tiempos establecidos, a la vez que es el contacto directo de los 220 voluntarios/as activos.

e) **Coordinador de Desarrollo Profesional:** Tiene como función promover la inserción laboral profesional de los jóvenes que están en proceso de titulación de sus carreras. Capacita a los jóvenes en competencias laborales, preparándolos para su inserción en un primer trabajo profesional. Para ello, además de capacitaciones a través de talleres y asesorías personalizadas, ofrece oportunidades laborales reales, tanto part-time como de primer empleo profesional. Asimismo, desarrolla una línea de trabajo con los becados y becadas que están en sus últimos años, promoviendo mentorías con profesionales senior del área, y apoya la toma de decisiones estratégicas durante la carrera.

f) **Coordinadora de Proyectos RM:** Su principal tarea es llevar a cabo y liderar el programa Abriendo Futuro con los jóvenes de la casa matriz ubicada en Ñuñoa, quienes provienen de comunas de la Región Metropolitana y algunas comunas del sur del país (proyectos con alianzas - empresas). Esta coordinación tiene a cargo 5 gestores de intervención.

g) **Coordinadora de Proyecto Biobío:** Su principal tarea es llevar a cabo y liderar el programa Construye Futuro CMPC - Portas con los jóvenes de las sedes Concepción, Los Ángeles y Cañete. Esta coordinación tiene a cargo 5 gestoras de intervención.

h) **Coordinador de Proyecto Araucanía:** Su principal tarea es llevar a cabo y liderar el programa Construye Futuro CMPC - Portas con los jóvenes de la sede Temuco. Esta coordinación tiene a cargo 5 gestores de intervención.

i) **Facilitadores de Acompañamiento Socioemocional o Gestores de Intervención:** Su principal objetivo es acompañar de manera individual y personalizada a los jóvenes Portas, con el fin de apoyarlos en el desafío de convertirse en los primeros profesionales de sus familias. Los principales temas que se abordan en este espacio son temas académicos, de integración, relacionales, vocacionales, familiares, entre otros. Se reúnen una vez al mes, durante una hora.

DIRECCIÓN COMERCIAL

Durante el 2024, los objetivos comerciales se desarrollaron en la Subdirección de Alianzas y Fundraising. El objetivo, planteado también en 2023, es asegurar la ejecución de un plan de financiamiento, permitiendo la sostenibilidad económica de la Fundación. Para ello diseñaron diversas estrategias para la captación de recursos: alianzas con empresas e instituciones de educación superior, captación de socios aportantes, colectas, donaciones y postulación a fondos concursables, entre otras. Es responsable del cumplimiento de las metas económicas establecidas por el Directorio y la Dirección Ejecutiva, estableciendo indicadores de gestión para cada una de las áreas de su responsabilidad y reportando periódicamente su avance y cumplimiento.

La Dirección Comercial - Subdirección de Fundraising y Alianzas tiene las siguientes áreas y personas a su cargo:

b) **Ejecutivas de Socios y Donantes:** Tienen como rol liderar la relación de la Fundación con la comunidad de socios y donantes aportantes de recursos monetarios. Esto significa: diseñar, implementar y controlar todas las acciones desde la prospección de bases para posibles socios, su incorporación, bienvenida, información de recaudación, etc. Es responsable de administrar la base de socios y donantes activos, para realizar las acciones de fidelización necesarias que aseguren su crecimiento, de acuerdo a los lineamientos y metas definidas. Es responsable del diseño e implementación de iniciativas de difusión y campañas con Empresas en alianza, que promuevan la misión de la Fundación y el acercamiento de nuevos aportantes.

DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES

La Dirección de Comunicaciones tiene la responsabilidad de diseñar, planificar, desarrollar y ejecutar las estrategias de comunicación, difusión y marketing de Fundación Portas, con el objetivo de posicionar a la organización como una institución líder y experta en el acompañamiento a jóvenes - que son la primera generación de sus familias en ingresar educación superior - y abrir espacios con organizaciones afines, medios de comunicación y espacios de visibilidad masiva. Las estrategias, tácticas y acciones se orientan bajo un relato comunicacional que nos permite llegar a cada uno de los stakeholders de la organización para sumarlos como aliados, fidelizarlos y aumentar el impacto público de la organización. La Dirección de Comunicaciones ejecuta también acciones en la comunicación interna, velando por la unificación de canales de información y por un correcto relato para los públicos internos. Al mismo tiempo, desde Comunicaciones se consolida un plan para posicionar los resultados de excelencia de cada una de las intervenciones, visibilizar cada una de las alianzas, darle voz a las y los becados y la comunidad de exportados (egresados) e incidir directamente en la discusión pública en torno a la permanencia, la inclusión, titulación, primera generación y primer empleo de jóvenes de contextos vulnerados que cumplieron el sueño de ser profesionales.

A los objetivos propios del área de Comunicaciones, se suman los servicios de soporte que entrega a las áreas Comercial, Social y Administración y Finanzas, con el fin de apoyar sus objetivos estratégicos. Se les asesora comunicacionalmente, se desarrollan campañas de difusión y se prestan servicios audiovisuales, digitales y gráficos. Al mismo tiempo, esta unidad presta a la Dirección Ejecutiva asesoría en comunicación estratégica, prensa y comunicación en crisis.

Para su correcto desarrollo, la Dirección de Comunicaciones cuenta con los siguientes cargos y/o soportes:

a) **Director de Comunicaciones:** Responsable de la organización, articulación y planificación de la estrategia general de comunicaciones externas y de los objetivos de difusión y ampliación del quehacer institucional en todas las plataformas de visibilidad masiva posibles. El Director está a cargo de ordenar y orientar al equipo para el cumplimiento de las acciones comunicacionales internas y externas propuestas para brindar el soporte necesario a la organización.

b) **Coordinador de Plataformas Digitales y Comunicaciones:** Periodista a cargo de la estrategia digital del área y el posicionamiento en redes sociales. Este profesional es el responsable de crear contenidos para planes de difusión, gestión de comunicados para medios y crear relatos comunicacionales para storytelling, marketing digital, campañas y difusión estratégica de nuestras alianzas en los canales digitales oficiales. Por otra parte realiza seguimientos trimestrales a los indicadores y crecimiento de cada plataforma y propone estrategias para fortalecer el alcance.

- c) Coordinadora de Diseño e Identidad Corporativa:** Diseñadora gráfica a cargo de la identidad visual de la fundación. Elaboración, asesoría y ejecución de piezas gráficas para Mailings, Redes Sociales, página web y para acciones de marketing digital. Elaboración y edición de piezas audiovisuales para insumos internos y para proyectos de diversa índole y diseño y elaboración de merchandising corporativo.
- d) Soporte TI (externo):** Es la unidad responsable de brindar el soporte necesario para el funcionamiento del sitio web y todos los landings pages asociados, cambios de usabilidad y arquitectura web.
- e) Productora audiovisual (externo):** Equipo a cargo de realizar toda la producción de videos y fotografías para las campañas de visibilidad, marca y posicionamiento.

DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Es responsable de la administración de recursos físicos, financieros y humanos, manteniendo información de calidad, velando por el cumplimiento de políticas, procedimientos y presupuestos de manera de optimizar los recursos disponibles. A la cabeza de esta Dirección se encuentra la Directora de Administración, Finanzas y Personas.

Se desprenden las siguientes áreas de trabajo:

- 1. Finanzas:** Administrar los recursos físicos y financieros, controlar y mantener información actualizada de ingresos y gastos. Junto a la Dirección Ejecutiva se elabora presupuesto anual y se reporta al Directorio para su aprobación.

- Consolidar información y presentar proyectos acogidos a ley de donaciones al Ministerio de Desarrollo Social.

- Preparación y consolidación de la información financiera de la FECU Social, análisis y revisión de EEFF anuales para posterior aprobación del Directorio.
- 2. Recursos humanos:** Coordinar el manejo de los recursos humanos de la Fundación con procesos transparentes en el reclutamiento, pago de remuneraciones, imposiciones, elaboración de contratos y finiquitos. En conjunto con Gerencia General generar políticas relacionadas al cuidado y retención de personas.
- 3. Coordinación con contador externo,** envío de información de manera mensual de los registros de ingresos y gastos y sus respectivos documentos de respaldo, cálculo de impuestos, remuneraciones y otros. Estudio de abogados en asesorías en materia laboral y otras que permitan el correcto funcionamiento de la Fundación en términos legales. Cabe destacar que durante entre los meses de marzo y mayo se realizó, por primera vez, una auditoría financiera que determinó un camino sobre las decisiones de proyección, crecimiento y uso de los recursos.
- 4. Coordinación con Dirección Ejecutiva:** Proveer información oportuna y confiable, de manera periódica, sobre los EEFF y el control presupuestario, aclarar dudas y ver oportunidades de mejora.

La DAFP tiene a su cargo las siguientes áreas:

- a) Analista Administración y Finanzas:** Tiene como principal función el control y registro de los saldos y movimientos diarios en cuenta corriente, transferencias y pagos de remuneraciones, gastos, rendiciones, impuestos, imposiciones, patente y contribuciones. Elaboración de contratos de trabajo, anexos y tramitación de finiquitos y licencia médicas y administración de la plataforma de RRHH (BUK).
- b) Coordinadora de Personas:** Su función es administrar los recursos humanos y de bienestar de la organización y velar por el cumplimiento de normativas y estándares que fortalezcan el correcto desempeño del desarrollo organizacional: capacitaciones, comunicaciones internas, jornadas laborales, compensaciones, beneficios, clima laboral y crisis.

- c) **Encargada de Operaciones:** Tiene como función principal brindar apoyo en la realización de las actividades de las diferentes áreas que conforman la Fundación y dar solución a temas prácticos. Se desprenden las siguientes áreas de trabajo: manejo de casa e infraestructura asegurando el funcionamiento adecuado de las instalaciones, de manera que permita el desarrollo óptimo de las distintas áreas de la Fundación, además de la supervisión del personal de aseo y jardín. Proveer de todos los insumos necesarios para el correcto desarrollo de las actividades de programa, de los beneficiarios y de las distintas áreas de la Fundación.
- b) **Encargada de Aseo:** Tiene como función mantener limpias y aseadas las instalaciones de la Fundación.

SUBDIRECCIÓN DE PROYECTOS DE EXTENSIÓN (APE):

La Subdirección de Proyectos de Extensión desarrolla proyectos, principalmente educativos pro-retención, de apoyo socioemocional y de desarrollo de habilidades blandas, en alianza con organizaciones que requieren un apoyo técnico especializado en estos ámbitos. Las tres grandes categorías de proyectos que se desarrollan en esta área son 1) Proyectos de Mejora Educativa en Colegios, 2) Proyectos de Asesorías a Instituciones de Educación Superior y 3) Proyectos de Acompañamiento a Jóvenes en la Educación Superior. APE también tiene por objetivo asegurar un financiamiento efectivo a través de la venta de sus proyectos a instituciones de educación superior, empresas y otras organizaciones.

Esta Subdirección se compone de la siguiente manera:

- a) **Subdirectora de Proyectos de Extensión:** Su rol es dirigir, liderar y captar potenciales clientes para el desarrollo de los diferentes proyectos que el área ejecuta, prestando un servicio transversal a proyectos de mejora educativa en colegios, asesorías en IES, y proyectos de acompañamiento a jóvenes en la educación superior. Es la jefatura directa de la Coordinación de Proyectos de Extensión y aquellos facilitadores externos de los diferentes proyectos.
- b) **Coordinadora de Proyectos de Extensión:** Sus principales funciones son diseñar, coordinar e implementar aquellos proyectos de extensión que se realizan en las líneas anteriormente señaladas. Junto a esto, está a cargo de supervisar directamente el trabajo de aquellos facilitadores externos, monitoreando en terreno la correcta ejecución de dichas intervenciones.
- c) **Facilitadores de Proyectos de Extensión:** Son profesionales externos de diferentes áreas y especialidades que realizan talleres principalmente para el desarrollo de habilidades. Generalmente son profesionales externos, incorporados a la ejecución de proyectos específicos del área y/o la Fundación.

MONITOREO, EVALUACIÓN Y ESTUDIOS

Área encargada de apoyar el seguimiento de los programas y proyectos respecto a sus indicadores, realización de sistemas de evaluación para la mejora continua y levantamiento de estudios que permitan comparar los resultados internos con las cifras nacionales, y con ello, hacer incidencia en temas de juventudes, educación y superación de la pobreza.

- a) **Jefa de Monitoreo, Evaluación y Estudios:** Responsable de hacer seguimiento y levantamiento de data de todos los proyectos y programas de la organización y monitorear indicadores de gestión de cada dirección y subdirección y proponer mejoras en la implementación de plataformas para consolidación de datos. Su reporte directo es la Dirección Ejecutiva.

2.4 Valores y/o Principios

Portas se sustenta en los siguiente ejes:

Propósito: Transformar la realidad de jóvenes en situación de vulnerabilidad social para construir un Chile más justo.

Misión: Impulsamos a estudiantes de la educación superior de nuestro país, de contextos vulnerables, para que construyan su proyecto de vida, logren obtener una profesión y participen en el mercado laboral futuro.

Visión: Un mundo que permita a los jóvenes, sin importar su origen, desarrollar sus capacidades y habilidades para construir la vida que sueñan, y permitirles tener un impacto positivo en la sociedad.

Valores: Los valores de la Fundación Portas son características que nos identifican como organización y nos movilizan conscientemente a trabajar por los objetivos de ésta. Estos valores se ven reflejados en el acróstico **CREES**:

- a) **Confianza:** Es la facultad de establecer vínculos saludables y estables con el tiempo. Las personas con este valor se caracterizan por: ser sinceras, consistentes entre las conversaciones públicas y privadas, creíbles y consistentes históricamente en el cumplimiento de sus compromisos.
- b) **Responsabilidad:** Es asumir su vida con libertad, autonomía y perseverancia. Las personas que poseen este valor se caracterizan por responder por sus actos y compromisos y no caer en la victimización. Además, asumen el protagonismo de sus vidas y se hacen cargo de sus opciones y acciones.
- c) **Excelencia:** Es el compromiso por las cosas bien hechas y el afán por ser cada vez mejor. Las personas que poseen este valor se caracterizan por: hacer su trabajo cada día mejor y no estar satisfechas con las cosas como están, buscan siempre mejorarlas.
- d) **Entusiasmo:** Es el ánimo de hacer frente a una situación con motivación, es encontrar agradable el cumplir con determinada asignación o tarea. Es la capacidad de ver posibilidades de acciones positivas donde otros no las ven. Las personas que poseen este valor se caracterizan por: buscar buenas posibilidades para sí mismos y para otros, tener buen estado de ánimo, tener una visión positiva de la vida y no dejarse abatir.
- e) **Solidaridad:** Es la preocupación por conocer y entender las necesidades de los otros y acompañarlos en las soluciones de sus problemas. Las personas que poseen este valor se caracterizan por: poseer un trato cordial y amable, interesándose genuinamente por los otros, reconociendo a cualquier persona como un legítimo otro, tanto como a ellos mismos. Por otra parte, se caracterizan por valorar los intereses y necesidades del otro, apreciándolos sin ningún tipo de discriminación y realizando esfuerzos adicionales con el fin de apoyar a otros desinteresadamente.

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

En Fundación Portas trabajamos, hace 16 años, apoyando integralmente a jóvenes que provienen de contextos desfavorecidos, que estudian en la educación superior y que son la **primera generación** de sus familias en acceder. Los acompañamos desde que ingresan a su carrera en la universidad, IP y CFT hasta que se titulan y encuentran su primer trabajo profesional. Tenemos excelentes resultados en materia de retención en el sistema de educación y de inserción laboral, a través de un programa de desarrollo personal y académico, además de una beca económica mensual de apoyo para gastos.

Buscamos que esta primera generación de futuros profesionales desarrollen una serie de habilidades blandas, psicoemocionales y de autonomía que sirvan como herramientas para construir un proyecto de vida integral y que les permita transitar exitosamente en su proyecto de vida tanto profesional y personal. En este mismo sentido, también nos planteamos como objetivo que estos profesionales, una vez insertos en el mercado laboral, puedan ser un aporte real a la productividad del país, aportando con capital humano, ventajas competitivas y siendo agentes de cambio de inspiración para las nuevas generaciones.

Programa Abriendo Futuro y Construye Futuro

Durante el 2024, el Programa Abriendo Futuro continuó su operación en la región metropolitana, llegando a un perfil variado de jóvenes, que cumplen como requisito base provenir de los primeros deciles socioeconómicos y ser los primeros en sus familias en ingresar a la educación superior. Por otra parte, durante el 2024 dimos continuidad a nuestro programa Construye Futuro CMPC - Portas en la regiones del Biobío y La Araucanía. Este proyecto, que cumplió 5 años, es una exitosa réplica del Abriendo Futuro y que realiza acompañamientos a jóvenes provenientes, en su mayoría, de comunidades Mapuche de las regiones mencionadas. Cabe destacar que un hito de los programas de acompañamiento fue visibilizar nuestra sede virtual, que atiende, da soporte y acompaña a becados de Construye

Futuro en otras regiones del país, pero que pertenecen al programa con CMPC.

Componentes del programa Abriendo Futuro

1. Sesiones Individuales: Brindar un acompañamiento mensual en las dimensiones académicas y socioafectivas a cada becado durante su trayectoria en la educación superior, orientando su toma de decisiones y promoviendo su desarrollo integral, con el fin de prevenir la deserción estudiantil, fomentar la titulación oportuna y fortalecer la toma de decisiones autónomas.
2. Talleres grupales para el desarrollo de habilidades blandas: Fortalecer el desarrollo de habilidades pro-permanencia, abordando temas como el autoconocimiento, la autonomía, la comunicación efectiva y la planificación de proyectos de vida a través de una metodología participativa, y un entorno grupal de apoyo entre los becados, que les permitan desarrollar habilidades, compartir sus experiencias vitales y establecer redes de apoyo, para prevenir la deserción y promover su titulación de manera oportuna.
3. Apoyo en salud mental: Apoyar y asesorar a los becados que requieren atención y soporte especializado en esta línea, en tanto presentan dificultades relacionadas con su bienestar socioemocional y salud mental. Estos apoyos incluyen terapia psicológica y/o psiquiátrica a través del soporte que brinda el área de voluntarios.
4. Apoyo académico: Busca proporcionar apoyo académico con el fin de abordar los desafíos que enfrentan los becados en términos de la nivelación requerida para cursar sus diferentes carreras, tanto en contenidos específicos (ramos) como hábitos y técnicas de estudio. Este apoyo complementario se compone de tutorías académicas y sesiones psicopedagógicas. Este soporte también se realiza en conjunto con el área de voluntarios.
5. Empleabilidad: Apunta a entregar competencias de empleabilidad y desarrollo profesional a jóvenes que están cerca de convertirse en profesionales, para abordar los desafíos propios de la transición al mundo laboral, momento en que inician la búsqueda de su primer empleo. Asimismo, se apoya en la búsqueda de trabajos part-time a los becados/as, que necesitan complementar trabajo y estudios. Las actividades se relacionan a mentorías laborales, talleres de empleabilidad, asesorías personalizadas, entre otros.
5. Beca económica: A los becados/as del Programa se les entrega un aporte monetario mensual que puede ser utilizado libremente por el estudiante, que está pensado para que cubran los gastos como fotocopias, transporte, materiales, libros, etc. Esta mensualidad está sujeta a la participación de los becados en las actividades del programa anteriormente mencionadas.

Proyectos y crecimiento

Respecto a los proyectos de extensión, el año 2024 se realizaron proyectos en las líneas de intervención anteriormente señaladas:

- a) Programas de acompañamiento a jóvenes en la educación superior.
- b) Proyectos de mejoramiento educativo en colegios de alta vulnerabilidad.
- c) Proyectos en Instituciones de Educación Superior (IES).
- d) Proyectos de voluntariado corporativo y de prácticas laborales en empresas.

Durante el 2024, la Subdirección de Proyectos (SP) funcionó como una unidad de negocios probando nuevas líneas de servicios. Se buscó consolidar un espacio de creación de programas de innovación educativa y la continuidad de proyectos de impacto.

Las líneas de productos y servicios de la SP tienen como foco el acceso a la educación superior y se enfocan en el desarrollo personal, académico y profesional de los estudiantes, equipos docentes y colaboradores de colegios, instituciones de educación superior y empresas.

Productos y servicios: asesorías, capacitaciones, programas de acompañamiento, cursos y talleres en temáticas de orientación vocacional, permanencia, transición escuela - educación superior, habilidades socioemocionales y proyecto de vida autónomo.

En su conjunto, fueron **17 los proyectos ejecutados en 2024, con un ingreso total de UF 2.911 y con un valor promedio de UF 171.**

Tasa de conversión: 42%, esto es el número de proyectos propuestos y el número de ventas concretadas.

Fondos concursables adjudicados por UF 764.

3 fondos adjudicados: 1) Embajadores AngloAmerican- programa de mentorías, 2) Fondo LarraínVial- programa de exploración vocacional con jóvenes de residencias de Mejor Niñez y 3) Fondo Santander- programa de bienestar financiero para nuestros becados de Araucanía y Biobío.

Líneas de sostenibilidad:

1. Venta de servicios y alianzas estratégicas: El enfoque de unidad de negocios desarrollado en la Subdirección de Proyectos y la Subdirección de Alianzas y Fundraising aportó un desarrollo financiero sostenible para la operación de Portas y permitió ampliar el impacto positivo en nuestros grupos de interés. Al mismo tiempo, el fortalecimiento de la línea de Sostenibilidad, alojada en la Dirección Social, dio sus primeros pasos en algunos desarrollos de proyectos y expansión. En este sentido, destacan proyectos que replican la intervención de Portas a través consolidación de alianzas importantes, como: **Abriendo Futuro en conjunto con Forestal Vista Hermosa y Teco Group**, que permitió la llegada de Portas a la comuna de Arauco en la región de Biobío y el inicio de **Abriendo Futuro STEM** en conjunto con Lipigas, donde estudiantes mujeres de la comuna de Maipú se integraron a un programa de acompañamiento integral.

2. Continuidad Construye Futuro CMPC: con 1.000 becados activos, el programa alcanzó un nivel de madurez y sostenibilidad que asegura su continuidad a largo plazo.

2. Otras alianzas: Nuevos proyectos y organizaciones se sumaron también en la línea de Proyectos de Extensión. Destacan el programa de Mentorías junto a Sofofa, Más Mujeres, Más Futuro; la continuidad del programa de habilidades socioemocionales para estudiantes de la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Alberto Hurtado que cumplió 9 años; el programa de acompañamiento jóvenes de residencias de tercero y cuarto medio junto a Medllog - MSC y la Aldea Cardenal Raúl Silva Henríquez de Punta de Tralca; el proyecto de tutorías vocacionales para también para jóvenes de residencias de Mejor Niñez junto a Larraín Vial; el programa de orientación vocacional en el Colegio Carlos Oviedo de Belén Educa y el programa de educación financiera elaborado junto a Banco Santander y ejecutado en 2025.

3. Programa de Socios: Los socios llegaron a 329 en 2024. Su aporte representa el 35% de los ingresos totales de la región Metropolitana con \$91.615.977 anuales. **El ticket promedio es de \$20.160.**

4. Colectas:

En el mes de julio del 2024 se realizó la cuarta versión de la Colecta Digital, mediante la plataforma Donando, movilizand más de 100 voluntarios recaudadores con alcancías virtuales. En 7 días de recaudación digital se reunieron más de 8.000.000 de pesos. Posteriormente en el mes de agosto, una colecta presencial en la iglesia San Juan Apóstol de Vitacura nos permitió reunir 1.500.000 de pesos.

Innovación en procesos y tecnología interna:

1. Desarrollo de plataforma Delfy: automatización de las interacciones, seguimiento de la asistencia, cálculo de becas e integración de datos de los participantes de la intervención.

2. Pilotaje de VForm: pilotaje de nueva herramienta para postulación y selección de participantes 2025 proyecto Construye Futuro CMPC.

3. Nuevo Sistema de Planificación de Recursos Empresariales (ERP), integración de los principales procesos contables y financieros de la organización, en tiempo real a través de software y tecnologías. En esta línea es importante destacar el desarrollo, entre los meses de marzo y mayo, la primera auditoría financiera a la organización

que sirvió de base para modernizar e innovar en el área.

4. Primer Learning Management System (LMS) o Sistema de Gestión de Aprendizajes, el que busca consolidar en el 2025 una plataforma de cursos a distancia y programas de extensión (base de Portas Lab).

5. Programa de acompañamiento para líderes: coaching para directores, subdirectores y jefes - 100% de los líderes de la organización que tienen equipo a cargo han pasado por acompañamiento de coach.

6. Sello de Liderazgo Portas: inicio de construcción de Sello de Liderazgo Portas donde participaron Directores, subdirectores, jefes y coordinadores. Se logró un 88,83% de participación total en las 3 sesiones de trabajo de 2,5 horas por sesión.

7. Implementación Ley 21.561 - 40 horas: capacitación al equipo sobre alcances de ley, donde 39 trabajadores migraron desde artículo 22 a jornada laboral pasando a registrar asistencia por medio de BUK.

8. Cultura flexible: se impulsó un modelo que promueve la flexibilidad de la jornada laboral, lo que entrega a los equipos autonomía en la organización de su trabajo.

9. Implementación de módulos de BUK asociados a desarrollo organizacional entre ellos: módulos de selección, beneficios, comunicaciones, desempeño y reconocimiento.

10. Implementación Ley Karin: jornadas de capacitación por niveles jerárquicos y a todo el equipo para la correcta implementación de la ley, actualización de RIOHS de acuerdo a indicaciones de la normativa e implementación de canal de denuncias.

11. Aplicación de protocolo de riesgos psicosociales, que nos entregó resultados de diagnóstico sobre los que se trabajará en 2025, además de la conformación de comité, con representantes de los trabajadores de la región Metropolitana y sedes sur.

12. Inicio de trabajo de compliance con todas las áreas para fortalecer la transparencia de los procesos y dar cumplimiento a las nuevas exigencias éticas y legales en materia de delitos económicos y dar forma a procedimientos y protocolos.

Posicionamiento e incidencia:

Durante 2024, la Dirección de Comunicaciones desarrolló 2 líneas estratégicas de trabajo: la primera orientada hacia el marketing y la comunicación externa digital y todas las acciones de gestión de prensa, web y RRSS en una línea integrada a las comunicaciones para reforzar la estrategia de marca y de prospección de audiencias objetivo. Y por otra parte, se levantaron hitos que también tuvieron objetivos de visibilidad de marca, pero que se ubicaron como un eje de hitos corporativos, como lo fue el primer encuentro de la comunidad Portas. En el mes de noviembre del 2024, se congregaron cerca de 200 personas el encuentro **Transformando Vidas**. Por primera vez, se reunieron becados, voluntarios, socios, alianzas y equipo para dialogar en torno a la educación como un motor de transformación social.

a) Fortalecimiento de las plataformas digitales a través de una estrategia de branded content. Se buscó conectar contenidos internos con contingencias externas en para posicionar nuestra experiencia y trayectoria.

b) Se impulsó un trabajo especial con alianzas, de manera de coordinar con las áreas de comunicaciones contenidos atractivos y de interés periodístico para LinkedIn e Instagram.

c) Se sistematizó el trabajo de reporteo y elaboración de contenidos del área de Proyectos, reduciendo los tiempos de publicación a un máximo de 48 horas después de realizada la cobertura.

d) Pasantía de estudiantes de Periodismo de la UFRO en sede Temuco: entre septiembre y diciembre realizaron contenidos audiovisuales para Instagram.

e) Prensa: En 2024 se privilegió un relato de posicionamiento que nos diera trayectoria y experiencia y poder capitalizar en los medios de comunicación 16 años de trayectoria. El foco editorial estuvo puesto en los becados y becadas y su experiencias en su tránsito por la educación superior. Destacan las campañas Transformando Vidas y el Orgullo Portas. Se contabilizaron un total de 38 apariciones en medios de comunicación nacional, lo que representa un crecimiento promedio de un 111%.

c) Incidencia: Durante el 2024 se continuó con la participación en la mesa de comunicaciones de Acción Colectiva por la Educación y en la mesa de educación de la Comunidad de Organizaciones Solidarias. Por otra parte, la Directora Ejecutiva representó a Acción Colectiva en la Mesa Asesora de Educación TP del Ministerio de Educación.

d) Campañas masivas:

- Campañas digitales de posicionamiento de marca #OrgulloPortas que destacó la experiencia de los titulados del programa en Instagram.

- Participación en eventos e-commerce de la CCS: **Cyber Day y Black Friday**.

- Hito: Reportaje en programa Cuál es tu Huella de **TVN**.

- Campaña en Metro de Santiago: durante el mes de septiembre estuvimos en las pantallas digitales de 10 estaciones de la red metro con video e imágenes de nuestros becados.

- Campañas digitales para captación de fondos: se realizaron acciones de marketing y comunicaciones para **SOAP 2024, Betterfly** (giftcards con sentido), socios y colecta digital y campañas de captación de voluntarios (4 anuales).

e) Redes sociales: En 2024, las redes sociales de Portas fueron la principal vitrina de visibilidad masiva de Fundación Portas. Con más de 205 publicaciones en Instagram y más de 200 publicaciones en LinkedIn, ambas redes se posicionaron como canales de información y de soporte para: campañas, hitos públicos, actividades internas, alianzas, acciones de captación de fondos y acciones de captación de servicios. Nuestro contenido tuvo más de 300.000 visualizaciones, un 85% más que en 2023 y casi un 50% más interacciones (likes, comentarios y compartidos) que en 2023.

b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)

NOMBRE DEL PROYECTO	Más Mujeres, Más Futuro
Patrocinador/financista	SOFOFA
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes mujeres de tercero y cuarto medio de los liceos técnicos pertenecientes a la Corporación de Educación de la Sofofa.
Objetivos del proyecto	El programa benefició a 10 estudiantes mujeres de 3° medio del Liceo Vicente Pérez Rosales, mediante un modelo de acompañamiento ejercido por mentoras: mujeres profesionales que inspiran a futuras mujeres profesionales.
Número de usuarios directos alcanzados	11

Actividades realizadas	Mentorías realizadas por mujeres profesionales consejeras de la Sofofa a estudiantes de tercero medio. Las sesiones se realizaron en modalidad virtual entre los meses de septiembre y diciembre.
Resultados obtenidos	Continuidad del programa para 2025 con 27 alumnas participantes.
Lugar geográfico de ejecución	Virtual
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Habilidades de aprendizaje
Patrocinador/financista	Universidad Alberto Hurtado
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de Ingeniera Comercial
Objetivos del proyecto	Ingeniería U. Alberto Hurtado, Habilidades de Aprendizaje: novena versión del curso de inserción en la malla curricular que aborda habilidades personales, sociales y cognitivas clave para la inserción y permanencia en la educación superior.
Número de usuarios directos alcanzados	160
Actividades realizadas	Curso semestral con frecuencia semanal donde se aplican actividades prácticas para desarrollar habilidades socioemocionales, de decisiones autónomas y orientación para la construcción de un proyecto de vida.
Resultados obtenidos	Ejecución de una décima versión para 2025.
Lugar geográfico de ejecución	Universidad Alberto Hurtado
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Construye tu Futuro
Patrocinador/financista	Medlog - MSC
Público Objetivo / Usuarios	Jóvenes de educación superior y estudiantes de 2°, 3° y 4° medio.
Objetivos del proyecto	Realizar un acompañamiento integral con entrega de herramientas socioemocionales y pro permanencia a estudiantes de las educación superior y realizar sesiones de exploración y orientación vocacional a jóvenes de enseñanza media para que escojan el mejor camino posible en sus estudios profesionales.
Número de usuarios directos alcanzados	
Actividades realizadas	- Sesiones de asesorías y talleres prácticos con los estudiantes para acompañamiento integral. - Realización de un hito de lanzamiento del programa en el mes de mayo, con presentación de los resultados 2023.
Resultados obtenidos	
Lugar geográfico de ejecución	Punta de Tralca, región de Valparaíso.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Tutorías vocacionales
Patrocinador/financista	Larraín Vial
Público Objetivo / Usuarios	Jóvenes de RM de residencias del Servicio Nacional de Protección Especializada a la Niñez y Adolescencia
Objetivos del proyecto	Realizar asesorías personalizadas a jóvenes residentes de Mejor Niñez y proveerlos de herramientas de orientación y exploración vocacional para que se incorporen de manera exitosa en la educación superior.

Número de usuarios directos alcanzados	15
Actividades realizadas	Sesiones prácticas de tutorías de orientación vocacional para la toma de decisiones informada el camino hacia la educación superior.
Resultados obtenidos	
Lugar geográfico de ejecución	Santiago, RM.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Abriendo la puertas de la educación superior
Patrocinador/financista	Colegio Carlos Oviedo Cavada - Belén Educa
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de 8° básico a 3° medio
Objetivos del proyecto	Programa que busca promover la continuidad a estudios superiores de estudiantes de 8vo básico a tercero medio.
Número de usuarios directos alcanzados	480
Actividades realizadas	Talleres para estudiantes, padres y apoderados y planificaciones de sesiones de trabajo para ser ejecutadas por orientadores y/o profesores jefe.
Resultados obtenidos	
Lugar geográfico de ejecución	Santiago, región Metropolitana
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Educación Financiera
Patrocinador/financista	Banco Santander
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes del programa Construye Futuro CMPC en alianza con Fundación Portas
Objetivos del proyecto	
Número de usuarios directos alcanzados	600
Actividades realizadas	Curso de educación financiera de sesiones virtuales ejecutado en 2025.
Resultados obtenidos	Curso de educación financiera de sesiones virtuales ejecutado en 2025.
Lugar geográfico de ejecución	Virtual
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

NOMBRE DEL PROYECTO	Abriendo Futuro
Patrocinador/financista	Forestal Vista Hermosa - Teco Group
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de primer año de carreras TP del Duoc UC en Arauco.
Objetivos del proyecto	Acompañar integralmente a estudiantes de carreras TP durante su paso por la educación superior con habilidades socioemocionales y profesionales para que transiten exitosamente y se titulen oportunamente.
Número de usuarios directos alcanzados	5
Actividades realizadas	Sesiones mensuales de acompañamiento individual y grupal, sesiones de fortalecimiento académico y cuidado de salud mental con voluntarios.
Resultados obtenidos	
Lugar geográfico de ejecución	Arauco, región del Biobío

¿Concluido al cierre del ejercicio?	
-------------------------------------	--

NOMBRE DEL PROYECTO	Abriendo Futuro STEM
Patrocinador/financista	Lipigas
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes mujeres de carreras TP y universitarias del ámbito STEM (Ciencias, Tecnología, Ingeniería y Matemática) de la comuna de Maipú.
Objetivos del proyecto	Acompañamiento integral a estudiantes de carreras STEM en materia de permanencia en la educación superior, habilidades socioemocionales y asesorías personalizadas en inserción laboral exitosa.
Número de usuarios directos alcanzados	20
Actividades realizadas	- Sesiones individuales de acompañamiento. - Sesiones grupales con estudiantes del programa para desarrollo de habilidades blandas y socioemocionales. - Visita de las beneficiarias a la planta de Lipigas en Maipú y charla motivacional.
Resultados obtenidos	- Ejecución 2025 del proyecto.
Lugar geográfico de ejecución	Ñuñoa, Santiago (casa matriz de Fundación Portas)
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

NOMBRE DEL PROYECTO	Construye Futuro
Patrocinador/financista	Empresas CMPC
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de educación superior de las regiones del Biobío y La Araucanía donde CMPC tiene operaciones forestales.
Objetivos del proyecto	Acompañar integralmente a jóvenes provenientes de zonas de Biobío y La Araucanía donde CMPC tiene operaciones forestales. El proyecto busca impulsar la permanencia, titulación oportuna e inserción laboral exitosa de jóvenes que ingresan año a año a la educación superior.
Número de usuarios directos alcanzados	1.000
Actividades realizadas	- Sesiones de acompañamiento individual. - Actividades grupales para desarrollo de habilidades blandas y socioemocionales. - Tutorías académicas. - Bienvenida a nuevos estudiantes. - Titulaciones del programa. - Encuentro de cierre anual.
Resultados obtenidos	Durante el 2024, 1033 becados/as participaron de la intervención, todos ellos provenientes de comunidades y sectores rurales donde CMPC tiene operaciones. A su vez, muchos de ellos y ellas migraron de sus hogares de origen a zonas mayormente urbanas, a estudiar carreras tanto técnicas como profesionales. El indicador de permanencia en la educación superior fue de 98%; titulación oportuna de 85,3%, un indicador de empleabilidad de nuestros titulados de 81,1%.
Lugar geográfico de ejecución	Concepción, Cañete, Los Ángeles, Temuco.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

NOMBRE DEL PROYECTO	Capacitación para mentores y estudiantes en práctica
Patrocinador/financista	Fluor Ingeniería

Público Objetivo / Usuarios	Trabajadores regulares de Fluor Ingeniería y estudiantes en práctica
Objetivos del proyecto	Fortalecer habilidades laborales, claves para el éxito en la transición educación superior- empleabilidad.
Número de usuarios directos alcanzados	80
Actividades realizadas	El programa “Mi Futuro Laboral” tiene como propósito vincular a la empresa con sus colaboradores practicantes, mediante el trabajo mancomunado con Fundación Portas. A través de talleres para líderes y jornada de capacitación para practicantes, se busca que los estudiantes participantes fortalezcan habilidades de empleabilidad en el contexto de su práctica en la empresa Fluor
Resultados obtenidos	
Lugar geográfico de ejecución	Santiago, RM.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Taller de herramientas y habilidades
Patrocinador/financista	INACAP
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes
Objetivos del proyecto	Identificar oportunidades de mejora y desarrollar un plan de acción que contribuya al fortalecimiento del emprendimiento.
Número de usuarios directos alcanzados	15
Actividades realizadas	Taller interactivo centrado en el protagonismo en los estudiantes que busca apoyar el crecimiento de emprendimientos, poniendo énfasis en los procedimientos en torno al compromiso con la mejora continúa
Resultados obtenidos	Programa evaluado con nota 6,6 por los participantes.
Lugar geográfico de ejecución	Ñuñoa, Santiago.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Charla STEM
Patrocinador/financista	Enel
Público Objetivo / Usuarios	Trabajadores regulares de Enel.
Objetivos del proyecto	Sensibilizar a los asistentes sobre la importancia de las carreras STEM en el contexto de la revolución industrial 4.0, abordando las brechas de género y los desafíos de equidad.
Número de usuarios directos alcanzados	200
Actividades realizadas	Charla inspiradora que explora la relevancia de las carreras STEM en la revolución industrial 4.0, destacando cómo la digitalización y la automatización están transformando el mundo. abordarán las brechas de género y los desafíos de equidad, así como datos recientes sobre la participación de mujeres en STEM, invitando a reflexionar sobre cómo promover la inclusión y garantizar que todos y todas puedan ser parte de esta nueva etapa de innovación tecnológica.
Resultados obtenidos	
Lugar geográfico de ejecución	Santiago, RM.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Programa de Mentorías
Patrocinador/financista	Angloamerican
Público Objetivo / Usuarios	Trabajadores de Angloamerican y empresas subcontratistas
Objetivos del proyecto	Que profesionales de diversas áreas de Angloamerican inspiren a estudiantes de tercero y cuarto medio de liceos de la quinta versión.
Número de usuarios directos alcanzados	30
Actividades realizadas	Talleres interactivos con temáticas de: -Autonocimiento -Expectativas, experiencias de vida y proyecciones futuras hacia el futuro. -Mis intereses y habilidades -Exploración Vocacional -Toma de decisiones informadas -Propósito de vida -Intereses, habilidades -Actitud protagonista y motivación -Autogestión y autonomía -Mentalidad de crecimiento Proyecto de vida -Aproximación a un plan de acción -Sueños y metas
Resultados obtenidos	
Lugar geográfico de ejecución	Región de Valparaíso
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Construye tu Futuro
Patrocinador/financista	COS (Comunidad de Organizaciones Solidarias)
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de la educación superior
Objetivos del proyecto	Promover la permanencia en sus estudios superiores mediante el desarrollo de habilidades claves para dicho propósito. Programa de Acompañamiento que beneficia a 5 estudiantes becados por ser protagonistas de las historias del premio “Pobre el que no cambia de mirada”.
Número de usuarios directos alcanzados	5
Actividades realizadas	Talleres y sesiones con las temáticas: -Autoconocimiento -Organización y Metacognición -Métodos de Estudio -Autocuidado -Salud Mental y Manejo de Estrés Académico -Toma de decisiones informadas
Resultados obtenidos	
Lugar geográfico de ejecución	Santiago, RM.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Jóvenes becados, participantes del Programa Abriendo Futuro en sus distintas sedes y territorios	Participación directa en el Programa de la Fundación (Abriendo Futuro), tanto en la casa matriz como en aquellos realizados en alianza con terceros.

Familia de los jóvenes participantes	Participación directa e indirecta en actividades de la Fundación que involucran apoyo familiar: ceremonias de cierre del año y ceremonias de titulación.
Universidades y otras instituciones de Educación Superior	Casas de estudio de nuestros becados. Actualmente tenemos una relación indirecta con 59 IES y directa con 8 a través de diferentes alianzas con quienes hemos desarrollado diferentes programas, talleres y actividades de integración.
Escuelas y Colegios de alto índice de vulnerabilidad	La relación es directa, en tanto sus estudiantes postulan a la beca del Programa Abriendo Futuro. También se desarrolla trabajo de apoyo a sus distintos proyectos educativos, mediante el desarrollo de talleres y cursos que favorecen el desarrollo socioemocional de sus estudiantes, la construcción del proyecto de vida y la toma de decisiones para la elección de una carrera en la educación superior.
Voluntarios y red de empresas voluntarias	La red de voluntarios/as y de empresas voluntarias entregan horas pro bono, participando directamente en la intervención, facilitando talleres a los jóvenes becados/as, atendiendo derivaciones psiquiátricas y psicológicas, realizando tutorías académicas, apoyo psicopedagógico y también algunos participan directamente como mentores laborales de aquellos becados/as que están ad portas de titularse.
Donantes / Socios	Se trata de empresas y personas que colaboran donando bienes pecuniarios y no pecuniarios, que van en directo beneficio de jóvenes becados.
Empresas en Alianza	Trabajo colaborativo que permite la escalabilidad y ampliar la cobertura, tanto del Programa Abriendo Futuro como de los Proyectos de Extensión.
Organizaciones de la sociedad civil	Fundación Portas participa y colabora en organizaciones y agrupaciones de la sociedad civil que tienen como objetivo la incidencia en políticas públicas. El trabajo consiste en participar en mesas de trabajo específicas de esas agrupaciones. Participación directa en la COS y Acción Colectiva por la Educación.
Titulados de los programas	Todos los titulados de los programas de Portas pasan a formar parte de una red alumni coordinada por el área de Empleabilidad y Desarrollo Profesional.
Directorio	El Directorio es la instancia de resolución y sanción al que se le reporta directamente desde la Dirección Ejecutiva.
Equipo	Vinculación directa con el equipo de profesionales multidisciplinario en Santiago, Concepción, Temuco, Cañete y Los Ángeles.
Proveedores	Fundación Portas cuenta con servicios profesionales externos que inciden directamente tanto en el programa de intervención (facilitadores y coordinadores) como prestando soporte técnico y estratégico a las diferentes líneas (TI, soporte audiovisual, auditores, consultores jurídicos y compliance).

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

Resultados Abriendo Futuro

Casa Matriz: Durante el 2024, 215 becados/as participaron en la intervención de la casa matriz. El indicador de permanencia en la educación superior fue de 94,7% titulación oportuna de 76,9%, un indicador de empleabilidad de los titulados de 100% y 26 nuevos titulados.

Resultados Construye Futuro CMPC en alianza con Fundación Portas

Biobío y La Araucanía: Durante el 2024, 1033 becados/as participaron de la intervención, todos ellos provenientes de comunidades y sectores rurales donde CMPC tiene operaciones. A su vez, muchos de ellos y ellas migraron de sus hogares de origen a zonas mayormente urbanas, a estudiar carreras tanto técnicas como profesionales. El indicador de permanencia en la educación superior fue de 98%; titulación oportuna de 85,3%, un indicador de empleabilidad de nuestros titulados de 81,1%.

Por otra parte, durante el 2023 se titularon 90 jóvenes del proyecto Construye Futuro-CMPC.

Los resultados acumulados del Programa Abriendo Futuro el 2024 indican que Fundación Portas llegó a 1248 becados/as, con un indicador de permanencia de 97,5%; una titulación oportuna de 80,2%; un indicador de empleabilidad de nuestros titulados de 89,2% y donde el 97,5% de los becados y becadas está satisfecho/a o muy satisfecho/a con el programa que ofrece Fundación Portas.

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

En cuanto a las alianzas estratégicas, diversas áreas de la se vincularon de varias maneras a otras organizaciones y empresas, abriendo nuevos espacios de vinculación y/o fortaleciendo alianzas históricas:

Dirección Ejecutiva y Dirección Social y Sostenibilidad:

- Ministerio de Educación - Mesa Asesora de Educación TP.
- Consejo Minero.
- Acción Empresas.
- Cámara de Comercio de Santiago (CCS).
- Fundación Desafíos del Futuro (Congreso Futuro).
- Acción Colectiva por la Educación (AC).
- Comunidad de Organizaciones Solidarias (COS).
- Fundación Francisco Javier Gil Llambías.
- UNESCO.

Otros:

- Fundación Transcender
- Fundación Telefónica
- Instituto Best Work
- Instituto Talkative
- Flúor
- Robert Half
- Fundación Comunidad y Servicio de Newfield Network
- Atrapasueños
- Dirección general de inclusión y acompañamiento académico U. Católica de Temuco
- Premio "Pobre el que no cambia de mirada" - COS

2.9 Reclamos o Incidentes

No se registraron reclamos o incidentes.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

No aplica.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
---------------------	-----------	------	-----------

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2024	2023
- Con restricciones		
- Sin restricciones	3.431.219	2.839.260
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	3.431.219	2.839.260
b. Origen de los ingresos operacionales:	2024	2023
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0.0 %	
c. Otros indicadores relevantes:	2024	2023
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	96.0 %	95.0 %
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	2.07 %	0.83 %
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	46.5 %	

4. ESTADOS FINANCIEROS

4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)

31 de diciembre de 2023 y 2024

ACTIVOS	2024 M\$	2023 M\$
Circulante		
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	38.682	676.435
4.11.2 Inversiones temporales	1.281.796	298.815
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)		
4.11.3.1 Donaciones por recibir	0	
4.11.3.2 Subvenciones por recibir	0	
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar	0	
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas	0	1.173.793
4.11.3.5 Varios deudores	13.119	83.927
4.11.4 Otros activos circulantes		
4.11.4.1 Existencias	0	
4.11.4.2 Impuestos por recuperar	0	29.702
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado	0	
4.11.4.4 Otros	0	219
4.11.5 Activos circulantes con restricciones	0	
4.11.0 Total Activo Circulante	1.333.597	2.262.891

Activo Fijo		
4.12.1 Terrenos	54.232	116.212
4.12.2 Construcciones	54.232	
4.12.3 Muebles y útiles	0	
4.12.4 Vehículos	0	
4.12.5 Otros activos fijos	7.749	
4.12.6 (-) Depreciación acumulada	8.531	
4.12.7 Activos fijos con restricciones	0	
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)	0	
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	107.682	116.212

Otros Activos		
4.13.1 Inversiones financieras permanentes		186.597
4.13.2 Otros activos con restricciones		
4.13.3 Otros activos reservados		
4.13.0 Total Otros Activos	0	186.597

4.10.0 TOTAL ACTIVOS	1.441.279	2.565.700
----------------------	-----------	-----------

PASIVOS Y PATRIMONIO	2024 M\$	2023 M\$
Corto plazo		
4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras	0	
4.21.2 Cuentas por Pagar		
4.21.2.1 Proveedores	18.837	
4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas	0	70.843
4.21.2.3 Varios acreedores	0	775.619
4.21.3 Fondos y proyectos en administración	0	
4.21.4 Otros pasivos		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar	2.181	1.719
4.21.4.2 Retenciones	0	
4.21.4.3 Provisiones	50.947	
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado	0	
4.21.4.5 Otros	0	75.762
4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo	71.965	923.943

Largo Plazo		
4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras	0	
4.22.2 Fondos y proyectos en administración	0	
4.22.3 Acreedores a largo plazo		
4.22.3.1 Préstamos de terceros	0	
4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas	0	
4.22.4 Provisiones	190.476	
4.22.5 Otros pasivos a largo plazo	0	
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	190.476	0

4.20.0 TOTAL PASIVOS	262.441	923.943
----------------------	---------	---------

PATRIMONIO		
4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)	1.178.838	1.641.757
4.31.2 Reservado para fines específicos		
4.31.3 Restringido		
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	1.178.838	1.641.757

4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	1.441.279	2.565.700
-----------------------------------	-----------	-----------

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2024 y 2023

	2024 M\$	2023 M\$
Ingresos Operacionales		
Privados		
4.40.1.1 Donaciones	3.316.962	2.697.651
4.40.1.2 Proyectos	114.257	117.313
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales		
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.5 Otros		24.296
Estatales		
4.40.1.6 Subvenciones		
4.40.1.7 Proyectos		
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.9 Otros		
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	3.431.219	2.839.260
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de remuneraciones	850.655	717.542
4.50.2 Gastos de actividades operacionales	316.658	210.201
4.50.3 Gastos de dirección y administración	65.463	20.941
4.50.4 Depreciación		4.515
4.50.5 Castigo de incobrables		
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios		
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos	1.930.713	1.522.725
4.50.7 Otros costos operacionales		46.452
4.50.0 Total Costos Operacionales	3.163.489	2.522.376
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	267.730	316.884

Ingresos No Operacionales		
4.71.1 Renta de inversiones	114.636	44.266
4.71.2 Ganancia en venta de activos		
4.71.3 Indemnización seguros		
4.71.4 Otros ingresos no operacionales	1.019	
4.71.0 Total Ingresos No Operacionales	115.655	44.266
Egresos No Operacionales		
4.72.1 Gastos financieros		7.829
4.72.2 Pérdida en venta de activos		
4.72.3 Pérdida por siniestros		
4.72.4 Otros gastos no operacionales		
4.72.0 Total Egresos No Operacionales	0	7.829
4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional	115.655	36.437

4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS	383.385	353.321
4.80.2 Impuesto a la renta		
4.80.3 Aportes extraordinarios		
4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO	383.385	353.321

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2024 y 2023

	2024 M\$	2023 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
4.91.1 Donaciones recibidas	3.462.127	2.697.651
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones	114.256	117.313
4.91.3 Aportes y cuotas sociales		
4.91.4 Otros ingresos recibidos		23.742
4.91.5 Aportes extraordinarios		
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)	938.561	717.541
4.91.7 Pago a proveedores (menos)	383.596	222.667
4.91.8 Impuestos pagados (menos)		
4.91.9 Otros desembolsos operacionales	1.938.208	1.522.725
4.91.0 Flujo Neto Operacional	316.018	375.773
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
4.92.1 Venta de activos fijos		
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)		
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)	982.982	
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		
4.92.5 Intereses recibidos		
4.92.6 Otros flujos de inversión	29.922	
4.92.0 Flujo Neto de Inversión	(953.060)	0
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
4.93.1 Préstamos recibidos		
4.93.2 Pago de préstamos (menos)		
4.93.3 Gastos financieros (menos)	711	
4.93.4 Fondos recibidos en administración		
4.93.5 Fondos usados en administración (menos)		
4.93.6 Otros flujos de financiamiento		254.422
4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento	(711)	254.422
4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO	(637.753)	630.195
4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	676.435	45.509
4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	38.682	676.435

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre

	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
EJERCICIO 2023				
4.101 Patrimonio al 01.01.2023	1.288.436	0	0	1.288.436
4.101.1 Reservas establecidas				0
4.101.2 Reservas liberadas				0
4.101.3 Restricciones expiradas				0
4.101.4 Superávit / (déficit) del	353.321			353.321
4.101.5 Otros movimientos				0
4.100 Patrimonio al 31.12.2023	1.641.757	0	0	1.641.757
EJERCICIO 2024				
4.201.1 Reservas establecidas				0
4.201.2 Reservas liberadas				0
4.201.3 Restricciones expiradas				0
4.201.4 Superávit / (déficit) del	383.385			383.385
4.201.5 Otros movimientos	(846.304)			(846.304)
4.200 Patrimonio al 31.12.2024	1.178.838	0	0	1.178.838

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. Activo fijo

	Saldo inicial M\$	Adiciones M\$	Bajas M\$	Saldo final M\$
Terrenos	0			0
Construcciones	109.955			109.955
Muebles y útiles	332			332
Vehículos	0			0
Otros activos fijos	10.440			10.440
Total activo fijo bruto	120.727	0	-0	120.727
Depreciación acumulada	4.515			4.515
Total activo fijo neto	116.212	0	-0	116.212
Activos restringidos y reservados (neto)	0			0

Activos fijos de libre disponibilidad	116.212	0	-0	116.212
---------------------------------------	---------	---	----	---------

5. Informe de terceros

Opinión de los auditores independientes

INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Santiago, 13 de junio de 2025

A los señores Directores de
Fundación Portas

Informe sobre la auditoría de los estados financieros

Opinión

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros de Fundación Portas que comprenden los estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2024 y los correspondientes estados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha y las correspondientes notas a los estados financieros.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Fundación Portas al 31 de diciembre de 2024 y los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha de acuerdo con la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades.

Base para la opinión

Efectuamos nuestra auditoría de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Nuestras responsabilidades de acuerdo a tales normas se describen, posteriormente, en los párrafos bajo la sección “Responsabilidades del auditor por la auditoría de los estados financieros” del presente informe. De acuerdo a los requerimientos éticos pertinentes para nuestra auditoría de los estados financieros se nos requiere ser independientes de Fundación Portas y cumplir con las demás responsabilidades éticas de acuerdo a tales requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría con salvedades.

Otros asuntos

Los libros legales de la contabilidad de Fundación Portas del año 2024 no han sido preparados aún, por lo que la información financiera contable emana de registros no oficiales.

Responsabilidades de la Administración por los estados financieros

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de los estados financieros de acuerdo con la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Al preparar los estados financieros, la Administración es requerida que evalúe si existen hechos o circunstancias que, considerados como un todo, originen una duda sustancial acerca de la capacidad de Fundación Portas para continuar

como una empresa en marcha por al menos doce meses a partir del final del período que se reporta, sin limitarse a dicho período.

Responsabilidades del auditor por la auditoría de los estados financieros

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable que los estados financieros como un todo, están exentos de representaciones incorrectas significativas, debido a fraude o error, y emitir un informe del auditor que incluya nuestra opinión. Una seguridad razonable es un alto, pero no absoluto, nivel de seguridad y, por lo tanto, no garantiza que una auditoría realizada de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile siempre detectará una representación incorrecta significativa cuando ésta exista. El riesgo de no detectar una representación incorrecta significativa debido a fraude es mayor que el riesgo de no detectar una representación incorrecta significativa debido a un error, ya que el fraude puede involucrar colusión, falsificación, omisiones intencionales, ocultamiento, representaciones inadecuadas o hacer caso omiso de los controles por parte de la Administración. Una representación incorrecta se considera significativa sí, individualmente, o en su sumatoria, éstas podrían influir el juicio que un usuario razonable realiza a base de estos estados financieros.

Como parte de una auditoría realizada de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile, nosotros:

- Ejercemos nuestro juicio profesional y mantenemos nuestro escepticismo profesional durante toda la auditoría.
 - Identificamos y evaluamos los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros, ya sea, debido a fraude o error, diseñamos y realizamos procedimientos de auditoría en respuesta a tales riesgos. Tales procedimientos incluyen el examen, a base de pruebas, de la evidencia con respecto a los montos y revelaciones en los estados financieros.
 - Obtenemos un entendimiento del control interno pertinente para una auditoría con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de Fundación Portas. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión.
 - Evaluamos lo apropiado que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración y evaluamos lo apropiado de la presentación general de los estados financieros.
 - Concluimos si a nuestro juicio existen hechos o circunstancias que, considerados como un todo, originen una duda sustancial acerca de la capacidad de Fundación Portas para continuar como una empresa en marcha por un período de tiempo razonable.
- Se nos requiere comunicar a los responsables del Gobierno Corporativo, entre otros asuntos, la oportunidad y el alcance planificados de la auditoría y los hallazgos significativos de la auditoría, incluyendo cualquier deficiencia significativa y debilidad importante del control interno que identifiquemos durante nuestra auditoría.

ECHEVERRÍA AUDITORES LTDA.

Firma miembro de SFAI Global

6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2024:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
María Eugenia López Zalaquett	Directora Ejecutiva	14.448.2522	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

☐

 Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 14 de agosto de 2025

ANEXOS

Sin requerimiento