



fundación
puertas
la educación abre puertas



#Estamostransformandovidas





Carta Presidente del Directorio

Octavio Lizama



El presente resumen 2024 refleja un gran año para la Fundación Portas. Después de las celebraciones en el 2023 por el decimoquinto aniversario, el año recién pasado fue un período de consolidación interna, reconocimiento y profundización de nuestro quehacer. Durante este año pusimos foco en transformar todos nuestros mecanismos internos para convertirnos en una Fundación transformadora, digital, flexible y preparada para continuar dando cuenta sosteniblemente del amplio impacto que logramos. También dimos cuenta de la renovación de nuestra Planificación Estratégica, en la que, con mirada de largo plazo, definimos las líneas fundamentales para avanzar en un futuro cambiante pero centrado en nuestros jóvenes. Hoy, somos una organización mejor que antes, y equipada con fuerza para el futuro.

Pero 2024 no se reflejó solamente en el trabajo interno de la Fundación. Nuestro impacto se mantuvo en alto, como en los últimos años, y pudimos seguir ampliando nuestro alcance para transformar con educación las oportunidades de nuestros estudiantes de primera generación en todo Chile. Por ejemplo:

- Cerramos 2024 con 1.127 becados activos, más de un 25% que en 2023, con presencia de nuestro programa Abriendo Futuro en la región Metropolitana, Biobío y La Araucanía.
- Celebramos la titulación de 116 nuevos profesionales, con quienes estuvimos muy cerca de celebrar nuestros 400 titulados históricos en Portas.
- Continuamos trabajando de manera robusta con nuestro gran aliado, CMPC, con quienes cumplimos 5 años de una gran alianza juntos; pero también abrimos proyectos, con nuevos socios como Lipigas y Teco Group-Vista Hermosa

- Sostuvimos nuestro primer Gran Encuentro de nuestra Comunidad Portas, que congregó a más de 150 personas para debatir y conversar en torno a educación, sostenibilidad y futuro.
- Dimos un gran salto en la cantidad de voluntarios comprometidos en apoyar a nuestros becados día a día bajo el lema “Transforma Vidas”, contando con 366 voluntarios - un aumento de casi 75% comparado con el año pasado.

Nuestra Fundación, con integridad, profesionalismo y visión, ha logrado también adaptarse a los desafíos del contexto macro en 2024, en el que las variables de crecimiento y la confianza pública han golpeado a muchas organizaciones similares. Nuestro prestigio está basado en la confianza y transparencia que hemos creado con nuestros colaboradores, y en el impacto concreto por el que trabajamos año a año. Esperamos que esta confianza siga creciendo y proyectándose a muchas más personas. Finalmente, en este último año como Presidente del Directorio, quiero reconocer que nuestro trabajo ha sido posible gracias a los esfuerzos mancomunados en los que nuestras organizaciones aliadas, voluntarios, socios, colaboradores, equipo Portas, Directorio y Familia Fundadora han sido fundamentales. Sobre estos hombros se levantan los sueños, la dedicación y el trabajo de nuestros jóvenes becados. Mi agradecimiento a todos ellos y mi invitación para que sigan estrechando sus manos y creando con ellas la red que necesitan nuestros jóvenes para abrir puertas hacia el futuro.

Saludos fraternales,

Octavio Lizama

Presidente del Directorio de Fundación Portas.

Resumen 2024

Estamos #transformandovidas

Durante el 2024 nos propusimos #transformarvidas a través de un mayor impacto y escabilidad de nuestros programas y proyectos, poniendo énfasis en una gestión sostenible que nos permita innovar para modernizar la organización y convertirnos en un referente en *first gen* en Chile.



5 pilares estratégicos

- 1 Impacto y escalabilidad** →
Fortalecer las líneas de intervención y aumentar el número de jóvenes impactados.
- 2 Sostenibilidad** →
Optimizar la gestión de recursos y robustecer el modelo de financiamiento Portas de la mano de alianzas virtuosas.
- 3 Innovación** →
Transformar la organización, integrando herramientas que faciliten la gestión de datos, reportabilidad y automatización de procesos.
- 4 Cultura** →
Fortalecer la estructura organizacional y consolidar un equipo que promueve el sello institucional de manera transversal.
- 5 Posicionamiento e incidencia** →
Ser referentes en la opinión pública en materias críticas de la educación superior.

1 Impacto y escalabilidad

Intervención Social



- **El área Social:** encargada de liderar el trabajo de intervención educativa a través de un programa integral de acompañamiento académico, psicoemocional y profesional que impulsa la permanencia y titulación oportuna en la educación superior y la empleabilidad.
- Beneficiarios del programa Abriendo Futuro: **1.180 activos al cierre de mayo 2025.**
- El 67,5% estudia en una universidad, el 25,3% en IP y el 7,2% en CFT.
- El 59% estudia una carrera universitaria (carrera profesional + licenciatura), el 22,55% una carrera técnica (5 semestres), el 17,45% una carrera profesional (8 semestres) y el 0,36% bachillerato.

1 Impacto y escalabilidad

Optimización de procesos



- **Creación protocolo de riesgo suicida:** establece pautas claras para abordar situaciones críticas de manera ágil y efectiva.
- **Aplicación consentimiento informado:** garantiza que todos los becados comprendan y acepten el uso ético de su información, imagen y normas de comportamiento.
- **Cross-check de voluntarios:** permite evaluar la idoneidad de los voluntarios en colaboración con el área de **Personas**, asegurando el cumplimiento de los estándares éticos.

1 Impacto y escalabilidad

Fortalecimiento de programas



- **Teorías de cambio para las líneas de permanencia y empleabilidad:** fortalecimiento del diseño de la intervención mediante el rediseño de las principales líneas programáticas, con foco en el desarrollo y actualización de las teorías de cambio, las cuales guiarán los ajustes y mejoras de los programas durante 2025.
- **Modelamiento de bases teóricas de intervención a distancia:** consolidación de la evaluación, marco conceptual y propuestas de abordaje para el diseño de la intervención virtual, cuyos cambios serán implementados de forma progresiva durante 2025.
- **Comités de trabajo:** el trabajo de fortalecimiento y supervisión temas críticos de la intervención en 2024 se estructuró a partir de comités de trabajo ampliados, en los que diversos miembros del equipo discutieron temas, desarrollaron propuestas de trabajo y dieron seguimiento a la intervención del año.

1 Impacto y escalabilidad

Fortalecimiento del voluntariado y extensión



- **Reducción en tiempos de espera:** disminución de un 61% en los días de espera promedio de derivación de participantes a líneas de apoyo académicos y en salud mental, pasando de 22 días promedio en 2023, a 9 días en 2024.
- **Gestión de alianzas territoriales:** fortalecimiento del soporte a los programas en las sedes regionales, a través de alianzas estratégicas con la Unidad de Inclusión y Acompañamiento Estudiantil de la U. Católica de Temuco, el Centro de Atención Psicológica FASSES y Fundación Trascender en Concepción.
- **Línea de extensión:** articulación con nuevos aliados para la ampliación de la oferta formativa de becados. Talleres de preparación para el empleo y entrevistas simuladas con Robert Half; cursos de inglés para titulados con Talkative Academy; sesiones de comunicación efectiva y capacitaciones en LinkedIn. Se totalizaron 173 horas de actividades y 221 participantes.

Impacto y escalabilidad: Abriendo Futuro

1.180 becados activos

en la región Metropolitana, La Araucanía y Biobío a mayo del 2025.

126 comunas de Chile

67 instituciones

de educación superior con presencia de becados Portas.

148 nuevos profesionales

a mayo de 2025, haciendo un total de 430 titulados históricos.

98% de permanencia

en la educación superior.

80% de titulación oportuna

94% de empleabilidad



Resultados: Voluntariado y Empleabilidad

8 nuevas alianzas

125 horas

de asesorías en empleabilidad.

1.086 horas

de apoyo académico.

568 horas

de atención en salud mental.

329 voluntarios activos



2 Sostenibilidad

Proyectos



- Para este 2025, la Subdirección de Proyectos (SP) sigue ejerciendo como unidad de negocios probando nuevas líneas de servicios. Se buscó consolidar un espacio de creación de **programas de innovación educativa** y la continuidad de proyectos de impacto.
- Las líneas de productos y servicios de la SP tienen como foco el acceso a la educación superior y se enfocan en el desarrollo personal, académico y profesional de los estudiantes, equipos docentes y colaboradores de colegios, instituciones de educación superior y empresas.
- Productos y servicios: asesorías, capacitaciones, formaciones y talleres en que abordan temáticas para los procesos de transición, permanencia y empleabilidad, mediante el fortalecimiento de habilidades socioemocionales y proyecto de vida autónomo.

2 Sostenibilidad

Clientes y proyectos 2025



- **SOFOFA, Más mujeres – Más futuro:** Programa de mentorías en curso (abril–octubre) que beneficia a 26 estudiantes mujeres de 3° y 4° medio del Liceo Vicente Pérez Rosales. A través del acompañamiento de mujeres profesionales, se busca inspirar vocaciones en 3° medio y fortalecer el liderazgo y la autogestión en 4° medio.
- **Ingeniería U. Alberto Hurtado, Habilidades de Aprendizaje:** décima versión del curso de inserción en la malla curricular que aborda habilidades personales, sociales y cognitivas clave para la inserción y permanencia en la educación superior.
- **Medlog / Aldea Cardenal Raúl Silva – Henríquez, Construye tu Futuro:** tercera versión del programa integral de acompañamiento que contempla 2 formatos: acompañamiento integral para jóvenes de educación superior y tutorías vocacionales para jóvenes de 2°, 3° y 4° medio.

2 Sostenibilidad

Clientes y proyectos 2025



- **COS, Programa de acompañamiento:** Acompañamiento personalizado que beneficia a 5 estudiantes becados por ser protagonistas de las historias del premio "Pobre el que no cambia de mirada", becados para que estudien en INACAP.
- **Talento e Inclusión UC, Curso Trayectoria Consciente: Claves para Mi Futuro Académico:** Formación para el autoconocimiento y bienestar para estudiantes de 3° y 4° medio de la Academia de Talentos UC, orientado a fortalecer la transición y adaptación a la educación superior.
- **Fundación El Sauce/ Colegio San Lucas, Programa de monitoreo y asesoría:** Programa para conocer las trayectorias educativas y laborales de los egresados del establecimiento, con el fin de realizar un proceso de asesoría para el fortalecimiento de las estrategias de promoción a la educación superior.

2 Sostenibilidad

Clientes y proyectos derivados del 2024



- **AngloAmerican, Programa de mentorías Inspirando Futuro:** Programa que fortalece el vínculo entre colaboradoras (mentorías) de Anglo American y sus comunidades de interés. Beneficiará a 15 estudiantes mujeres de 4° medio de colegios con Modelo Pioneros (Liceo América, Fernando Silva Castellón y Manuel Rodríguez), promoviendo su desarrollo personal y vocacional.
- **Fondo Santander, Programa de Educación Financiera diseñado para becados Portas:** alfabetización y salud financiera para jóvenes de educación superior del 60% más vulnerable que busca crear una comunidad educativa enfocada en la planificación económica y el bienestar a largo plazo.

Proyectos

Principales logros Proyectos

8 proyectos a la fecha

977 personas impactadas

\$48.691.470 en ventas

99% de satisfacción de usuarios

Tasa conversión 33%



2 Sostenibilidad

Principales hitos Alianzas



- **Nueva réplica, Forestal Vista Hermosa y Teco Group:** se incorporaron 5 nuevos becados en Duoc Arauco, marcando la entrada a un nuevo territorio. La alianza proyectó crecimiento para el 2026.
- **Nueva réplica, Lipigas:** enfocada en promover la inclusión de 20 mujeres jóvenes en carreras STEM, esta alianza fortalece la presencia del programa en Maipú, trabajando en conjunto con las autoridades locales. En 2025 habrá ingreso de un nuevo grupo de mujeres al programa.
- **Continuidad, Construye Futuro CMPC:** con 1.000 becados activos, el programa alcanza un nivel de madurez y sostenibilidad que asegura su continuidad a largo plazo.

2 Sostenibilidad

Próximos pasos Alianzas



- **Nuevos ingresos, estudiantes Colegio San Lucas – Lo Espejo:** 20 cupos para 2025 (financiados), programa presencial. Colaboración estratégica con family office El Sauce.
- **Nuevos ingresos, Falabella Retail:** 12 nuevos becados 2025 en programa modalidad a distancia que atenderá a beneficiarios en distintas etapas de su trayectoria académica, desafiando y enriqueciendo el enfoque del programa.
- **Gestión de vinculación:** visibilidad y presentación de Fundación Portas en asociaciones y gremios: Acción Empresas, CEDIS (ESE Business school), Cámara chileno – suiza de Comercio y Cámara Chilena de Comercio Santiago (CCS)
- **GTD:** 5 Mujeres en STEM
- **Siemens:** Alianza para becar a 10 jóvenes que actualmente son miembros de la fundación. Incluyen mentorías y practicas profesionales.

2 Sostenibilidad

Socios



- Socios promedio 2025: **315**
- El aporte de los socios y socias acumulado a mayo 2025 corresponde a \$33.758.441.
- El ticket promedio es de **\$21.434**

2 Sostenibilidad

Ingresos Ene-May 2025



Fuentes de Ingresos	Real	Adjudicados	Total	% / Ing. Oper.	% / Total
CMPC	\$813.437.693		\$813.437.693	86%	45%
Donaciones Corporativas	\$52.487.319		\$52.487.319	6%	3%
Proyectos	\$14.995.470	\$33.696.000	\$48.691.470	5%	3%
Socios*	\$33.758.441		\$33.758.441	4%	2%
Alianzas Comerciales	\$1.817.940		\$1.817.940	0%	0%
Total Ingresos Operaciona	\$916.496.863	\$33.696.000	\$948.374.923	100%	53%
Becas	\$848.802.220		\$848.802.220		47%
Total Fundación	\$1.765.299.083	\$33.696.000	\$1.797.177.143		100%

Fuente: Dirección de Administración, Finanzas y RRHH

*: Ingreso real ene-abril y estimado Mayo 2025.

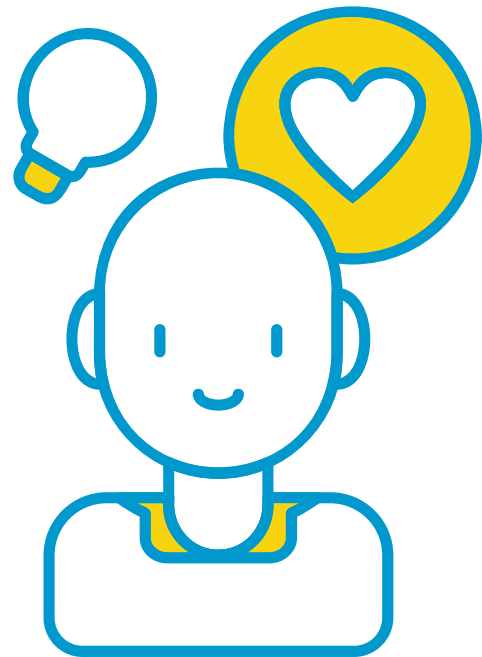
Principales hitos

Automatización de procesos



- **Desarrollo de plataforma Delfy:** automatización de las interacciones, seguimiento de la asistencia, cálculo de becas e integración de datos de los participantes de la intervención.
- **Pilotaje de VForm:** pilotaje de nueva herramienta para postulación y selección de participantes 2025 proyecto Construye Futuro CMPC.
- **Nuevo Sistema de Planificación de Recursos Empresariales (ERP),** integración de los principales procesos contables y financieros de la organización, en tiempo real a través de software y tecnologías.
- Primer **Learning Management System (LMS)** o Sistema de Gestión de Aprendizajes, el que busca consolidar en el 2025 una plataforma de cursos a distancia y programas de extensión. (Base de Portas Lab).

Administración y Finanzas



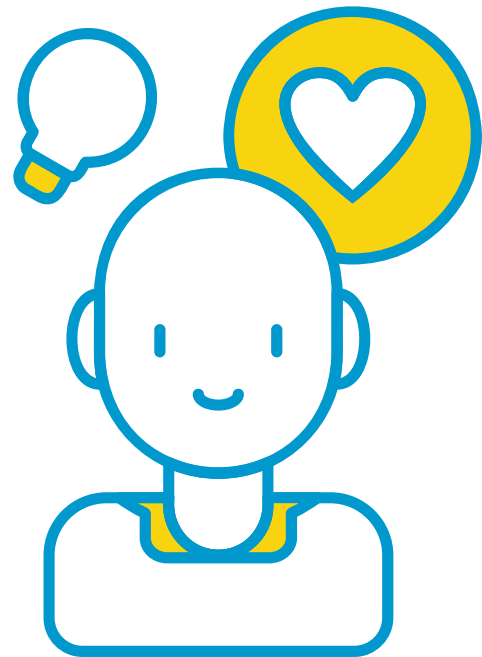
- Mejoras en **infraestructura** en casa Ñuñoa: renovación mobiliario, habilitación de nuevos espacios (cowrork), cocina y sala de reuniones.
- Nueva casa para sede Temuco y habilitación de espacios.
- Renovación de mobiliario para sedes regionales.
- Proyecto de cambio de sistema eléctrico en casa Ñuñoa.
- Centralización y homologación de los procesos de soporte **administrativo** en las sedes regionales.
- Implementación de **central de costos** para estandarización de compras administrativas, pagos a proveedores y rendiciones de fondos.
- Ejecución de la **primera auditoría** financiera externa.
- Elaboración de **reportabilidad** para unidades de negocios.

Personas



- **Programa de acompañamiento para líderes:** coaching para directores, subdirectores y jefes – 100% de los líderes de la organización que tienen equipo a cargo han pasado por acompañamiento de coach.
- **Sello de Liderazgo Portas:** inicio de construcción de Sello de Liderazgo Portas donde participaron Directores, subdirectores, jefes y coordinadores. Se logró un 88,83% de participación total en las 3 sesiones de trabajo de 2,5 horas por sesión.
- **Implementación Ley 21.561, 40 horas:** capacitación al equipo sobre alcances de ley, donde 39 trabajadores migraron desde artículo 22 a jornada laboral pasando a registrar asistencia por medio de BUK.
- **Cultura flexible:** se impulsó un modelo que promueve la flexibilidad de la jornada laboral, lo que entrega a los equipos autonomía en la organización de su trabajo.

Personas



- Implementación de **módulos de BUK** asociados a desarrollo organizacional entre ellos: módulos de selección, beneficios, comunicaciones, desempeño y reconocimiento.
- **Implementación Ley Karin:** jornadas de capacitación por niveles jerárquicos y a todo el equipo para la correcta implementación de la ley, actualización de RIOHS de acuerdo a indicaciones de la normativa e implementación de canal de denuncias.
- Aplicación de **protocolo de riesgos psicosociales**, que nos entregó resultados de diagnóstico sobre los que se trabajará en 2025.
- Inicio de trabajo de **compliance** con todas las áreas para fortalecer la transparencia de los procesos y dar cumplimiento a las nuevas exigencias éticas y legales en materia de delitos económicos y dar forma a procedimientos y protocolos.

5 Posicionamiento e incidencia

Comunicaciones y Marketing



- Fortalecimiento de las **plataformas digitales** a través de una estrategia de branded content. Se buscó conectar contenidos internos con contingencias externas en para posicionar nuestra experiencia y trayectoria.
- Se impulsó un trabajo especial con alianzas, de manera de coordinar con las áreas de comunicaciones contenidos atractivos y de interés periodístico para LinkedIn e Instagram.
- Se sistematizó el trabajo de reporte y elaboración de contenidos del área de Proyectos, **reduciendo los tiempos de publicación** a un máximo de 48 horas después de realizada la cobertura.
- **Pasantía de estudiantes de Periodismo** de la UFRO en sede Temuco: entre septiembre y diciembre realizaron contenidos audiovisuales para Instagram.

5 Posicionamiento e incidencia

Comunicaciones y Marketing



- Campañas digitales de **posicionamiento de marca**:
 1. #OrgulloPortas que destacó la experiencia de los titulados del programa en Instagram.
 2. Participación en eventos e-commerce de la CCS: Cyber Day y Black Friday.
 3. Hito: Reportaje en programa Cuál es tu Huella de TVN.
 4. Campaña en Metro de Santiago: durante el mes de septiembre estuvimos en las pantallas digitales de 10 estaciones de la red metro con video e imágenes de nuestros becados.
- Campañas digitales para **captación de fondos**: se realizaron acciones de marketing y comunicaciones para SOAP 2024, Betterfly (giftcards con sentido), socios y colecta digital y campañas de captación de voluntarios (4 anuales).

5 Posicionamiento e incidencia

Comunicaciones y Marketing



24 apariciones en prensa

A nivel local, regional y nacional a mayo de 2025. En 2024 se registraron 38 apariciones.

12.6% + de audiencia en RRSS

En promedio, entre enero y mayo 2025. aumentamos 980 seguidores entre IG y LinkedIn.

+40.3% de alcance en RRSS

En lo que va de 2025, nuestro contenido se ha visualizado un 40,3% más que el promedio de visualización en todo 2024.

102% + de interacciones

a mayo de 2025, nuestro contenido en RRSS ha generado más de el doble de interacción que el promedio en 2024.

5 campañas digitales

a mayo de 2025, para captación de fondos, voluntarios y posicionamiento de marca.

13 colaboraciones digitales

con actores estratégicos de posicionamiento en RRSS a mayo de 2025. En 2024, realizamos 26 colaboraciones.

5 Posicionamiento e incidencia

Principales resultados Incidencia



- Representantes de Acción Colectiva en **comisión de Educación TP del Mineduc** estrategia TP 2024 – 2030.
- Participación permanente en Mesa de Educación de la Comunidad Organizaciones Solidarias (COS).
- 215 asistentes a nuestro encuentro **primer encuentro anual: Transformando vidas.**
- Más de 400 asistentes al encuentro anual “Construye Futuro” junto a CMPC en Los Ángeles.
- Participación en la organización y entrega del premio **Francisco Javier Gil Llambías** en su 2da edición.
- Participación en encuentros 3xi.
- Vinculación y participación en encuentros SUMMIT de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS).
- Participación en 6 ferias de difusión en Santiago y Temuco.

Posicionamiento e Incidencia

Realizamos el primer encuentro anual Portas: Transformando vidas

Incidecia en prensa en temas estratégicos.

3 mesas de incidencia público - privada.

CONTENIDO PRESENTADO POR CMPC

FIBRASOCIAL



Solo en 2024, de los nuevos becados de Construye Futuro, 39 son mapuche. Desde 2019, el dato crece a 324.

En El Biobío y La Araucanía:

Beca "Construye Futuro" de CMPC: Más de 300 jóvenes mapuche han sido apoyados en su ingreso a la educación superior

La iniciativa, desarrollada en alianza con Fundación Portas, ha acompañado desde 2019 a cerca de un millar de estudiantes en situación de vulnerabilidad social, que aspiran a convertirse en los primeros profesionales de sus familias. Los becarios mapuche, provenientes de distintas comunas del Biobío, como Tirúa, Cañete, Contulmo y Alto Biobío, y de La Araucanía, como Lumaco, Victoria y Villuco, hablan de un cambio sustancial en sus vidas.

Los jóvenes que son parte del programa Construye Futuro de CMPC, en su mayoría son mujeres, en su mayoría son mapuche, tienen como meta común ingresar a la educación superior y ser los primeros profesionales de sus familias.

Desde su creación en 2019, alrededor de mil jóvenes del sur de Chile han sido parte del programa, y entre ellos, sobresalen los casos de estudiantes de origen mapuche. Solo en 2024, de los nuevos becados, 324 son mapuche. Y si se mira desde 2019, el dato crece a 324 becados de este pueblo originario, que son su mayor presencia en comunidades donde históricamente se es difícil acceder a la educación superior.

En el caso de Daniela Reyes Torres, proveniente del sector Maituvue de Tirúa y parte de la comunidad Levente Piquanán Mapuche. Su sueño era poder dar derecho, pero su padre, cabero de una familia con cuatro hijos, perdió su fuente laboral al ser víctima de un atentado ocurrido en un pueblo de su comuna, a lo que le siguió el robo de su camioneta. Pese a lo vivido, no se rindió y logró acceder a la educación superior en la Universidad San Sebastián.

"Mi experiencia ha sido increíble, muy completa, pero gracias a lo que me han entregado ha sido más liviana, gracias a las mentadas, con facilidades económicas, las becas y el apoyo psicológico. Nuestro estudio siempre ha sido difícil, porque los horarios son muy estrictos que me obligan a ir a una ciudad a estudiar. Ultimamente, gracias al apoyo económico, también nos ha permitido poder estudiar nuestra especialidad en Concepción", sostiene Daniela.

Otra historia de esfuerzo es la de Cristian Villalón Calabuza, joven de la comuna de Cañete y perteneciente a la comunidad Mapuche Cofa, quien ingresó a la beca de Construye Futuro. "Me ha ayudado las palabras que me han dado para poder estudiar, porque me sentí mucho más seguro para ingresar a la educación superior. Yo quería ser un ingeniero y venir aquí a estudiar y poder estudiar, me ayudó mucho la beca". Cristian, proveniente de una familia de agricultores, quiere ser un ejemplo para sus 5 hermanos. "Yo soy el mayor y gracias a Dios soy el primero que está estudiando. Creo mucho que siempre el primero que estudia le sirve de ejemplo a los demás, para animarlos. Yo sé que ellos también pueden lograr sus sueños también".

Ignacio Cruz, quien está estudiando Ingeniería Técnica en Topografía y Geomática en Iquique. "Como CMPC tenemos la misión de ser un factor de desarrollo en las comunidades rurales, presentes y en el futuro, por eso hemos creado acciones de becas de comunidades mapuche", explica Ignacio Cruz, gerente de Recursos Humanos de CMPC. "Este programa también está dirigido a los jóvenes de las comunidades mapuche, para que puedan acceder a la educación superior y no solamente tener acceso, sino también lograr que sea parte de su vida".

De este grupo de estudiantes, algunos migraron a nuevas ciudades de Santiago y reciben apoyo en la sede Portas de Lumaco, mientras que otros 89 jóvenes participan del programa en la sede de Tuzumbeo, en la Región del Biobío, en tanto, 11 se vinculan con la sede de Cañete, 23 con la de Concepción, y 15 con la de Los Angeles. Otros 50 que estudian en

"Soy madre y esposa. Tengo a mi marido René y a Emma, de 7 años. La meta para mí la veía lejana, el poder estudiar y lograr mi título, pero gracias a la beca CMPC, en conjunto con Portas, pude lograrlo".

JUDITH KUNEMAN, esposa técnica de Trabajadora Social, de la Tria.

"No me alcanzan las palabras para demostrar la gratitud que tengo, porque ha sido un pilar fundamental para poder estudiar".

CRISTIAN MILLARIN, becado de Cañete, perteneciente a la comunidad Pascual Gato.

"Este programa también está dirigido a los jóvenes de las comunidades mapuche para que puedan acceder a la educación superior y no solamente tener acceso, sino también asegurar que sea parte de su vida exitosa".

IGNACIO CRUZ, gerente de Recursos Humanos CMPC Chile.



Desde que CMPC puso en marcha la iniciativa, un total de 175 jóvenes han ingresado a la educación superior de manera exitosa.

Desde que CMPC puso en marcha la iniciativa, un total de 175 jóvenes han ingresado a la educación superior de manera exitosa.

Desde que CMPC puso en marcha la iniciativa, un total de 175 jóvenes han ingresado a la educación superior de manera exitosa.

Desde que CMPC puso en marcha la iniciativa, un total de 175 jóvenes han ingresado a la educación superior de manera exitosa.

Desde que CMPC puso en marcha la iniciativa, un total de 175 jóvenes han ingresado a la educación superior de manera exitosa.

324 estudiantes mapuche han sido parte del programa desde su inicio en 2019.

296 nuevos becados en 2024 optaron por carreras del área de la salud, ingeniería, mecánica y educación.

175 becados han egresado del programa, una vez titulados de sus carreras.



MARÍA EUGENIA LÓPEZ DIRECTORA EJECUTIVA DE FUNDACIÓN PORTAS

...ópez y beneficiarios de Fundación Portas: "Condición de origen no puede transformarse en condena"



Más de 200 estudiantes universitarios se unen a programa de becas "Construye Futuro" de CMPC

Publicado por Francisco Iturra
La información es de Comunicado de Prensa
Jueves 16 mayo de 2024 | 17:41



Objetivos 2025

**Seguimos
#transformandovidas**



Objetivos 2025



Objetivos generales

OKR 1: Ampliar la presencia nacional e internacional de Fundación Portas

- RC 1.1: Aumentar el número de jóvenes becados a 3,000 beneficiarios activos en 3 años.
- RC 1.2: Expandir las operaciones a 1 nuevo país de América Latina para finales de 2027.
- RC 1.3: Lograr que el 100% de los programas estén disponibles tanto de forma digital como presencial en las nuevas regiones.
- Certificación de calidad

OKR 2: Desarrollar e implementar una plataforma tecnológica de desarrollo de habilidades para el futuro de jóvenes estudiantes de Ed. Superior o en proceso de reconversión laboral

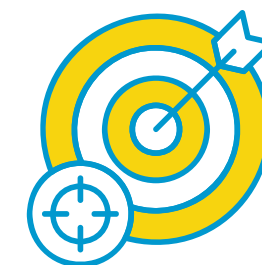
- RC 2.1: Crear Portas Lab , plataforma digital para la intervención educativa que atienda entre 8.000 y 10.000 jóvenes a término del 2027.
- RC 2.2: Desarrollar y poner en marcha programas desde PortasLab, ejecutando 2 pilotos anuales de innovación educativa.
- RC 2.3: Lograr que el 50% de los beneficiarios participen en programas de formación en habilidades digitales y habilidades socioemocionales.

OKR 3: Garantizar la sostenibilidad financiera de la expansión

- RC 3.1: Captar al menos USD 500 mil en financiamiento externo para la expansión y desarrollo de proyectos tecnológicos en los próximos 3 años.
- RC 3.2: Diversificar las fuentes de ingresos para que el 40% provenga de actividades autogeneradas, como venta de servicios y alianzas estratégicas.
- RC 3.3: Incrementar la red de socios y donantes en un 25%, apoyando la sostenibilidad de los nuevos programas.

OKR 4: Posicionar a Fundación Portas como referente en educación y desarrollo humano integral

- RC 4.1: Participar en al menos 1 evento nacional y uno internacional anual que promuevan el modelo de intervención de Portas.
- RC 4.2: Recibir 1 reconocimiento anual por innovación y educación en los próximos 3 años.
- RC 4.3: Establecer alianzas estratégicas con 10 instituciones educativas y tecnológicas internacionales que potencien la expansión.



Objetivos 2025

OKR 5: Lograr una gestión organizacional optima, transparente y alineada a los principios de cumplimiento normativo en todas las áreas

Implementación de políticas y procedimientos:

- Formalizar y documentar el 100% de las políticas y procedimientos operativos en todas las áreas clave de la organización.
- Asegurar la difusión y firma de conocimiento de dichas políticas al 100% del equipo.
- Lograr un 0% de no conformidades en auditorías internas y externas sobre cumplimiento normativo.
- Publicar reportes de gestión trimestrales que incluyan indicadores de desempeño y cumplimiento normativo.
- Lograr al menos un 95% de cumplimiento en los KPI relacionados con transparencia y eficiencia organizacional.

OKR 6: Obtener una certificación como organización que destaque por su cultura flexible y amable con las personas

- Realizar 1 encuestas anuales de clima organizacional con una participación del 90% y obtener una calificación mínima de 4.5/5 en satisfacción general.
- Consolidar una política de flexibilidad laboral que incluya principios de rendimiento y de cumplimiento de objetivos más allá de jornadas laborales.
- Completar el proceso de postulación a certificaciones reconocidas (por ejemplo, best Place to Work).
- Implementar al menos 3 programas de formación anual orientados a habilidades de liderazgo amable, trabajo en equipo y equilibrio personal-laboral.
- Mantener una tasa de retención de colaboradores del 95% durante el período.
- Lograr que al menos el 90% del equipo evalúe positivamente la cultura organizacional en términos de bienestar, inclusión y flexibilidad.

1

Focos por área

Área Social:

- Ajustes progresivos al modelo a razón de las nuevas teorías de cambio.
- Piloteo de programa extensión.
- Diseño modelo de exportados: oferta y captura de valor.
- Modernización de la operación: nuevos módulos de plataforma de gestión de becados: asistencia, voluntariado.

Área evaluación, monitoreo y estudios:

- Optimización de procesos en los modelos de intervención presencial y virtual y corporativos (en vinculación con otras áreas).
- Diseño e implementación de nuevo modelo de evaluación y seguimiento.
- Análisis histórico de datos de la intervención.
- Diseño de estrategia reportabilidad.



1

Focos por área

Área de Proyectos:

- Definición de modelo de negocios (pricing, ingresos por ventas y margen).
- Modelo y ejecución de programas de acceso (presencial y a distancia).
- Evaluar y definir el portafolio de servicios.

Área de Administración, Finanzas y Personas:

- Fortalecimiento de la gestión (capital de trabajo e inversiones).
- Control y eficacia presupuestaria.
- Agilidad de la operación: BUK, ERP, DELFI y CRM (*).
- Continuidad operacional y mantención de casas (5).
- Transparencia, cumplimiento y calidad.
- Cultura organizacional flexible.
- Personas capacitadas y probas.
- Personas alineadas, desafiadas, cuidadas y con altas expectativas.



1

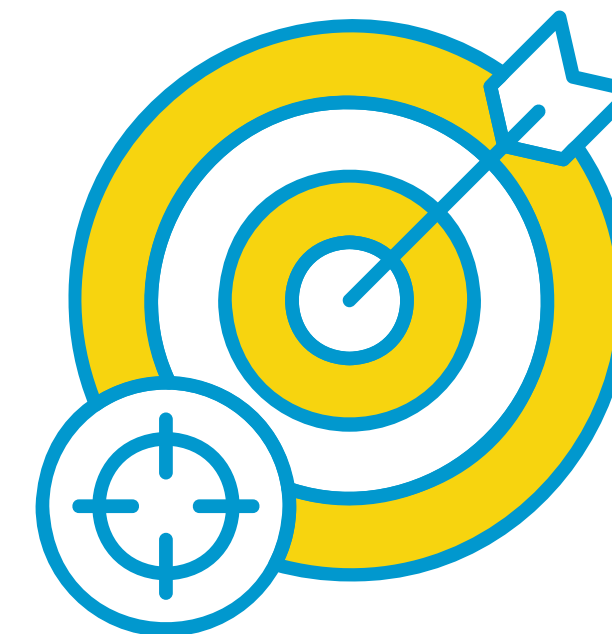
Focos por área

Área de Marketing y Comunicaciones:

- Aumento de reconocimiento marca con stakeholders estratégicos para crecer.
- Expandir y visibilizar a nivel nacional los programas.
- Fortalecer la comunicación de nuestros resultados.
- Evaluar nueva imagen de marca.

Área de Comercial y Sostenibilidad (*) consultoría en curso:

- Netear la operación de RM.
- Financiar la operación del sur.
- Financiar el crecimiento.





#Estamostransformandovidias