



Fundación Portas

FECU Social periodo 2025

Fecha de publicación: 04/08/2026

ndice

1. Resumen ejecutivo	2
2. Información general y de contexto	5
2.1 Carta del máximo responsable de la organización	5
2.2 Estructura de gobierno	5
2.3 Estructura operacional	6
2.4 Valores y/o Principios	11
2.5 Principales actividades y proyectos	12
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés	27
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios	28
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores	28
2.9 Reclamos o Incidentes	29
2.10 Prácticas de gestión ambiental	29
3. Información de desempeño	30
3.1 Objetivos e indicadores de gestión	30
3.2 Indicadores financieros	30
4. Estados Financieros	31
4.1 Estado de situación financiera (Balance General)	31
4.2 Estado de Actividades	32
4.3 Estado de Flujos de Efectivo	33
4.4 Estado de Movimientos Patrimoniales	34
4.5 Notas Explicativas a los Estados Financieros	34
5. Informes de auditores independientes	36
6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección	37
ANEXOS	38

1. Resumen ejecutivo

1.1 Identificación	
a. Nombre de la Organización	Fundación Portas
b. RUT de la Organización	72.399.200-1
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Origen	Particular
e. Personalidad Jurídica	N° de registro: 12709 - Fecha de constitución: 24/11/1993
f. Domicilio de la sede principal	Av. Pedro de Valdivia 2921, Santiago, Región Metropolitana
f. Domicilio otras sedes	Cochrane 450, Concepción, Bío Bío Av. Javiera Carrera 1925, Temuco, Araucanía 2 de Linea 442, Cañete, Bío Bío Los Alpes 722, Los Angeles, Bío Bío
g. Representante legal	María Eugenia López Zalaquett . RUT: 14.448.252-2.
h. Sitio web de la organización	www.fundacionportas.cl
i. Responsable FECU Social	Italo Cicardini Ortega, Director de Comunicaciones, icicardini@fundacionportas.cl , 996399726

1.2 Información de la organización	
a. Presidente del Directorio	María Paz Medeiros 10.958.728-1
b. Ejecutivo Principal	María Eugenia López Zalaquett 14.448.252-2
c. Misión	Impulsamos a estudiantes de nuestro país, de contextos vulnerables, para que desarrollen sus competencias personales y sociales, construyan su proyecto de vida, transiten y permanezcan en la educación superior, obtengan una profesión y participen en el mercado laboral futuro.
d. Visión	Un mundo que permita a los jóvenes, sin importar su origen, desarrollar sus capacidades y habilidades para construir la vida que sueñan, y permitirles tener un impacto positivo en la sociedad
e. Áreas de trabajo	Trabajo y capacitación: Capacitación Educación: Educación superior, Apoyo y reforzamiento educacional Intermediación filantrópica y de promoción del voluntariado: Fundaciones que otorgan subsidios Otras:
f. Público objetivo / Usuarios	Jóvenes entre 18 y 24 años que estén estudiando en la Educación Superior
g. Número de trabajadores	Jornada completa: 40 - Jornada parcial: 2
h. Número de voluntarios	Permanentes: 340. Transitorios: 286.
j. Emite certificados con beneficios tributarios	Donaciones con Fines Sociales 19.885

1.3 Gestión

		2025	2024
a. Ingresos Operacionales (M\$)		3.557.555	3.431.219
a.1 Privados (M\$)	Donaciones	3.445.104	3.316.962
	Proyectos	112.451	114.257
	Aportes y cuotas sociales		
	Venta de bienes y servicios		
	Otros		
a.2 Públicos (M\$)	Subvenciones		
	Proyectos		
	Venta de bienes y servicios		
b. Aportes extraordinarios (M\$)			
c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)		1.430.513	1.178.838
d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)		246.882	383.385
e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso		Donaciones, Socios, Proyectos	Donaciones, Socios, Proyectos
f. Número total de usuarios directos		906	1023

g. Indicador principal de gestión y su resultado	Indicador: Objetivo: Permanencia en la educación superior: se refiere al porcentaje de jóvenes que entran a la Fundación y que logran permanecer, terminar su carrera y titularse. Indicador: (N° de jóvenes que permanecen (o se han titulado) de la educación superior del programa/ N° de jóvenes que han pasado por el programa) Objetivo: Titulación Oportuna de los jóvenes Portas: se refiere al porcentaje de jóvenes que se titula en los años estipulados por malla que dura su carrera hasta un margen de dos semestres. Indicador: (N° de jóvenes que terminan su carrera en los años estipulados por malla con un margen de dos semestres / Total de jóvenes titulados Portas) Objetivo: Inserción Laboral Exitosa: se refiere a que los jóvenes se inserten laboralmente dentro de los primeros 6 meses desde que se titulan y encuentren trabajo relacionado a lo que se estudió. Indicador: {(N° jóvenes que se inserta en un trabajo profesional remunerado antes de los 6 primeros meses y encuentra trabajo relacionado con lo que estudió) / Total de jóvenes activos laboralmente en Portas}	Indicador: Objetivo: Permanencia en la educación superior: se refiere al porcentaje de jóvenes que entran a la Fundación y que logran permanecer, terminar su carrera y titularse. Indicador: (N° de jóvenes que permanecen (o se han titulado) de la educación superior del programa/ N° de jóvenes que han pasado por el programa) Objetivo: Titulación Oportuna de los jóvenes Portas: se refiere al porcentaje de jóvenes que se titula en los años estipulados por malla que dura su carrera hasta un margen de dos semestres. Indicador: (N° de jóvenes que terminan su carrera en los años estipulados por malla con un margen de dos semestres / Total de jóvenes titulados Portas) Objetivo: Inserción Laboral Exitosa: se refiere a que los jóvenes se inserten laboralmente dentro de los primeros 6 meses desde que se titulan y encuentren trabajo relacionado a lo que se estudió. Indicador: {(N° jóvenes que se inserta en un trabajo profesional remunerado antes de los 6 primeros meses y encuentra trabajo relacionado con lo que estudió) / Total de jóvenes activos laboralmente en Portas}
--	--	--

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Es un honor presentarles el resumen y ejercicio de sistematización y consolidación de la FECU correspondiente al año 2025 de la Fundación Portas. Este documento es el reflejo de una gestión eficiente, transparente y de un modelo de intervención social que rinde cuentas con orgullo ante quienes confían en nuestra misión.

Desde nuestra fundación en el año 2008, hemos creído firmemente que el talento existe en todos los territorios y contextos. Sin embargo, sabemos que el talento sin oportunidades, redes o el acompañamiento necesario no siempre puede desplegarse plenamente. Por ello, a lo largo de estos 17 años de trayectoria institucional, nos hemos dedicado a acompañar trayectorias educativas completas: desde el ingreso a la educación superior hasta la inserción en el primer trabajo profesional.

El ejercicio 2025 consolida de manera concreta que este esfuerzo vale la pena. Fundación Portas exhibe con orgullo indicadores de excelencia, alcanzando un 98,5% de permanencia en la educación superior, un 80% de titulación oportuna y cerca de un 77% de empleabilidad. Al cerrar este periodo, nuestra comunidad ya supera los 600 profesionales titulados y más de 1.500 beneficiarios históricos que han pasado por nuestros programas. Detrás de cada una de estas cifras hay caras, nombres propios e historias de movilidad social de jóvenes de primera generación que están transformando sus expectativas y las de sus familias completas.

Hacer sostenible este impacto en un contexto macroeconómico y social complejo para las organizaciones sin fines de lucro exige un trabajo de alta gestión, eficacia y eficiencia institucional. Durante 2025, pusimos en marcha con rigurosidad las líneas fundamentales de nuestra Planificación Estratégica renovada, asegurando una fundación más flexible, digital y financieramente sostenible.

Nada de esto sería posible sin la comunidad que acompaña y que da vida a la Fundación Portas. Quiero reconocer y agradecer sinceramente el profesionalismo, dedicación y profunda vocación de nuestro equipo de profesionales, tanto de quienes están en contacto directo con las y los becados en nuestras sedes como de aquellos que brindan el soporte estratégico e institucional. Asimismo, nuestro agradecimiento se extiende a los más de 300 voluntarios, más de 250 socios y cerca de 30 empresas aliadas y colaboradores. Este fue un año donde esta comunidad creció considerablemente sumando nuevos aliados que nos permitió ampliar nuestro alcance a nuevos grupos y territorios, como Maipú y Lo Espejo en la región Metropolitana, la continuidad de proyectos en las zonas de Biobío y La Araucanía y las gestiones para aperturar en 2026 un nuevo proyecto en la región de Antofagasta. El compromiso de cada uno de ustedes sostiene la red que permite a nuestros becados y becadas desafiar las incertidumbres y barreras del entorno.

Los invito a revisar este reporte con la certeza de que seguimos fieles al propósito que nos une: transformar la realidad de jóvenes en situación de vulnerabilidad social para construir un Chile más justo. Miramos el futuro con optimismo, sabiendo que estamos entregando al país profesionales competentes, pero sobre todo, personas capaces de construir confianza, liderar con empatía y transformar con propósito los espacios donde les toque estar.

Saludos fraternales,
María Paz Medeiros
Presidenta del Directorio
Fundación Portas.

2.2 Estructura de gobierno

El mecanismo de elección está en artículo octavo de estatutos, los directores (que son 7) son designados por el fundador y durarán 2 años en el cargo, pudiendo ser reelegidos en forma indefinida.

DIRECTORIO	
Nombre y RUN	Cargo
Octavio Andrés Lizama Salas 10.034.600-1	Director

Carmen Paz Astete Álvarez 7.043.963-8	Directora
Luis Felipe Morán Herrera 9.833.095-K	Director
Matías Guillermo Herceg Llodra 12.865.823-8	Director
María Paz Medeiros Urzúa 10.958.728-1	Presidenta
Barbarita Andrea Lara Martínez 16.207.335-4	Directora
Miguel Juan Socías Perez 8.186.416-0	Director

2.3 Estructura operacional

DIRECCIÓN EJECUTIVA

Durante el año 2025, la Dirección Ejecutiva orientó su gestión a la implementación de las definiciones estratégicas establecidas para el período 2025–2027, fortaleciendo las capacidades organizacionales necesarias para sostener el crecimiento institucional y ampliar el impacto de Fundación Portas. En este marco, se dio continuidad al trabajo en torno a los cinco pilares estratégicos que orientan el quehacer de la Fundación: **Impacto y Escalabilidad, Sostenibilidad, Innovación, Cultura y Posicionamiento e Incidencia**. Estos ejes guiaron la gestión durante el año, impulsando la consolidación de procesos, el fortalecimiento de alianzas, la mejora continua de los programas y el desarrollo de capacidades organizacionales, con el propósito de avanzar en el cumplimiento de la misión institucional y generar mayores oportunidades para las y los estudiantes que acompaña la Fundación.

Focos 2025:

- Impacto y escalabilidad:** Fortalecer las líneas de intervención y aumentar el número de jóvenes impactados.
- Sostenibilidad:** Optimizar la gestión de recursos y robustecer el modelo de financiamiento Portas de la mano de alianzas virtuosas.
- Innovación:** Transformar la organización, integrando herramientas que faciliten la gestión de datos, reportabilidad y automatización de procesos.
- Cultura:** Fortalecer la estructura organizacional y consolidar un equipo que promueve el sello institucional de manera transversal.
- Posicionamiento e incidencia:** Ser referentes en la opinión pública en materias críticas de la educación superior.

Principales funciones de la Directora Ejecutiva:

1. Diseñar, implementar y controlar el plan estratégico de la organización.
2. Garantizar la operación bajo estrictos criterios éticos, de excelencia y transparencia.
3. Coordinar el desempeño del equipo logrando su máximo potencial individual y colectivo.
4. Mantener principios de transparencia y accountability en todo lo que la Fundación declara y se compromete a nivel interno, con sus alianzas y con organizaciones afines.

A la estructura de la Dirección Ejecutiva le reportan las siguientes direcciones, subdirecciones y jefaturas:

DIRECCIÓN SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD

Durante 2025, la Dirección Social y de Sostenibilidad lideró el diseño, implementación, seguimiento y mejora continua de los programas de intervención de Fundación Portas, velando por su calidad, pertinencia y contribución al cumplimiento de la misión institucional. Asimismo, impulsó el desarrollo y fortalecimiento de alianzas con empresas, fundaciones y otras organizaciones, orientadas a ampliar la cobertura de la intervención, fortalecer su impacto y contribuir a la sostenibilidad de los programas.

Abriendo Futuro constituye el programa institucional de referencia de Fundación Portas y recoge la experiencia y especialización desarrolladas por la organización desde 2008 en el acompañamiento de jóvenes que son la primera generación de sus familias en acceder a la educación superior y que provienen de contextos socioeconómicos de mayor vulnerabilidad.

El programa desarrolla un modelo integral de acompañamiento compuesto por espacios individuales de orientación y apoyo socioemocional; talleres grupales para el fortalecimiento de habilidades personales, académicas y laborales; apoyos especializados en nivelación y tutorías académicas, salud mental, empleabilidad y desarrollo profesional; y la entrega de una beca económica mensual. Su propósito es contribuir a la permanencia de los estudiantes en la educación superior, favorecer su titulación oportuna y fortalecer su transición al mundo laboral, ampliando sus oportunidades de desarrollo personal y profesional.

A partir de la experiencia y del modelo desarrollado con el Programa Abriendo Futuro, Fundación Portas ha implementado distintos programas y proyectos en alianza con empresas, fundaciones, establecimientos educacionales, y otras organizaciones. Estas iniciativas mantienen los objetivos y componentes centrales del programa, incorporando adecuaciones que permiten responder de manera pertinente a las características de los estudiantes, los territorios en que se desarrollan y los grupos específicos a los que están dirigidas. De esta forma, el modelo puede adaptarse a distintas realidades territoriales, sociales y culturales, así como a iniciativas enfocadas en determinados ámbitos de formación o grupos de estudiantes, sin perder los elementos esenciales que caracterizan la intervención de Fundación Portas.

Durante 2025, los programas y proyectos liderados por la Dirección alcanzaron una cobertura de 1.050 becados y becadas en Santiago, Concepción, Los Ángeles, Cañete, Temuco y a través de la Sede Virtual.

Estructura de la Dirección Social y de Sostenibilidad

Para el desarrollo de sus funciones, durante 2025 la Dirección Social y de Sostenibilidad contó con los siguientes cargos y ámbitos de responsabilidad:

Directora Social y de Sostenibilidad: Lidera la estrategia social y de sostenibilidad de Fundación Portas, velando por la calidad, pertinencia y adecuado desarrollo de los programas, proyectos y servicios dirigidos a los estudiantes. Es responsable de conducir su diseño, implementación, seguimiento y evaluación, promover procesos de mejora e innovación y supervisar el cumplimiento de los objetivos, plazos y compromisos institucionales. Asimismo, lidera el desarrollo y fortalecimiento de alianzas con empresas, fundaciones y otras organizaciones, orientadas a asegurar la sostenibilidad de los programas, ampliar su cobertura y generar nuevos proyectos y oportunidades de colaboración. También conduce a los equipos del área y reporta sus principales resultados e indicadores a la Dirección Ejecutiva y a las instancias institucionales correspondientes.

Subdirectora de Intervención Social: Lidera la implementación técnica y operativa de los programas y proyectos de intervención en los distintos territorios y modalidades en que Fundación Portas tiene presencia. Supervisa la planificación y ejecución del acompañamiento, orienta a las jefaturas y equipos de intervención y vela por la adecuada aplicación del modelo institucional. Asimismo, monitorea el cumplimiento de las actividades y resultados asociados a la integración, permanencia y titulación de los estudiantes, promoviendo las mejoras necesarias para responder oportunamente a sus necesidades.

Subdirectora de Empleabilidad, Voluntariado y Servicios: Lidera las estrategias de empleabilidad, voluntariado y servicios complementarios que fortalecen el acompañamiento integral entregado por Fundación Portas. Coordina las acciones dirigidas a estudiantes y titulados en materias de desarrollo profesional y transición al mundo laboral, así como la gestión de voluntarios y apoyos especializados requeridos por los programas. También desarrolla vínculos con empresas, universidades, fundaciones y otras organizaciones para generar oportunidades de mentoría, tutorías, prácticas, empleo, voluntariado corporativo y acceso a servicios especializados.

Jefa de Voluntariado: Diseña y coordina el plan anual de voluntariado de acuerdo con las necesidades de los estudiantes y los requerimientos de los distintos programas y proyectos. Gestiona la convocatoria, incorporación y

vinculación de las personas voluntarias, coordina la asignación de los apoyos y realiza el seguimiento de las derivaciones. Asimismo, vela por la entrega oportuna y pertinente de los servicios voluntarios y mantiene la comunicación con las personas que integran la red. Durante 2025, el área articuló el trabajo de 220 personas voluntarias activas.

Coordinador de Desarrollo Profesional: Diseña e implementa acciones orientadas a fortalecer la empleabilidad de estudiantes que se encuentran en las etapas finales de sus carreras y de personas recientemente tituladas. Desarrolla talleres, asesorías personalizadas y mentorías para fortalecer competencias laborales, preparar procesos de búsqueda de empleo y apoyar la construcción de trayectorias profesionales. Asimismo, articula y difunde oportunidades de prácticas, empleos de jornada parcial y primeros empleos profesionales, fortaleciendo la vinculación con empresas y organizaciones.

Jefe de Proyectos de la Región Metropolitana: Lidera la implementación de Abriendo Futuro en la Región Metropolitana y de los proyectos desarrollados en alianza con empresas y organizaciones que son coordinados desde la sede de Santiago. Planifica y supervisa las actividades de acompañamiento, orienta al equipo de intervención y monitorea el cumplimiento de los objetivos, compromisos e indicadores de los proyectos bajo su responsabilidad. También coordina las respuestas frente a las necesidades y situaciones de alerta identificadas en los estudiantes, articulando el trabajo con las demás áreas de la Fundación.

Jefe de Proyecto Sur –Biobío y La Araucanía: Lidera la implementación territorial del programa Construye Futuro en Concepción, Los Ángeles, Cañete y Temuco.

Planifica y supervisa las actividades del programa, orienta al equipo de gestores de intervención y monitorea el cumplimiento de sus objetivos e indicadores.

Asimismo, vela por la pertinencia territorial de la intervención y articula el trabajo con las áreas internas, instituciones locales y contrapartes vinculadas al desarrollo del programa.

Facilitadores de Acompañamiento o Gestores de Intervención: Realizan el acompañamiento directo, individual y grupal, de los estudiantes que participan en los programas y proyectos de Fundación Portas. Su labor busca fortalecer la integración y permanencia en la educación superior, apoyando las trayectorias académicas y personales de los estudiantes. Abordan dimensiones académicas, socioemocionales, familiares, relacionales y vocacionales; identifican necesidades y situaciones de alerta; realizan seguimiento de los avances y gestionan derivaciones a apoyos especializados cuando corresponde. La frecuencia y modalidad del acompañamiento se definen de acuerdo con el modelo de intervención, la etapa de la trayectoria educativa y las necesidades de cada estudiante.

DIRECCIÓN COMERCIAL

Durante el 2025, los objetivos comerciales se desarrollaron en la bajo la modalidad de escalar el impacto de la organización y crecer El objetivo planteado fue asegurar la ejecución de un plan de financiamiento, permitiendo la sostenibilidad económica de la Fundación. Para ello se desarrolló una estrategia de alcance 2025 - 2026 bajo diversas estrategias para la captación de recursos: gestión de alianzas con empresas de valor compartido e instituciones de educación superior, colectas, causas, donaciones únicas, postulación a fondos concursables, entre otras.

La Dirección Comercial tiene las siguientes áreas y personas a su cargo:

a) **Directora Comercial:** La Directora Comercial es responsable del cumplimiento de las metas económicas establecidas por el Directorio y la Dirección Ejecutiva, precisando indicadores de gestión para cada una de las áreas de su responsabilidad y reportando periódicamente su avance y cumplimiento. Es también la persona que lidera la estrategia de crecimiento, escalabilidad e impacto de la organización, asegurando anualmente incremento de ingresos, nuevos proyectos y nuevos programas que permitan robustecer el plan de sostenibilidad financiera.

b) **Subdirectora de Proyectos:** Su rol es dirigir, liderar y captar potenciales clientes para el desarrollo de los diferentes proyectos que el área ejecuta, prestando un servicio transversal a proyectos de mejora educativa en colegios, asesorías en IES, y proyectos de acompañamiento a jóvenes en la educación superior. La Subdirección de Proyectos de Extensión

desarrolla proyectos, principalmente educativos pro-retención, de apoyo socioemocional, mentorías para empresas, en alianza con organizaciones que requieren un apoyo técnico especializado en estos ámbitos.

c) **Coordinadora de Proyectos de Extensión:** Sus principales funciones son diseñar, coordinar e implementar aquellos proyectos de extensión que se realizan en las líneas anteriormente señaladas. Junto a esto, está a cargo de supervisar directamente el trabajo de aquellos facilitadores externos, monitoreando en terreno la correcta ejecución de dichas intervenciones.

d) **Facilitadores de Proyectos de Extensión:** Son profesionales externos de diferentes áreas y especialidades que realizan talleres principalmente para el desarrollo de habilidades. Generalmente son profesionales externos, incorporados a la ejecución de proyectos específicos del área y/o la Fundación.

e) **Ejecutivas de Socios y Donantes:** Tienen como rol liderar la relación de la Fundación con la comunidad de socios y donantes aportantes de recursos monetarios. Esto significa: diseñar, implementar y controlar todas las acciones desde la prospección de bases para posibles socios, su incorporación, bienvenida, información de recaudación, etc. Es responsable de administrar la base de socios y donantes activos, para realizar las acciones de fidelización necesarias que aseguren su crecimiento, de acuerdo a los lineamientos y metas definidas. Es responsable del diseño e implementación de iniciativas de difusión y campañas con Empresas en alianza, que promuevan la misión de la Fundación y el acercamiento de nuevos aportantes.

DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES Y MARKETING

La Dirección de Comunicaciones tiene la responsabilidad de diseñar, planificar, desarrollar y ejecutar las estrategias de comunicación, difusión y marketing de Fundación Portas, con el objetivo de posicionar a la organización como una institución líder y experta en el acompañamiento a jóvenes - que son la **primera generación** de sus familias en ingresar educación superior - y abrir espacios con organizaciones afines, medios de comunicación y espacios de visibilidad masiva. Las estrategias, tácticas y acciones se orientan bajo un relato comunicacional que nos permite llegar a cada uno de los stakeholders de la organización para sumarlos como aliados, fidelizarlos y aumentar el impacto público de la organización. La Dirección de Comunicaciones ejecuta también acciones en la comunicación interna, velando por la unificación de canales de información y por un correcto relato para los públicos internos. Al mismo tiempo, desde Comunicaciones se consolida un plan para posicionar los resultados de excelencia de cada una de las intervenciones, visibilizar cada una de las alianzas, darle voz a las y los becados y la comunidad de exportados (egresados) e incidir directamente en la discusión pública en torno a la permanencia, la inclusión, titulación, primera generación y primer empleo de jóvenes de contextos vulnerados que cumplieron el sueño de ser profesionales.

A los objetivos propios del área de Comunicaciones, se suman los servicios de soporte que entrega a las áreas Comercial, Social y Administración y Finanzas, con el fin de apoyar sus objetivos estratégicos. Se les asesora comunicacionalmente, se desarrollan campañas de difusión y se prestan servicios audiovisuales, digitales y gráficos. Al mismo tiempo, esta unidad presta a la Dirección Ejecutiva asesoría en comunicación estratégica, prensa y comunicación en crisis.

Para su correcto desarrollo, la Dirección de Comunicaciones cuenta con los siguientes cargos y/o soportes:

a) **Director de Comunicaciones y Marketing:** Responsable de la organización, articulación y planificación de la estrategia general de comunicaciones externas y de los objetivos de difusión y amplificación del quehacer institucional en todas las plataformas de visibilidad masiva posibles. El Director está a cargo de ordenar y orientar al equipo para el cumplimiento de las acciones comunicacionales internas y externas propuestas para brindar el soporte necesario a la organización.

b) **Coordinador de Plataformas Digitales y Comunicaciones:** Periodista a cargo de la estrategia digital del área y el posicionamiento en redes sociales.

Este profesional es el responsable de crear contenidos para planes de difusión, gestión de comunicados para medios y crear relatos comunicacionales para storytelling, marketing digital, campañas y difusión estratégica de nuestras alianzas en los canales digitales oficiales. Por otra parte realiza seguimientos trimestrales a los indicadores y crecimiento de cada plataforma y propone estrategias para fortalecer el alcance.

c) Encargada de Diseño e Identidad Corporativa: Diseñadora gráfica a cargo de la identidad visual de la fundación. Elaboración, asesoría y ejecución de piezas gráficas para Mailings, Redes Sociales, página web y para acciones de marketing digital. Elaboración y edición de piezas audiovisuales para insumos internos y para proyectos de diversa índole y diseño y elaboración de merchandising corporativo.

d) Soporte TI (externo): Es la unidad responsable de brindar el soporte necesario para el funcionamiento del sitio web y todos los landings pages asociados, cambios de usabilidad y arquitectura web.

e) Productora audiovisual (externo): Equipo a cargo de realizar toda la producción de videos y fotografías para las campañas de visibilidad, marca y posicionamiento.

DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS Y PERSONAS

Es responsable de la administración de recursos físicos, financieros y humanos, manteniendo información de calidad, velando por el cumplimiento de políticas, procedimientos y presupuestos de manera de optimizar los recursos disponibles. A la cabeza de esta Dirección se encuentra la Directora de Administración, Finanzas y Personas.

Se desprenden las siguientes áreas de trabajo:

1. Finanzas: Administrar los recursos físicos y financieros, controlar y mantener información actualizada de ingresos y gastos. Junto a la Dirección Ejecutiva se elabora presupuesto anual y se reporta al Directorio para su aprobación. Se consolida también información de proyectos y programas acogidos a ley de donaciones al Ministerio de Desarrollo Social y se prepara la información financiera de la FECU Social, análisis y revisión de EEFF anuales para posterior aprobación del Directorio. Finalmente, se realiza también una auditoría anual para verificar estados financieros. En 2025 se ejecutó la segunda auditoría al área que determinó un camino sobre las decisiones de proyección, crecimiento y uso de los recursos.

2. RRHH / Personas: Coordinar el manejo de los recursos humanos de la Fundación con procesos transparentes en el reclutamiento, pago de remuneraciones, imposiciones, elaboración de contratos y finiquitos. En conjunto con Gerencia General generar políticas relacionadas al cuidado y retención de personas.

3. Contabilidad: Coordinación con contador externo, envío de información de manera mensual de los registros de ingresos y gastos y sus respectivos documentos de respaldo, cálculo de impuestos, remuneraciones y otros. Estudio de abogados en asesorías en materia laboral y otras que permitan el correcto funcionamiento de la Fundación en términos legales.

La Dirección de Administración, Finanzas y Personas tiene a su cargo las siguientes áreas:

a) Directora de de Administración, Finanzas y Personas: Responsable de la coordinación con la Dirección Ejecutiva para proveer información oportuna y confiable, de manera periódica, sobre los estados financieros, control presupuestario, desarrollo organizacional y aspectos contables.

a) Analista Administración y Finanzas: Tiene como principal función el control y registro de los saldos y movimientos diarios en cuenta corriente, transferencias y pagos de remuneraciones, gastos, rendiciones, impuestos, imposiciones, patente y contribuciones. Elaboración de contratos de trabajo, anexos y tramitación de finiquitos y licencia médicas y administración de la plataforma de RRHH (BUK).

b) Coordinadora de Personas: Su función es administrar los recursos humanos y de bienestar de la organización y velar por el cumplimiento de normativas y estándares que fortalezcan el correcto desempeño del desarrollo organizacional: capacitaciones, comunicaciones internas, jornadas laborales, compensaciones, beneficios, clima laboral y crisis.

c) **Encargada (os) de Logística y Operaciones en Santiago, Concepción y Temuco:** Tiene como función principal brindar apoyo en la realización de las actividades de las diferentes áreas que conforman la Fundación y dar solución a temas prácticos. Se desprenden las siguientes áreas de trabajo: manejo de casa e infraestructura asegurando el funcionamiento adecuado de las instalaciones, de manera que permita el desarrollo óptimo de las distintas áreas de la Fundación, además de la supervisión del personal de aseo y jardín. Proveer de todos los insumos necesarios para el correcto desarrollo de las actividades de programa, de los beneficiarios y de las distintas áreas de la Fundación.

b) **Encargada de Aseo:** Tiene como función mantener limpias y aseadas las instalaciones de la Fundación.

DIRECCIÓN DE DESARROLLO E INNOVACIÓN

Durante 2025 se creó la Dirección de Innovación y Desarrollo con el propósito de fortalecer las capacidades institucionales para impulsar el crecimiento sostenible de Fundación Portas. Esta nueva dirección busca articular el desarrollo de iniciativas estratégicas, promover la innovación en programas y procesos, identificar nuevas oportunidades de financiamiento y colaboración, y generar las condiciones necesarias para ampliar el impacto de la Fundación, resguardando la calidad de su modelo de acompañamiento. El área está liderada por el Director de Desarrollo e Innovación.

a) **Director de Desarrollo e Innovación:** Tiene la responsabilidad de diversificar el crecimiento estratégico de Fundación Portas, impulsando iniciativas que fortalezcan su sostenibilidad, amplíen su impacto y promuevan la innovación institucional mediante el desarrollo de nuevos proyectos, alianzas, fuentes de financiamiento y modelos de intervención.

MONITOREO, EVALUACIÓN Y ESTUDIOS

Área encargada de apoyar el seguimiento de los programas y proyectos respecto a sus indicadores, realización de sistemas de evaluación para la mejora continua y levantamiento de estudios que permitan comparar los resultados internos con las cifras nacionales, y con ello, hacer incidencia en temas de juventudes, educación y superación de la pobreza.

a) **Encargado de Monitoreo, Evaluación y Estudios:** Responsable de hacer seguimiento y levantamiento de data de todos los proyectos y programas de la organización y monitorear indicadores de gestión de cada dirección y subdirección y proponer mejoras en la implementación de plataformas para consolidación de datos. Su reporte directo es la Dirección Ejecutiva y durante el último trimestre del 2025 prestó soporte a la Dirección de Desarrollo e Innovación.

2.4 Valores y/o Principios

Fundación Portas se sustenta en los siguiente ejes:

Propósito: Transformar la realidad de jóvenes en situación de vulnerabilidad social para construir un Chile más justo.

Misión: Impulsamos a estudiantes de la educación superior de nuestro país, de contextos vulnerables, para que construyan su proyecto de vida, logren obtener una profesión y participen en el mercado laboral futuro.

Visión: Un mundo que permita a los jóvenes, sin importar su origen, desarrollar sus capacidades y habilidades para construir la vida que sueñan, y permitirles tener un impacto positivo en la sociedad.

Valores: Los valores de la Fundación Portas son características que nos identifican como organización y nos movilizan

conscientemente a trabajar por los objetivos de ésta. Estos valores se ven reflejados en el acróstico **CREES**:

- a) **Confianza:** Es la facultad de establecer vínculos saludables y estables con el tiempo. Las personas con este valor se caracterizan por: ser sinceras, consistentes entre las conversaciones públicas y privadas, creíbles y consistentes históricamente en el cumplimiento de sus compromisos.
- b) **Responsabilidad:** Es asumir su vida con libertad, autonomía y perseverancia. Las personas que poseen este valor se caracterizan por responder por sus actos y compromisos y no caer en la victimización. Además, asumen el protagonismo de sus vidas y se hacen cargo de sus opciones y acciones.
- c) **Excelencia:** Es el compromiso por las cosas bien hechas y el afán por ser cada vez mejor. Las personas que poseen este valor se caracterizan por: hacer su trabajo cada día mejor y no estar satisfechas con las cosas como están, buscan siempre mejorarlas.
- d) **Entusiasmo:** Es el ánimo de hacer frente a una situación con motivación, es encontrar agradable el cumplir con determinada asignación o tarea. Es la capacidad de ver posibilidades de acciones positivas donde otros no las ven. Las personas que poseen este valor se caracterizan por: buscar buenas posibilidades para sí mismos y para otros, tener buen estado de ánimo, tener una visión positiva de la vida y no dejarse abatir.
- e) **Solidaridad:** Es la preocupación por conocer y entender las necesidades de los otros y acompañarlos en las soluciones de sus problemas. Las personas que poseen este valor se caracterizan por: poseer un trato cordial y amable, interesándose genuinamente por los otros, reconociendo a cualquier persona como un legítimo otro, tanto como a ellos mismos. Por otra parte, se caracterizan por valorar los intereses y necesidades del otro, apreciándolos sin ningún tipo de discriminación y realizando esfuerzos adicionales con el fin de apoyar a otros desinteresadamente.

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

Desde hace 17 años, Fundación Portas acompaña integralmente a jóvenes que cursan estudios superiores, provienen de contextos de vulnerabilidad socioeconómica y son la primera generación de sus familias en acceder a este nivel educativo. La intervención busca favorecer su integración y permanencia en la educación superior, contribuir a su titulación y fortalecer su transición al mundo laboral.

Abriendo Futuro constituye el programa y modelo institucional de intervención de Fundación Portas. Mediante un acompañamiento integral y de largo plazo, fortalece las habilidades personales, socioemocionales, académicas y laborales de los estudiantes, promueve su autonomía y los apoya en la construcción de sus proyectos de vida.

Durante 2025, Abriendo Futuro continuó su implementación directa en la Región Metropolitana, a través de Casa Matriz, acompañando a estudiantes de universidades, institutos profesionales y centros de formación técnica que cumplieran con los criterios definidos por la Fundación. Durante el período, la permanencia de los estudiantes en la educación superior fue de 98,3%.

A partir de la experiencia y metodología desarrolladas por Abriendo Futuro, Fundación Portas implementa distintos programas y proyectos en alianza con empresas, fundaciones, instituciones educativas y otras organizaciones. Estas iniciativas mantienen los objetivos y componentes centrales del modelo, pero incorporan adecuaciones de pertinencia según las características de los estudiantes, los territorios y comunidades participantes, el momento de la trayectoria educativa y los objetivos específicos de cada alianza.

Esto permite profundizar o ajustar determinados componentes, por ejemplo, en proyectos dirigidos a mujeres que cursan carreras STEM, estudiantes de formación técnico-profesional, jóvenes de distintos contextos territoriales y culturales o participantes próximos a ingresar al mundo laboral.

Componentes del programa

1. Acompañamiento individual

Cada estudiante participa en espacios periódicos de acompañamiento personalizado, en los que se abordan dimensiones académicas, socioemocionales, familiares, relacionales y vocacionales. Estas instancias buscan fortalecer su autonomía, apoyar la toma de decisiones y prevenir situaciones que puedan afectar su permanencia y avance en la educación superior.

2. Talleres grupales

Los talleres fortalecen habilidades personales, socioemocionales y académicas vinculadas con la permanencia, como el autoconocimiento, la autonomía, la comunicación efectiva, la organización y la construcción de proyectos de vida. Se desarrollan mediante metodologías participativas que favorecen el aprendizaje colectivo y la generación de redes de apoyo entre estudiantes.

3. Apoyo en salud mental

Los estudiantes que presentan necesidades relacionadas con su bienestar socioemocional o salud mental pueden acceder a atención especializada, principalmente mediante apoyos psicológicos y, cuando corresponde, psiquiátricos. Estas prestaciones son articuladas por el área de Voluntariado y Servicios, en coordinación con los equipos de intervención.

4. Apoyo académico

El programa entrega apoyos complementarios para abordar dificultades en asignaturas específicas y fortalecer hábitos, estrategias y técnicas de estudio. Este componente contempla tutorías académicas y atención psicopedagógica, gestionadas en articulación con el área de Voluntariado y Servicios.

5. Empleabilidad y desarrollo profesional

Este componente fortalece la preparación de estudiantes de últimos años y personas recientemente tituladas para su transición al mundo laboral. Incluye talleres, asesorías personalizadas, mentorías, preparación para procesos de selección y vinculación con oportunidades de prácticas, empleos de jornada parcial y primeros empleos profesionales.

6. Beca económica

Como parte del modelo de intervención, los estudiantes reciben una beca económica mensual destinada a apoyar gastos asociados a su trayectoria educativa, como transporte, materiales, alimentación, libros y otros requerimientos. Su entrega se vincula con la participación y el compromiso de los estudiantes en las actividades del programa.

Fortalecimiento del modelo durante 2025

Durante 2025 se desarrollaron distintas acciones destinadas a fortalecer la calidad, oportunidad y alcance de la intervención.

a) Programa piloto de Empleabilidad: Se implementó un piloto dirigido a 31 estudiantes de últimos años de la Región Metropolitana, orientado a fortalecer su preparación y transición al mundo laboral.

b) Certificación del Programa de Permanencia: El diseño del programa fue certificado por un período de tres años a través del Banco de Programas Mi Brújula, validando técnicamente el modelo de intervención y fortaleciendo sus estándares de calidad.

c) Reducción de los tiempos de espera: El tiempo promedio de derivación a apoyos académicos y de salud mental disminuyó de nueve días en 2024 a siete días en 2025.

d) Fortalecimiento territorial: Se profundizaron las alianzas con la Universidad Católica de la Santísima Concepción y CIDERE Biobío, orientadas a fortalecer el soporte entregado a los programas regionales.

e) Ampliación de la oferta formativa: Mediante la articulación con organizaciones aliadas, 11 estudiantes participaron en talleres de preparación para el empleo y 10 accedieron a entrevistas simuladas y asesorías de currículum y LinkedIn con Robert Half. Además, se otorgaron 51 becas para formación en Excel con EMBICOM y 5 becas de Desafío LATAM en áreas relacionadas con programación, diseño, análisis de datos y ventas tecnológicas.

Sostenibilidad, alianzas y crecimiento

Durante 2025, Fundación Portas fortaleció y amplió su colaboración con empresas, fundaciones, instituciones educativas y otras organizaciones que comparten el compromiso con la educación como herramienta de movilidad y transformación social. Estas alianzas permitieron dar continuidad a programas de acompañamiento desarrollados a partir del modelo Abriendo Futuro, adaptar la intervención a distintos grupos y territorios e implementar iniciativas de formación, mentoría, asesoría e innovación educativa.

Programas de acompañamiento desarrollados a partir del modelo Abriendo Futuro

a) Construye Futuro CMPC: Construye Futuro es un programa desarrollado en alianza con CMPC y basado en el modelo institucional de Abriendo Futuro. Durante 2025 cumplió seis años de implementación en las regiones del Biobío y La Araucanía, incorporando adecuaciones territoriales y culturales pertinentes para sus participantes. El programa contempla también el acompañamiento mediante la Sede Virtual para estudiantes vinculados con la alianza que cursan sus carreras en otras regiones del país. La alianza registró 1.002 estudiantes activos en marzo y 305 personas tituladas acumuladas a diciembre de 2025. Durante el período, la permanencia de los estudiantes en la educación superior fue de 98,5%.

a.1) Cabe destacar que, como actividad de extensión y de encuentro, el programa Construye Futuro CMPC en alianza con Fundación Portas realiza una vez al año un gran hito donde se congregan en el mismo espacio todos los beneficiarios de los territorios donde se ejecuta en proyecto. Más de 500 becados, más representantes de CMPC y Fundación Portas se reúnen a dar por finalizado el año del programa.

b) Lipigas: En alianza con Lipigas, se acompañó a 17 mujeres de la comuna de Maipú que cursaban carreras vinculadas con ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas. Durante 2025, la permanencia de las participantes en la educación superior fue de 96,2%. Cinco estudiantes se titularon en diciembre de 2025 y otras cinco tenían prevista su titulación para marzo de 2026. La alianza fue renovada para incorporar a 19 nuevas estudiantes durante 2026.

c) Forestal Vista Hermosa y Teco Group: Durante 2025 se acompañó a cinco estudiantes de Duoc UC, sede Arauco, quienes alcanzaron una permanencia de 100% en la educación superior. Además, Vista Hermosa financió la beca de una estudiante universitaria en Temuco. Para 2026, ambas alianzas fueron renovadas de manera independiente y con foco en sus respectivos territorios. Vista Hermosa incorporará a cinco nuevos estudiantes y Teco Group a tres estudiantes de centros de formación técnica.

d) Fundación El Sauce: La alianza financió diez becas en 2025 para estudiantes egresados en 2024 del Colegio San Lucas de Lo Espejo. Durante su primer año, el grupo alcanzó una permanencia de **100%** en la educación superior. El programa tendrá continuidad durante 2026.

e) Falabella Retail: La alianza contempló trece becas de acompañamiento a distancia y apoyo para el pago de aranceles. Durante 2025, la permanencia de los estudiantes en la educación superior fue de **100%**. Cinco participantes tenían prevista su titulación entre diciembre de 2025 y marzo de 2026, por lo que se proyectó la continuidad de ocho estudiantes durante 2026.

f) GTD: El proyecto acompañó a cinco mujeres que cursaban carreras STEM. Durante 2025, la permanencia de las participantes en la educación superior fue de 100%. La alianza tendrá continuidad durante 2026.

g) Siemens Energy: El programa acompañó a diez jóvenes que se encontraban en las etapas finales de sus carreras y que anteriormente habían participado en programas de Fundación Portas. Durante 2025, la permanencia de los

participantes en la educación superior fue de 100%. La iniciativa incorporó acciones de voluntariado corporativo y vinculación con oportunidades de prácticas profesionales.

h) Medlog y Aldea Cardenal Raúl Silva Henríquez: Durante 2025 se desarrolló la cuarta versión de una iniciativa de acompañamiento integral dirigida a cinco estudiantes de educación superior. La permanencia de los participantes en la educación superior fue de 100%. Además, se implementó una formación en bienestar financiero para jóvenes de la Aldea, con una metodología adaptada para diez participantes provenientes de residencias.

i) Comunidad Organizaciones Solidarias: Se desarrolló un acompañamiento personalizado para cinco jóvenes seleccionados a partir de su participación en el premio “Pobre el que no cambia de mirada”, apoyando su transición e ingreso a INACAP.

Proyectos de formación, mentorías y transición educativa

a) SOFOFA: +Mujeres +Futuro: Programa de mentorías dirigido a 15 estudiantes mujeres de 2.º y 3.º medio del Liceo Vicente Pérez Rosales. Mediante el acompañamiento de profesionales, la iniciativa buscó fortalecer la exploración vocacional. Además, se desarrolló un taller vocacional para 24 estudiantes de 2.º medio.

b) Universidad Alberto Hurtado: Habilidades de Aprendizaje: Se implementó la undécima versión del curso de inserción y permanencia para 160 estudiantes de Ingeniería Comercial. La formación abordó habilidades personales, sociales y cognitivas relevantes para la adaptación y el desempeño en la educación superior.

c) Talento e Inclusión UC: Trayectoria Consciente, Claves para Mi Futuro Académico: Se desarrolló una formación dirigida a 30 estudiantes de 3.º y 4.º medio de la Academia de Talentos UC, orientada a fortalecer el autoconocimiento, el bienestar y la transición hacia la educación superior.

d) Fundación SEG: Jornada de Exploración Vocacional. La iniciativa permitió que 348 estudiantes de 4.º medio analizaran elementos relevantes para la toma de decisiones sobre sus trayectorias educativas y proyectos de vida. Las actividades fueron diferenciadas según la modalidad científico-humanista o técnico-profesional de los establecimientos.

e) Anglo American: Inspirando Futuro. El programa fortaleció la vinculación entre colaboradoras de Anglo American, que participaron como mentoras, y estudiantes mujeres de 3.º y 4.º medio pertenecientes a comunidades de interés de la empresa. Durante 2025 se desarrollaron dos versiones de la iniciativa.

d) Fondo Santander: Programa de Educación Financiera. Se diseñó un programa de alfabetización y bienestar financiero dirigido a estudiantes de educación superior pertenecientes al 60% de hogares de menores ingresos. La iniciativa buscó fortalecer la planificación económica, la toma de decisiones financieras y el bienestar a largo plazo.

e) Colegio Sagrados Corazones de Providencia: Se realizó una intervención en salud mental y bienestar integral dirigida a cerca de 120 estudiantes, desde séptimo básico hasta cuarto medio.

Asesorías, formación institucional y servicios de extensión

a) Fundación El Sauce y Colegio San Lucas: Se realizó el monitoreo de las trayectorias educativas y laborales de 141 personas egresadas del establecimiento entre 2017 y 2024. A partir de los resultados, se desarrolló una asesoría orientada a fortalecer las estrategias del colegio para promover el acceso y la continuidad en la educación superior.

b) Universidad Diego Portales: asesoría al equipo Alumni. Se brindó asesoría técnica para el rediseño del programa de mentorías impulsado por el área Alumni de la Universidad. El trabajo consideró diagnóstico, elaboración de un plan de mejora y capacitaciones.

- c) Iplacex: formación para docentes y tutores. Se desarrolló un programa de formación asincrónica para docentes y tutores, centrado en las habilidades necesarias para acompañar y formar a distancia a estudiantes adultos.
- d) Cátedra UNESCO: acceso a la educación superior para personas migrantes. Fundación Portas diseñó e implementó una metodología de formación dirigida a personas migrantes egresadas de enseñanza media, en el marco de un proyecto de vinculación con el medio.
- e) Fluor Ingeniería: programa para practicantes y supervisores. Se desarrolló una formación de preparación para el mundo laboral dirigida a estudiantes en práctica. Además, se capacitó a supervisores de Fluor en herramientas de comunicación efectiva y acompañamiento de nuevas generaciones.

En conjunto, estas alianzas permitieron durante 2025 ampliar la cobertura territorial y diversificar los grupos de estudiantes y comunidades acompañadas, manteniendo altos niveles de permanencia en la educación superior. Asimismo, hicieron posible adaptar el modelo institucional a distintas realidades territoriales, modalidades educativas y etapas de las trayectorias formativas y laborales, fortaleciendo la sostenibilidad y escalabilidad del impacto de Fundación Portas.

Nuevas aperturas y proyecciones para 2026

Durante 2025 también se trabajó en el diseño y proyección de nuevas iniciativas destinadas a ampliar la cobertura y presencia territorial de Fundación Portas.

- a) Vista Hermosa: Puentes para la Educación Superior: Se diseñó un programa para las comunidades escolares de cuatro establecimientos de Vichuquén, en alianza con la empresa y la Municipalidad. Para 2026 se proyectó una cobertura de 300 participantes, incluyendo estudiantes, familias, docentes y equipos directivos.
- b) Ultraport: Se proyectó la implementación de un programa piloto para cinco estudiantes de carreras técnico-profesionales de Mejillones.
- c) Longaví: Se proyectó el acompañamiento de un estudiante egresado en 2024 del Liceo Arturo Alessandri Palma de Longaví, financiado por un socio de Deloitte.

En conjunto, estas alianzas permitieron durante 2025 ampliar la cobertura territorial y diversificar los grupos de estudiantes y comunidades acompañadas, manteniendo altos niveles de permanencia en la educación superior. Asimismo, hicieron posible adaptar el modelo institucional a distintas realidades territoriales, modalidades educativas y etapas de las trayectorias formativas y laborales, fortaleciendo la sostenibilidad y escalabilidad del impacto de Fundación Portas.

Otros hitos y modelos de captación de fondos

1. **Programa de Socios:** Los socios llegaron a 297 en 2025. El aporte total de los socios/as fue de \$96.458.586.
2. **Colectas:** Entre los meses de agosto - septiembre del 2025 se realizó la quinta versión de la Colecta Digital, mediante la plataforma Donando, movilizandando más de 100 voluntarios recaudadores con alcancías virtuales. En 10 días de recaudación digital se reunieron más de 7.8000.000 de pesos. Antes, en el mes de julio una colecta presencial en la iglesia San Juan Apóstol de Vitacura nos permitió reunir más de 2.000.000 de pesos.
3. **Causas:** Se desarrolló un piloto para impulsar la realización de eventos solidarios a través de donaciones únicas para Fundación Portas. Se comenzó por la realización de cumpleaños y se proyecta para 2026 la adaptación de un sitio web exclusivo o una plataforma donde potenciar este modelo de captación de fondos.

Innovación en procesos y tecnología interna

Durante 2025, Fundación Portas fortaleció sus capacidades internas para sostener su crecimiento y mejorar la calidad de su gestión, incorporando herramientas tecnológicas, sistemas de información y procesos orientados a una mayor eficiencia, trazabilidad, transparencia y cumplimiento institucional.

1. **Continuidad de plataforma Delfy:** automatización de las interacciones, seguimiento de la asistencia, cálculo de becas e integración de datos de los participantes de la intervención.
2. **Consolidación de Sistema de Planificación de Recursos Empresariales (ERP),** integración de los principales procesos contables y financieros de la organización, en tiempo real a través de software y tecnologías.
3. Seguimiento a la implementación **Ley 21.561 - 40 horas** y a la implementación de la **Ley Karin**, iniciada en 2024.
4. **Cultura flexible:** se sigue impulsando un modelo que promueve la flexibilidad de la jornada laboral, lo que entrega a los equipos autonomía en la organización de su trabajo.
5. **Consolidación del Modelo de Prevención del Delito (MPD) y Compliance:** Fortalecimiento de la transparencia de los procesos y cumplimiento a las nuevas exigencias éticas y legales en materia de delitos económicos. Durante el 2025 y como resultado de este proceso, se dio forma a los siguientes documentos: Código de Ética y Política de Regalos. Para el 2026 se proyecta la realización de la Política de Relacionamento con Funcionarios Públicos. En esta misma línea, se realizó una actualización del Reglamento Interno de Seguridad, Higiene y Seguridad.

Posicionamiento e incidencia

Durante 2025, la Dirección de Comunicaciones y Marketing desarrolló un trabajo orientado, en primera instancia, hacia el marketing y la comunicación digital y segundo, se desarrollaron acciones de gestión de prensa, web y RRSS en una línea integrada a las comunicaciones para reforzar la estrategia de marca y de prospección de audiencias objetivo. Por otra parte, se levantaron hitos que también tuvieron objetivos de visibilidad de marca y que se ubicaron como un eje de hitos corporativos, como lo fue el segundo encuentro anual de la comunidad Portas. En el mes de octubre del 2025, se congregaron cerca de 200 personas el encuentro **Transformando Vidas, Construyendo Futuros**. Se trató de una instancia colectiva donde se reunieron becados, voluntarios, socios, alianzas y equipo para dialogar en torno a la educación como un motor de transformación social.

a) Fortalecimiento de las plataformas digitales a través de una estrategia de branded content, principalmente en LinkedIn. Se buscó conectar contenidos internos con contingencias externas en para posicionar nuestra experiencia y trayectoria.

b) Se impulsó un trabajo especial con alianzas, en conjunto con la Dirección Comercial, de manera de coordinar con las áreas de comunicaciones contenidos atractivos y de interés periodístico para LinkedIn, Instagram y medios de comunicación.

e) Prensa: En 2025 se privilegió un relato de posicionamiento que nos diera trayectoria y experiencia y poder capitalizar en los medios de comunicación 17 años de trabajo. El foco editorial estuvo puesto en los titulados y tituladas y su experiencia insertándose en el mercado laboral. Destaca un crecimiento de un 44% de publicaciones en prensa en comparación con el 2024 (55 publicaciones en 2025).

d) Prensa por Colecta 2025: Durante la Colecta Virtual Portas 2025 destaca la vocería de la Directora Ejecutiva, María Eugenia López, en medios de alcance nacional como radio ADN y radio La Clave y la publicación de la Colecta en los sitios web del canal 24 Horas y Chilevisión.

e) Reconocimiento "Alianza Transformadora": En el encuentro realizado en el mes de octubre se entregó por primera vez el reconocimiento "**Valor Social y Alianza Transformadora**", con el fin de instaurar un homenaje anual a una empresa u organización aliada de Fundación Portas que destaque por su trayectoria e impacto con algún programa

con beneficiarios. En 2025, el reconocimiento se le otorgó a Empresa CMPC por los 6 años del programa Construye Futuro, con impacto en las regiones de Biobío y La Araucanía. El reconocimiento "Valor Social y Alianza Transformadora" fue destacado en el diario Las Últimas Noticias.

- f) Campañas masivas: Campañas digitales de posicionamiento de marca **"Transformando vidas, construyendo futuros"**, que destacó la experiencia de los titulados del programa en Instagram, LinkedIn y Metro (campaña en estaciones de la red de Metro de Santiago) y campañas digitales para captación de fondos: se realizaron acciones de marketing y comunicaciones para **Betterfly** (giftcards con sentido), socios y colecta digital y campañas de captación de voluntarios (2 anuales).
- g) Redes sociales: En 2025, las redes sociales de Portas fueron la principal vitrina de visibilidad masiva de Fundación Portas. Aumentamos en 2.200 seguidores en todas nuestras plataformas (1.600 solo en LinkedIn), destacando la apertura experimental de TikTok como nueva red social. Durante 2025, se alcanzaron 861.400 impresiones totales de nuestras publicaciones en plataformas, lo que representa un crecimiento de +13,1% en comparación con 2024. Nuestro contenido generó el doble de interacciones que en 2024. Solo en LinkedIn, nuestro principal foco, generó un 819% más de interacción.

Desarrollo y Estudios

Durante 2025, Fundación Portas profundizó su compromiso con una intervención basada en evidencia, fortaleciendo sus marcos conceptuales, sistemas de monitoreo y estándares de calidad. Este trabajo busca no solo mejorar continuamente los programas, sino también generar conocimiento y aportar al debate sobre permanencia, empleabilidad y movilidad social de jóvenes de primera generación en la educación superior.

- a) **Elaboración de nuevos marcos teóricos para líneas de intervención:** Financiados con la donación de Huella Gestión Social se han elaborado dos documentos teóricos que vienen a robustecer la conceptualización de cada línea de intervención, con el objetivo de permitir formar al equipo y disponibilizar material teórico para la creación de nuevas líneas de intervención o iniciativas de fondos concursables.
- b) **Elaboración del nuevo plan de monitoreo y evaluación:** a partir de la contratación de una asesoría de Socialis en medición de resultados, hemos recibido un nuevo plan de monitoreo y evaluación para ambas líneas de intervención (Permanencia y Empleabilidad), la cual será ajustada durante el inicio de 2026 para proyectar su ejecución en el calendario anual de ambas intervenciones. Financiamiento de Fundación Huella.
- c) **Certificación de diseño del Programa de Permanencia Abriendo Futuro:** a partir de la donación de una evaluación de diseño realizada por Fundación San Carlos de Maipo en el marco del Fondo Misión Multiplica, el Programa de Permanencia, rediseñado en entre 2024 e inicios de 2025, ha recibido su primera certificación de calidad.
- d) **Estudio e investigación de la movilidad social:** Se desarrolló una investigación titulada **"¿Es el mérito suficiente? Trayectorias, permanencia y empleabilidad de jóvenes de primera generación en la educación superior chilena"**, orientada a analizar las trayectorias formativas y profesionales de jóvenes de primera generación a partir de la experiencia de 17 años de la Fundación Portas. Mediante un enfoque metodológico mixto, el estudio examinó la permanencia, titulación, empleabilidad y movilidad social, evidenciando el impacto del acompañamiento integral y la resignificación del mérito como un proceso relacional, junto con mejoras en los ingresos y condiciones socioeconómicas. La investigación fue presentada en el mes de diciembre en el **Congreso Internacional The Future of Social Mobility**, contribuyendo al debate internacional sobre movilidad social y equidad educativa.

b. Proyectos de la organización (público o privado)

NOMBRE DEL PROYECTO	Construye Futuro
Monto total del proyecto \$M	0
Patrocinador/financista	Empresas CMPC

Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de la educación superior provenientes de ciudades, comunas y localidades donde CMPC tiene operaciones, principalmente en las regiones de Biobío y Araucanía.
Objetivos del proyecto	Acompañar integralmente a jóvenes provenientes de zonas de Biobío y La Araucanía donde CMPC tiene operaciones forestales. El proyecto busca impulsar la permanencia, titulación oportuna e inserción laboral exitosa de jóvenes que ingresan año a año a la educación superior.
Número de usuarios directos alcanzados	La alianza registró 1.002 estudiantes activos en marzo del 2025.
Actividades realizadas	- Sesiones mensuales de acompañamiento individual. - Sesiones grupales de habilidades blandas y talleres de habilidades socioemocionales. - Sesiones con voluntarios (tutorías académicas - sesiones con psicólogos - mentorías profesionales) - Actividades del bienvenida al programa. - Titulaciones. - 1 gran encuentro de cierre con participación de más de 500 beneficiarios.
Resultados obtenidos	305 personas tituladas acumuladas a diciembre de 2025. Durante el período, la permanencia (no deserción) de los estudiantes en la educación superior fue de 97%.
Lugar geográfico de ejecución	Temuco, Temuco, Araucanía Concepción, Concepción, Bío Bío Los Angeles, Los Ángeles, Bío Bío Cañete, Constitución, Maule
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Abriendo Futuro - Región Metropolitana
Monto total del proyecto \$M	0
Patrocinador/financista	Alianzas, donantes, socios, colectas y fuentes de captación de fondos.
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de la educación superior universitaria o TP residentes en la región Metropolitana que sean la primera generación de sus familias en acceder a estudios superiores.
Objetivos del proyecto	El proyecto busca impulsar la permanencia, titulación oportuna e inserción laboral exitosa de jóvenes de la región Metropolitana que ingresan año a año a la educación superior.
Número de usuarios directos alcanzados	369
Actividades realizadas	- Sesiones mensuales de acompañamiento individual. - Sesiones grupales de habilidades blandas y talleres de habilidades socioemocionales. - Sesiones con voluntarios (tutorías académicas - sesiones con psicólogos - mentorías profesionales) - Actividades del bienvenida al programa. - Titulaciones. - 1 gran encuentro de cierre con participación de más de 100 beneficiarios.
Resultados obtenidos	Durante el período, la permanencia (no deserción) de los estudiantes en la educación superior fue de 98,5%.
Lugar geográfico de ejecución	Santiago, Santiago, Región Metropolitana
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Abriendo Futuro STEM - Lipigas
Monto total del proyecto \$M	0
Patrocinador/financista	Lipigas
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes mujeres de la comuna de Maipú, en Santiago, que estén su primer año de una carrera STEM en CFT o IP y mujeres estudiantes de la misma comuna que estén finalizando sus estudios en la universidad.
Objetivos del proyecto	Acompañamiento integral a estudiantes de carreras STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemática) en materia de permanencia en la educación superior, habilidades socioemocionales y asesorías personalizadas en inserción laboral exitosa.
Número de usuarios directos alcanzados	17
Actividades realizadas	- Sesiones individuales de acompañamiento integral. - Sesiones grupales de fortalecimiento de habilidades socioemocionales. - Talleres de asesoría laboral. - Talleres de pitch. - Visitas guiadas a las plantas de producción.
Resultados obtenidos	Durante 2025, la permanencia de las participantes en la educación superior fue de 96,2%. Cinco estudiantes se titularon en diciembre.
Lugar geográfico de ejecución	
¿Concluido al cierre del ejercicio?	

NOMBRE DEL PROYECTO	Abriendo Futuro
Monto total del proyecto \$M	0
Patrocinador/financista	Vista Hermosa Inversiones Forestales y Teco Group
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de la educación superior TP del Duoc UC de la comuna de Arauco, región del Biobío y una estudiante en Temuco.
Objetivos del proyecto	Acompañar integralmente a estudiantes de carreras TP durante su paso por la educación superior con habilidades socioemocionales y profesionales para que transiten exitosamente y se titulen oportunamente.
Número de usuarios directos alcanzados	6
Actividades realizadas	- Sesiones individuales de acompañamiento integral. - Sesiones grupales de fortalecimiento de habilidades socioemocionales y herramientas para la vida laboral.
Resultados obtenidos	100% de permanencia en la educación superior.
Lugar geográfico de ejecución	Arauco, Arauco, Bío Bío
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Abriendo Futuro (Fundación El Sauce)
Monto total del proyecto \$M	0
Patrocinador/financista	Fundación El Sauce
Público Objetivo / Usuarios	Egresados en 2024 del Colegio San Lucas de Lo Espejo
Objetivos del proyecto	El proyecto busca impulsar la permanencia, titulación oportuna e inserción laboral exitosa de jóvenes de la región Metropolitana que ingresan año a año a la educación superior.

Número de usuarios directos alcanzados	10
Actividades realizadas	- Sesiones mensuales de acompañamiento individual. - Sesiones grupales de habilidades blandas y talleres de habilidades socioemocionales. - Sesiones con voluntarios (tutorías académicas - sesiones con psicólogos - mentorías profesionales) - Actividades del bienvenida al programa. - 1 gran encuentro de cierre con participación de más de 100 beneficiarios de todos los programas en RM.
Resultados obtenidos	Permanencia de 100% en la educación superior.
Lugar geográfico de ejecución	Santiago, Santiago, Región Metropolitana
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Abriendo Futuro (Falabella Retail)
Monto total del proyecto \$M	0
Patrocinador/financista	Falabella Retail.
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de la educación superior.
Objetivos del proyecto	El proyecto busca impulsar la permanencia, titulación oportuna e inserción laboral exitosa de jóvenes en la educación superior.
Número de usuarios directos alcanzados	3
Actividades realizadas	- Acompañamientos individuales virtuales. - Acompañamientos grupales virtuales. - Asesorías laborales.
Resultados obtenidos	Durante 2025, la permanencia de los estudiantes en la educación superior fue de 100%.
Lugar geográfico de ejecución	
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Abriendo Futuro (GTD)
Monto total del proyecto \$M	0
Patrocinador/financista	GTD
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes mujeres de carreras STEM de la región Metropolitana.
Objetivos del proyecto	El proyecto busca impulsar la permanencia, titulación oportuna e inserción laboral exitosa de jóvenes en la educación superior.
Número de usuarios directos alcanzados	5
Actividades realizadas	- Sesiones mensuales de acompañamiento individual. - Sesiones grupales de habilidades blandas y talleres de habilidades socioemocionales. - Sesiones con voluntarios (tutorías académicas - sesiones con psicólogos - mentorías profesionales) - Actividades del bienvenida al programa. - 1 gran encuentro de cierre con participación de más de 100 beneficiarios de todos los programas en RM.
Resultados obtenidos	La permanencia de las participantes en la educación superior fue de 100%
Lugar geográfico de ejecución	Santiago, Santiago, Región Metropolitana

¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí
-------------------------------------	----

NOMBRE DEL PROYECTO	Abriendo Futuro (Siemens Energy)
Monto total del proyecto \$M	0
Patrocinador/financista	Siemens Energy
Público Objetivo / Usuarios	Jóvenes de la educación superior que se encontraban en las etapas finales de sus carreras y que anteriormente habían participado en programas de Fundación Portas.
Objetivos del proyecto	
Número de usuarios directos alcanzados	10
Actividades realizadas	El programa acompañó a diez jóvenes que se encontraban en las etapas finales de sus carreras y que anteriormente habían participado en programas de Fundación Portas. Durante 2025, la permanencia de los participantes en la educación superior fue de 100%. La iniciativa incorporó acciones de voluntariado corporativo y vinculación con oportunidades de prácticas profesionales.
Resultados obtenidos	Durante 2025, la permanencia de los participantes en la educación superior fue de 100%
Lugar geográfico de ejecución	
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Programa de Bienestar Integral
Monto total del proyecto \$M	0
Patrocinador/financista	Medlog (MSC)
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de cuarto medio y estudiantes de primer año de la educación superior residentes de la Aldea Cardenal Raúl Silva Henríquez.
Objetivos del proyecto	En base a las necesidades de Aldea CRSH, al estudio de la Teoría de Cambio y a la experticia de Portas, se propone un programa de bienestar integral, apoyando diferentes necesidades de los NNA de la residencia en dos ejes: 1) Programa de acompañamiento integral de estudiantes de ESUP. 2) Formación en bienestar financiero en dos versiones: para estudiantes de Ed. Superior y para estudiantes de enseñanza media.
Número de usuarios directos alcanzados	5
Actividades realizadas	- Talleres de acompañamiento individual. - Talleres de exploración vocacional. - Mentorías.
Resultados obtenidos	La permanencia de los participantes en la educación superior fue de 100% y la nota de satisfacción de los usuarios fue 7.
Lugar geográfico de ejecución	Punta de Tralca, El Quisco, Valparaíso
¿Concluido al cierre del ejercicio?	

NOMBRE DEL PROYECTO	Acompañamiento integral en la ed. superior (COS - Inacap)
Monto total del proyecto \$M	0
Patrocinador/financista	Comunidad de Organizaciones Solidarias

Público Objetivo / Usuarios	Jóvenes seleccionados a partir de su participación en el premio periodístico “Pobre el que no cambia de mirada”, apoyando su transición e ingreso a INACAP.
Objetivos del proyecto	Dar asesoría y acompañamiento integral (apoyo académico y psicoemocional) a jóvenes y adultos que dan continuidad a sus estudios en la educación superior o inician estudios por primera vez.
Número de usuarios directos alcanzados	5
Actividades realizadas	- Sesiones individuales de acompañamiento socioemocional y académico. - Asesorías para inserción en el mundo laboral.
Resultados obtenidos	
Lugar geográfico de ejecución	Santiago, Santiago, Región Metropolitana
¿Concluido al cierre del ejercicio?	

NOMBRE DEL PROYECTO	+Mujeres + Futuro
Monto total del proyecto \$M	0
Patrocinador/financista	Sofofa
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes mujeres de segundo y tercero medio del Liceo Vicente Pérez Rosales en Quinta Normal.
Objetivos del proyecto	Favorecer el desarrollo personal de las estudiantes, teniendo como foco el proyecto de vida, el autoconocimiento y el desarrollo personal integral. Es decir, tendrá acento en apoyar a las jóvenes a construir su plan vital, considerando tanto la empleabilidad como la continuidad de estudios.
Número de usuarios directos alcanzados	15
Actividades realizadas	- Sesiones de mentorías individuales entre representantes de empresas socias de Sofofa (CEO´s - gerentes - alta dirección) con estudiantes mujeres de segundo y tercero medio. El proyecto, en su segunda versión, se ejecutó con
Resultados obtenidos	Nota de satisfacción de usuarios: 6,8 / KPI de cumplimiento: 96%.
Lugar geográfico de ejecución	
¿Concluido al cierre del ejercicio?	

NOMBRE DEL PROYECTO	Curso: Habilidades de Aprendizaje I
Monto total del proyecto \$M	0
Patrocinador/financista	Universidad Alberto Hurtado
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de Ingeniería Comercial de la U. Alberto Hurtado
Objetivos del proyecto	Promover habilidades clave para la inserción de estudiantes de primer año al nuevo contexto académico en la Educación Superior.
Número de usuarios directos alcanzados	160
Actividades realizadas	Curso de Inserción a la Educación Superior a realizarse durante el primer semestre de Ingeniería comercial. Este curso aborda habilidades personales, sociales y cognitivas claves para la integración y permanencia. A su vez, promueve el desarrollo de un proyecto profesional vinculado al proyecto de vida de los jóvenes.
Resultados obtenidos	

Lugar geográfico de ejecución	
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Formación para tutores y docentes
Monto total del proyecto \$M	0
Patrocinador/financista	Iplacex
Público Objetivo / Usuarios	Docentes y tutores de Iplacex
Objetivos del proyecto	Mejorar la gestión de situaciones complejas en el contexto educativo a distancia, mediante el fortalecimiento de habilidades socioemocionales y de comunicación de tutores y tutoras.
Número de usuarios directos alcanzados	300
Actividades realizadas	Capacitación: -Comunicación efectiva y claridad del rol de tutores -Resolución de conflictos y anejo de estudiantes desafiantes -Contención socioafectiva frente a situaciones críticas -Inclusión de estudiantes en situación de discapacidad
Resultados obtenidos	
Lugar geográfico de ejecución	
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Inspirando futuro
Monto total del proyecto \$M	0
Patrocinador/financista	Anglo American
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes mujeres de 3º y 4º medio pertenecientes a comunidades de interés de la empresa en la región de Valparaíso.
Objetivos del proyecto	Acompañar a las jóvenes en su desarrollo personal, teniendo como foco el proyecto de vida y la exploración vocacional, mediante las mentorías.
Número de usuarios directos alcanzados	30
Actividades realizadas	Mentorías con sesiones de: -Autonocimiento -Expectativas, experiencias de vida y proyecciones futuras hacia el futuro. -Mis intereses y habilidades -Exploración Vocacional -Toma de decisiones informadas
Resultados obtenidos	Nota de satisfacción de usuario: 6,2 / KPI de cumplimiento: 100%
Lugar geográfico de ejecución	
¿Concluido al cierre del ejercicio?	

NOMBRE DEL PROYECTO	Tu Futuro Financiero (Fondo Santander)
Monto total del proyecto \$M	0
Patrocinador/financista	Banco Santander

Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de educación superior pertenecientes al 60% de hogares de menores ingreso de la región Metropolitana (Programa Abriendo Futuro, Biobío y La Araucanía (Programa Construye Futuro).
Objetivos del proyecto	El objetivo es fomentar la autonomía financiera en estudiantes vulnerables de educación superior, promoviendo decisiones informadas alineadas a sus proyectos de vida. A través de un ecosistema virtual, se facilitan recursos educativos y espacios de interacción con expertos del Banco Santander para aprender sobre bancarización, finanzas saludables y planificación.
Número de usuarios directos alcanzados	400
Actividades realizadas	12 sesiones virtuales: - Clases online. - Material descargable. - Evaluación de conocimientos. - Seminarios presenciales y virtuales.
Resultados obtenidos	Nota de satisfacción de usuario: 6,8 / KPI de cumplimiento: 99%
Lugar geográfico de ejecución	
¿Concluido al cierre del ejercicio?	

NOMBRE DEL PROYECTO	Trayectoria Consciente, Claves para Mi Futuro Académico
Monto total del proyecto \$M	0
Patrocinador/financista	Academia de Talentos UC (PUC)
Público Objetivo / Usuarios	Trayectoria Consciente, Claves para Mi Futuro Académico
Objetivos del proyecto	- Facilitar el proceso de transición y adaptación a la educación superior de los participantes del programa Penta UC. -Promover habilidades pro permanencia en la educación superior. - Favorecer el bienestar y autocuidado de los participantes. - Desarrollar competencias claves para una trayectoria académica exitosa y saludable.
Número de usuarios directos alcanzados	30
Actividades realizadas	- Curso de autoconocimiento y bienestar en la trayectoria académica con el fin de favorecer el proceso de transición y adaptación a la educación superior mediante desarrollo de habilidades clave pro permanencia. - Se compone de 24 sesiones de 80 minutos cada c/u y posee una modalidad taller.
Resultados obtenidos	Nota de satisfacción de usuarios: 6,6.
Lugar geográfico de ejecución	
¿Concluido al cierre del ejercicio?	

NOMBRE DEL PROYECTO	Jornada de exploración vocacional: Soy protagonista de mi futuro
Monto total del proyecto \$M	0
Patrocinador/financista	Fundación SEG
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de 4º medio de la Red de Colegios SEG.
Objetivos del proyecto	Promover la autogestión y actitud protagonista de los estudiantes ante su propio proyecto de vida.

Número de usuarios directos alcanzados	348
Actividades realizadas	- Jornadas con estudiantes de cuarto medio, donde analizarán los elementos centrales para tomar decisiones en pos de su proyecto de vida. - Se realizaron dos jornadas diferenciadas según modalidad de estudio: Científico - Humanista y TP.
Resultados obtenidos	
Lugar geográfico de ejecución	
¿Concluido al cierre del ejercicio?	

NOMBRE DEL PROYECTO	Programa de Monitoreo a egresados de Colegio San Lucas
Monto total del proyecto \$M	0
Patrocinador/financista	Fundación El Sauce - Colegio San Lucas
Público Objetivo / Usuarios	Egresados de cuarto medio del Colegio San Lucas entre 2017 y 2024
Objetivos del proyecto	Identificar el estado de las trayectorias académicas de los estudiantes egresados años anteriores del colegio San Lucas.
Número de usuarios directos alcanzados	200
Actividades realizadas	Programa de seguimiento a egresados del Colegio San Lucas que busca realizar un levantamiento de información de las trayectorias educativas a través de la aplicación de encuesta y entrevistas.
Resultados obtenidos	
Lugar geográfico de ejecución	
¿Concluido al cierre del ejercicio?	

NOMBRE DEL PROYECTO	Formación y capacitación para el mundo laboral
Monto total del proyecto \$M	0
Patrocinador/financista	Flúor Ingeniería
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes en práctica de Flúor Ingeniería y sus supervisores y jefaturas
Objetivos del proyecto	Fortalecer habilidades laborales de practicantes para el éxito en el proceso de transición desde la educación superior a la empleabilidad.
Número de usuarios directos alcanzados	80
Actividades realizadas	Dos formaciones presenciales complementarias, una dirigida a supervisores y jefaturas, enfocada en comunicación efectiva, delegación y acompañamiento con foco formativo, y otra dirigida a estudiantes en práctica, orientada al desarrollo de habilidades de empleabilidad, autonomía y comprensión de su rol en proyectos reales.
Resultados obtenidos	
Lugar geográfico de ejecución	
¿Concluido al cierre del ejercicio?	

NOMBRE DEL PROYECTO	Cátedra UNESCO: Acceso a la educación superior para personas migrantes
Monto total del proyecto \$M	0

Patrocinador/financista	UNESCO
Público Objetivo / Usuarios	
Objetivos del proyecto	Promover el acceso informado y con sentido al sistema de educación superior chileno entre estudiantes migrantes, fortaleciendo su capacidad de toma de decisiones, visualización de trayectorias y uso de recursos disponibles.
Número de usuarios directos alcanzados	20
Actividades realizadas	Ciclo de talleres realizados en espacios dispuestos por UNESCO, como la Universidad de Santiago de Chile, y charlas informativas para estudiantes migrantes.
Resultados obtenidos	
Lugar geográfico de ejecución	
¿Concluido al cierre del ejercicio?	

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Jóvenes becados, participantes del Programa Abriendo Futuro en sus distintas sedes y territorios	Participación directa en el Programa de la Fundación (Abriendo Futuro), tanto en la casa matriz como en aquellos realizados en alianza con terceros.
Familia de los jóvenes participantes	Participación directa e indirecta en actividades de la Fundación que involucran apoyo familiar: ceremonias de cierre del año y ceremonias de titulación.
Universidades y otras instituciones de Educación Superior	IES y directa con 8 a través de diferentes alianzas con quienes hemos desarrollado diferentes programas, talleres y actividades de integración.
Escuelas y Colegios de alto índice de vulnerabilidad	La relación es directa, en tanto sus estudiantes postulan a la beca del Programa Abriendo Futuro. También se desarrolla trabajo de apoyo a sus distintos proyectos educativos, mediante el desarrollo de talleres y cursos que favorecen el desarrollo socioemocional de sus estudiantes, la construcción del proyecto de vida y la toma de decisiones para la elección de una carrera en la educación superior.
Voluntarios y red de empresas voluntarias	La red de voluntarios/as y de empresas voluntarias entregan horas pro bono, participando directamente en la intervención, facilitando talleres a los jóvenes becados/as, atendiendo derivaciones psiquiátricas y psicológicas, realizando tutorías académicas, apoyo psicopedagógico y también algunos participan directamente como mentores laborales de aquellos becados/as que están ad portas de titularse.
Donantes / Socios	Se trata de empresas y personas que colaboran donando bienes pecuniarios y no pecuniarios, que van en directo beneficio de jóvenes becados.
Empresas en Alianza	Trabajo colaborativo que permite la escalabilidad y ampliar la cobertura, tanto del Programa Abriendo Futuro como de los Proyectos de Extensión.
Organizaciones de la sociedad civil	Fundación Portas participa y colabora en organizaciones y agrupaciones de la sociedad civil que tienen como objetivo la incidencia en políticas públicas. El trabajo consiste en participar en mesas de trabajo específicas de esas agrupaciones. Participación directa en la COS y Acción Colectiva por la Educación.

Titulados de los programas	Todos los titulados de los programas de Portas pasan a formar parte de una red alumni coordinada por el área de Empleabilidad y Desarrollo Profesional.
Directorio	El Directorio es la instancia de resolución y sanción al que se le reporta directamente desde la Dirección Ejecutiva.
Equipo	Vinculación directa con el equipo de profesionales multidisciplinario en Santiago, Concepción, Temuco, Cañete y Los Ángeles.
Proveedores	Fundación Portas cuenta con servicios profesionales externos que inciden directamente tanto en el programa de intervención (facilitadores y coordinadores) como prestando soporte técnico y estratégico a las diferentes líneas (TI, soporte audiovisual, auditores, consultores jurídicos y compliance).

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

- a) **Encuestas de satisfacción:** al finalizar cada proyecto o programa se aplica una encuesta de evaluación que mide manejo de conocimientos, interacción e impacto. El nota promedio obtenida en los proyectos ejecutados en la Subdirección de Proyectos fue de 6,6 (esto excluye a los programas Abriendo Futuro y Construye Futuro).
- b) **Indicadores de éxito generales:** Durante el 2025 el indicador de permanencia en la educación superior fue de 98,5%; titulación oportuna de 80% y el indicador de empleabilidad de los titulados se ubicó en un 77%.
- c) **Otras mediciones y evaluaciones:** encuestas de salida a becados cuando se titulan con el fin de medir satisfacción y medición de la percepción de impacto; encuestas de seguimiento a titulados.

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

- a) **McKinsey:** Fuimos seleccionados para participar en su Day of Service Chile 2025 y fuimos beneficiarios de sus VTO con dos consultores de la compañía.
- b) **Casas de Estudio:** Desarrollo de una propuesta para llevar nuestro modelo de acompañamiento a las casas de estudio. Estamos trabajando en generar alianzas para:
 - Uso de espacios
 - Complementar sus modelos actuales de apoyo a la progresión académica.
 - Búsqueda conjunta de recursos.
 - Inacap - USACH - U. de Chile - U. Autónoma Temuco - U. de Concepción - U. Santísima Concepción.
- c) **Women Economic Forum:** Vinculación para visibilizar nuestro trabajo en las iniciativas que realizan durante el año.
- d) **Gremios:** a raíz del programa de mentorías en conjunto con SOFOFA, estamos explorando iniciativas con nuevos actores:
 - Aprimin: Oportunidades de Becas con empresas socias.
 - CNC - Mesa Mujeres: Programa Mentorías.
 - AGN - Mesa Mujeres: Programa Mentorías.
- e) **Organizaciones de la Sociedad Civil:** Renovación de participación en agrupaciones y asociaciones como Acción Colectiva por la Educación (AC) y la Comunidad de Organizaciones Solidarias.
- f) **Fundación Francisco Javier Gil Llambías:** Miembro del jurado y co-organizadores de la instancia que premia a organizaciones que han contribuido a la inclusión en la educación superior.

g) **Alianzas Voluntariado:** Fundación Comunidad y Servicio de Newfield Network, Desafío Latam, Atrapasueños.

h) **Incidencia pública:** Fundación Portas representó desde el 2024 al 2025 a Acción Colectiva por la Educación en la Mesa de Educación TP del Ministerio de Educación, cuyo participación finalizó con la elaboración de un informe que sugiere el abordaje de la política pública en esa materia al 2030.

2.9 Reclamos o Incidentes

No se registraron reclamos o incidentes en el periodo 2025.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

No aplica.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
---------------------	-----------	------	-----------

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2025	2024
- Con restricciones		
- Sin restricciones	3.557.555	3.431.219
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	3.557.555	3.431.219

b. Origen de los ingresos operacionales:	2025	2024
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0.0 %	0.0 %

c. Otros indicadores relevantes:	2025	2024
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	97.0 %	96.0 %
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	0.44 %	2.07 %
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	36.0 %	46.5 %

4. Estados Financieros

4.1 Estado de situación financiera (Balance General)

31 de diciembre de 2024 y 2025

ACTIVOS	Nota	2025 M\$	2024 M\$	PASIVOS Y PATRIMONIO	Nota	2025 M\$	2024 M\$
Circulante				Corto plazo			
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente		51.695	38.682	4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras			0
4.11.2 Inversiones temporales		1.796.457	1.281.796	4.21.2 Cuentas por Pagar			
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)				4.21.2.1 Proveedores		203.026	18.837
4.11.3.1 Donaciones por recibir			0	4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas			0
4.11.3.2 Subvenciones por recibir			0	4.21.2.3 Varios acreedores			0
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar			0	4.21.3 Fondos recibidos para proyectos			0
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas			0	4.21.4 Otros pasivos			
4.11.3.5 Varios deudores		22.660	13.119	4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar		5.646	2.181
4.11.4 Otros activos circulantes				4.21.4.2 Retenciones			0
4.11.4.1 Existencias			0	4.21.4.3 Provisiones		57.865	50.947
4.11.4.2 Impuestos por recuperar		379	0	4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado			0
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado			0	4.21.4.5 Otros			0
4.11.4.4 Otros			0	4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo		266.537	71.965
4.11.5 Activos circulantes con			0	Largo Plazo			
4.11.0 Total Activo Circulante		1.871.191	1.333.597	4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras			0
Activo Fijo				4.22.2 Fondos recibidos para proyectos			0
4.12.1 Terrenos		54.232	54.232	4.22.3 Acreedores a largo plazo			
4.12.2 Construcciones		53.448	54.232	4.22.3.1 Préstamos de terceros			0
4.12.3 Muebles y útiles			0	4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas			0
4.12.4 Vehículos			0	4.22.4 Provisiones		281.039	190.476
4.12.5 Otros activos fijos		2	7.749	4.22.5 Otros pasivos a largo plazo			0
4.12.6 (-) Depreciación acumulada		(784)	(8.531)	4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo		281.039	190.476
4.12.7 Activos fijos con restricciones			0	4.20.0 TOTAL PASIVOS		547.576	262.441
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)			0	PATRIMONIO			
4.12.0 Total Activo Fijo Neto		106.898	107.682	4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)		1.430.513	1.178.838
Otros Activos				4.31.2 Reservado para fines específicos			
4.13.1 Inversiones financieras				4.31.3 Restringido			
4.13.2 Otros activos con restricciones				4.31.0 TOTAL PATRIMONIO		1.430.513	1.178.838
4.13.3 Otros activos reservados				4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		1.978.089	1.441.279
4.13.0 Total Otros Activos		0	0				
4.10.0 TOTAL ACTIVOS		1.978.089	1.441.279				

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.2 Estado de Actividades

1 de enero al 31 de diciembre de 2025 y 2024

	Nota	2025 M\$	2024 M\$
Ingresos Operacionales			
Privados			
4.40.1.1 Donaciones		3.445.104	3.316.962
4.40.1.2 Proyectos		112.451	114.257
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales			
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios			
4.40.1.5 Otros			
Estatales			
4.40.1.6 Subvenciones			
4.40.1.7 Proyectos			
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios			
4.40.1.9 Otros			
4.40.0 Total Ingresos Operacionales		3.557.555	3.431.219
Gastos Operacionales			
4.50.1 Costo de remuneraciones		973.283	850.655
4.50.2 Gastos de actividades operacionales		364.388	316.658
4.50.3 Gastos de dirección y administración		14.967	65.463
4.50.4 Depreciación			
4.50.5 Castigo de incobrables			
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios			
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos		2.021.869	1.930.713
4.50.7 Otros costos operacionales			
4.50.0 Total Costos Operacionales		3.374.507	3.163.489
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional		183.048	267.730
Ingresos No Operacionales			
4.71.1 Renta de inversiones		63.660	114.636
4.71.2 Ganancia en venta de activos			
4.71.3 Indemnización seguros			
4.71.4 Otros ingresos no operacionales		174	1.019
4.71.0 Total Ingresos No Operacionales		63.834	115.655
Egresos No Operacionales			
4.72.1 Gastos financieros			
4.72.2 Pérdida en venta de activos			
4.72.3 Pérdida por siniestros			
4.72.4 Otros gastos no operacionales			
4.72.0 Total Egresos No Operacionales		0	0
4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional		63.834	115.655
4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS		246.882	383.385
4.80.2 Impuesto a la renta			
4.80.3 Aportes extraordinarios			
4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO		246.882	383.385

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.3 Estado de Flujos de Efectivo

1 de enero al 31 de diciembre de 2025 y 2024

	Nota	2025 M\$	2024 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales			
4.91.1 Donaciones recibidas		3.435.562	3.462.127
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones		112.451	114.256
4.91.3 Aportes y cuotas sociales			
4.91.4 Otros ingresos recibidos		183	
4.91.5 Aportes extraordinarios			
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)		(921.685)	(938.561)
4.91.7 Pago a proveedores (menos)		(311.748)	(383.596)
4.91.8 Impuestos pagados (menos)			
4.91.9 Otros desembolsos operacionales (menos)		(1.850.750)	(1.938.208)
4.91.0 Flujo Neto Operacional		464.013	316.018
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión			
4.92.1 Venta de activos fijos			
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)			
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)			(982.982)
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		(453.235)	
4.92.5 Intereses recibidos		2.235	
4.92.6 Otros flujos de inversión			29.922
4.92.0 Flujo Neto de Inversión		(451.000)	(953.060)
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento			
4.93.1 Préstamos recibidos			
4.93.2 Pago de préstamos (menos)			
4.93.3 Gastos financieros (menos)			(711)
4.93.4 Otros flujos de financiamiento			
4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento		0	(711)
4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO		13.013	(637.753)
4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente		38.682	676.435
4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		51.695	38.682

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.4 Estado de Movimientos Patrimoniales

1 de enero al 31 de diciembre

	Nota	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
EJERCICIO 2024					
4.101 Patrimonio al 01.01.2024		1.641.757	0	0	1.641.757
4.101.1 Reservas establecidas					0
4.101.2 Reservas liberadas					0
4.101.3 Nuevas restricciones /					0
4.101.4 Superávit / (déficit) del		383.385			383.385
4.101.5 Otros movimientos		(846.304)			(846.304)
4.100 Patrimonio al 31.12.2024		1.178.838	0	0	1.178.838
EJERCICIO 2025					
4.201.1 Reservas establecidas					0
4.201.2 Reservas liberadas					0
4.201.3 Nuevas restricciones /					0
4.201.4 Superávit / (déficit) del		246.882			246.882
4.201.5 Otros movimientos	10	4.793			4.793
4.200 Patrimonio al 31.12.2025		1.430.513	0	0	1.430.513

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.5 Notas Explicativas a los Estados Financieros

1. Activo fijo

	Saldo inicial M\$	Adiciones M\$	Bajas M\$	Saldo final M\$
Terrenos	0			0
Construcciones	109.955			109.955
Muebles y útiles	332			332
Vehículos	0			0
Otros activos fijos	10.440			10.440
Total activo fijo bruto	120.727	0	-0	120.727
Depreciación acumulada	4.515			4.515
Total activo fijo neto	116.212	0	-0	116.212
Activos restringidos y reservados (neto)	0			0

Activos fijos de libre disponibilidad	116.212	0	-0	116.212
---------------------------------------	---------	---	----	---------

5. Informes de auditores independientes

Opinión de los auditores independientes

Documento original del informe de auditores independientes

[informe_auditores_independientes_03_08_2026.pdf](#)

6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2025:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
<u>María Eugenia López</u>	<u>Directora Ejecutiva</u>	<u>14.448.252-2</u>	
<u>María Magdalena Tellez</u>	<u>Administración y Finanzas</u>	<u>15106125-7</u>	
<u>María Paz Medeiros</u>	<u>Presidenta Directorio</u>	<u>10.958.728-1</u>	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

☒ Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha elaboración FECU Social:	<u>31/07/2026</u>
Fecha aprobación de los estados financieros en el directorio:	<u>29/07/2026</u>

ANEXOS